

PLAN DE ESTUDIOS

288 HORAS - 24 CRÉDITOS

PERIODO I - (9 Créditos)			
Temática		Horas	Créditos
Asignatura	Tendencias del Turismo	24	2
Asignatura	Valoración Turística del Territorio	24	2
Asignatura	Taller Colaborativo de Experiencias Significativas y Prácticas Memorables	12	1
Asignatura	Taller Colaborativo de Narrativas y Polifonías Sobre el Turismo	12	1
Asignatura	Géneros Narrativos	24	2
Electiva 1	La asignatura se define de acuerdo con la oferta académica	12	1
PERIODO II - (8 Créditos)			
Asignatura	Gestión Sustentable de los Destinos	24	2
Asignatura	Gestión de Medios Emergentes	24	2
Asignatura	Seminario Imaginarios y Representaciones Sociales, Territoriales y Culturales	24	2
Asignatura	Lenguajes y Producción	24	2
PERIODO III - (7 Créditos)			
Asignatura	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC	24	2
Asignatura	Analítica de Datos	36	3
Electiva 2	La asignatura se define de acuerdo con la oferta académica	12	1
Electiva 3	La asignatura se define de acuerdo con la oferta académica	12	1

Conoce más información de la Especialización en Turismo y Comunicación y nuestras(os) docentes, haciendo clic [aquí](#)