

**POLITICAS DE INVESTIGACION**  
**Dirección de Investigaciones**

**Guía del Tutor para Trabajos de Grado**

**Noviembre de 2013**

*Carlos Alberto Restrepo Rivillas*  
*Director de Investigaciones*  
*Facultad de Administración de Empresas*  
*E-mail: carlosa.restrepo@uexternado.edu.co*  
*Tel: 3-419900 Ext.1275*  
*Calle 12 No. 1-17 Este. Edificio facultad de Administración*

## Contenido

1. ¿En qué consiste la labor de tutoría?.....	4
2. ¿Quién puede ser tutor?.....	4
2.1. Requisitos de formación.....	4
2.2. Requisitos de experiencia en el tema .....	4
3. ¿Cómo se remunera la labor de tutoría?.....	5
4. ¿Cómo se vincula un tutor?.....	5
5. ¿Qué condiciones debe cumplir un trabajo de grado?.....	5
6. ¿Cómo se espera que trascienda la labor de tutoría? .....	5
7. ¿Cómo se realiza la labor de tutoría?.....	6
8. ¿Qué tipos de trabajos de grado hay en cada programa? .....	6
8.1. Trabajos de grado de pregrado.....	6
8.2. Trabajos de grado de especialización .....	7
8.3. Trabajos de grado de maestría de profundización.....	7
8.4. Trabajos de grado de MBA .....	7
8.5. Trabajo de grado de Doctorado.....	8
8.6. Trabajos de grado de investigación .....	8
8.6.1. Revisión Crítica de la Literatura .....	8
8.6.2. Investigación Empírica .....	9
8.6.3. Caso de Investigación.....	11
8.6.4. Informe de Aplicación.....	12
8.6.5. Tesis doctorado.....	13
Bibliografía .....	15

## 1. ¿En qué consiste la labor de tutoría?

Los trabajos de grado de los estudiantes de pregrado, especialización, maestría y doctorado contribuyen a las líneas de investigación de la Facultad, y aportan soluciones a problemas concretos de la gestión en empresas y organizaciones a nivel de Colombia y otros países, o a la discusión teórica en cada campo. La labor del tutor consiste en orientar al estudiante en la elaboración de su trabajo de grado.

Se entiende por **trabajo de grado**, el documento que un estudiante presenta como requisito para optar a un título de pregrado o posgrado ofrecido por la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

Se entiende por **tutor**, un profesor o investigador adscrito a un centro, quien se encarga de orientar al estudiante en el desarrollo de su trabajo de grado, tanto en los aspectos *temáticos*, como *metodológicos* y de *presentación*.

## 2. ¿Quién puede ser tutor?

Para ser tutor de deben cumplir los siguientes requisitos de formación y experiencia.

### 2.1. Requisitos de formación

El tutor debe tener nivel de formación igual o superior al programa en el que desea ser tutor<sup>1</sup>. Es decir:

- Para ser tutor de pregrado: debe tener Especialización, maestría o Doctorado.
- Para ser tutor de especialización: debe tener Especialización, Maestría o Doctorado.
- Para ser tutor de maestría: debe tener Maestría o Doctorado.
- Para ser tutor de doctorado: debe tener Doctorado

### 2.2. Requisitos de experiencia en el tema

Además del requisito de formación, el tutor debe demostrar experiencia en el tema. Dicha experiencia puede estar relacionada, mínimo con una de las siguientes áreas:

- Experiencia de investigación: Debe haber participado en proyectos de investigación o tener publicaciones en el tema.
- Experiencia de consultoría: Debe haber participado en proyectos de consultoría en el tema.
- Experiencia laboral: Debe haber desempeñado cargos en empresas u organizaciones, en áreas relacionadas con los temas en los que desea ser tutor.

Cada centro selecciona los tutores que cumplan los requisitos para orientar los trabajos de grado en cada nivel. Igualmente, cada Centro tiene la labor de registrar los tutores avalados, en la plataforma de internet de la Facultad. Dicha plataforma será consultada por los estudiantes y directores de programa.

### **3. ¿Cómo se remunera la labor de tutoría?**

Los investigadores de tiempo completo tienen, dentro de sus funciones, la orientación de trabajos de grado. A los profesores que no son de planta, se les reconoce una tarifa según el programa al cual está vinculado el estudiante, así: MBA, 12 horas por cada trabajo de grado; Maestría en profundización, 9 horas por cada trabajo de grado; Especialización, 6 horas por cada trabajo de grado; pregrado, según horas asignadas por el programa al equipo de tutores de práctica, y 12 horas para trabajos en la opción de investigación<sup>1</sup>.

### **4. ¿Cómo se vincula un tutor?**

Las personas interesadas en vincularse a la Facultad como tutores de trabajos de grado deben ponerse en contacto con el director del Centro/Programa respectivo.

Los temas de tutoría estarán alineados con el plan de investigación del centro, serán acordados con el director del mismo.

Luego de llegar a unos acuerdos con los tutores, cada Centro presenta una oferta de tutoría de trabajos de grado, la cual es evaluada por la Dirección de Investigaciones. Para ello, cada Centro debe registrar los tutores avalados, en la plataforma de internet de la Facultad. Dicha plataforma será consultada por los estudiantes y directores de programa.

### **5. ¿Qué condiciones debe cumplir un trabajo de grado?**

El tutor debe verificar que un trabajo de grado cumpla los siguientes criterios:

- En documento debe contener las secciones definidas para cada tipo de trabajo de grado, y el nivel de formación en el que está, según se explica más adelante. Cada una de estas secciones debe atender a los criterios de calidad exigidos.
- Igualmente, el documento debe atender las pautas de presentación definidas por la Facultad. Para ello, se deben seguir las pautas establecidas en el documento: *Pautas para la presentación de trabajos e informes*.
- El documento debe ser elaborado por una, o máximo dos personas.

### **6. ¿Cómo se espera que trascienda la labor de tutoría?**

---

<sup>1</sup> La tarifa por hora corresponde a la mitad de la hora de posgrado de la Facultad.  
©Dirección de Investigaciones. Facultad de Administración de Empresas. Universidad Externado de Colombia. Cl. 12 No. 1-17 Este. Tel. 57-1-3419900, Ext. 1275.

Se espera que la actividad de tutoría se proyecte más allá de la orientación misma de los documentos. Por una parte, los resultados de los trabajos de grado son un aporte a las líneas de investigación de los Centros a los cuales están vinculados los tutores. Por otra parte, los resultados de los trabajos de grado pueden ser postulados para publicación en compilaciones, ya sea en formato de libro, capítulo o artículos.

## **7. ¿Cómo se realiza la labor de tutoría?**

Una vez el programa asigna el tutor, se inician reuniones para comentar los avances del informe final. Las reuniones tendrán una duración de una hora y se centrarán en las observaciones concretas al documento que el estudiante entrega. Los entregables en cada reunión están relacionados con las secciones que debe contener el informe final y que se detallan más adelante. El tutor carga el proyecto en la intranet. El estudiante activa carta de compromiso en la intranet.

Se sugiere que el tutor oriente sus comentarios en tres frentes concretos: aspectos que deben ser mejorados en el documento, para cumplir los criterios de calidad de los contenidos en cada sección; aspectos que deben ser mejorados en el documento para cumplir pautas de forma y presentación definidas por la Facultad, y aspectos que deben ser mejorados en el documento para garantizar coherencia y articulación entre las diferentes secciones. Los resultados de las reuniones se pueden registrar en la intranet.

De otra parte, y en la medida que la tutoría tiene que ver con una labor de orientación, de acompañamiento y de guía, se sugiere al tutor mantener una actitud de tolerancia y respeto frente al proceso de formación en el que está el estudiante.

Una vez el tutor considere que el documento cumple las condiciones mencionadas anteriormente, procede a actualizar el estado del trabajo de grado en la intranet. Los programas siguen el procedimiento establecido en cada uno para la revisión y custodia, según pautas de biblioteca.

## **8. ¿Qué tipos de trabajos de grado hay en cada programa?**

### **8.1. Trabajos de grado de pregrado**

Los estudiantes pueden optar por: Práctica empresarial, Emprendimiento, e Investigación.

- Informe de práctica empresarial: El estudiante elabora un análisis de la empresa y su entorno y reporta los resultados de su gestión durante la permanencia en la misma, siguiendo la guía del programa. El programa designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar al estudiante en la elaboración del informe final,

quienes están adscritos a los centros.

- **Emprendimiento:** El estudiante elabora un documento que sustenta técnicamente la idea de una nueva empresa o de una nueva unidad de negocio, dentro de una empresa existente. El Programa de Emprendimiento elaborará una guía de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El Programa Emprendimiento designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar al estudiante en la elaboración del informe final. El documento se puede presentar de manera individual o en parejas.
- **Investigación:** El estudiante elabora un documento en las líneas de investigación: Revisión de Literatura, Investigación Empírica y Estudio Caso, Informe de Aplicación. Los tutores serán investigadores adscritos a las diferentes líneas. El documento se puede presentar de manera individual o en parejas. La Dirección de Investigaciones entregará las pautas para elaborar cada tipo de documento.

### **8.2. Trabajos de grado de especialización**

Los estudiantes elaboran un trabajo de grado en el que incorporan los conocimientos aprendidos durante el programa a: un área de una empresa, una empresa en su conjunto, una industria, o una región. Cada programa definirá las pautas de trabajo de grado, de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El programa designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar a los estudiantes en la elaboración del informe final. El documento se presenta de manera individual o en parejas, en el marco de una o varias asignaturas seleccionadas por el programa.

### **8.3. Trabajos de grado de maestría de profundización**

Los estudiantes elaboran un trabajo de grado en el que desarrollan marcos conceptuales de la maestría, en un trabajo aplicado. Cada programa elabora una guía de trabajo de grado de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El programa designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar a los estudiantes en la elaboración del informe final. El documento se presenta de manera individual o en parejas, en el marco de una o varias asignaturas seleccionadas por el programa.

### **8.4. Trabajos de grado de MBA**

Los estudiantes elaboran informes de aplicación en empresas propuestas o en aquellas del programa plan padrino, estudio de caso, revisión de literatura o emprendimiento. El Programa de Emprendimiento elaborará una guía de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El Programa Emprendimiento designa un grupo de

tutores que estarán encargados de orientar al estudiante en la elaboración del informe final. Los documentos se pueden presentar de manera individual o en parejas.

### **8.5. Trabajo de grado de Doctorado**

Los estudiantes elaboran una tesis doctoral, cuya estructura proporciona el programa. Dicho trabajo deberá ser un aporte a la teoría en el campo de conocimiento respectivo, por lo cual se espera que esté claramente sustentado en los debates recientes de la literatura, mediante citas de revistas académicas internacionales recientes. Igualmente se espera que los hallazgos tengan una sólida base metodológica para su obtención.

### **8.6. Trabajos de grado de investigación**

Además del trabajo de doctorado, existen otros trabajos en el enfoque de investigación que se describen a continuación.

#### **8.6.1. Revisión Crítica de la Literatura**

El estudiante analiza la evolución de un tema, dentro de un campo del conocimiento, su estado actual y las perspectivas de desarrollo futuro. Con este trabajo, el estudiante demuestra un dominio del debate teórico, para lo cual revisa una amplia bibliografía, que incluye mínimo 50 referencias de artículos y publicaciones académicas. Este tipo de trabajo es útil cuando la línea de investigación desea construir el fundamento conceptual de un tema.

El informe final debe contener:

1. **Introducción:** Se presenta la línea de investigación de la Facultad, en la cual se enmarca el trabajo, y el tema y subtema particular del cual se ocupó. Igualmente se presentan de manera general los autores y enfoques que orientaron la investigación. En tercer lugar, se describe de manera general la estrategia metodológica utilizada para analizar dichos autores. En cuarto lugar, se describen de manera general los principales hallazgos y conclusiones (Extensión aproximada: 2 páginas).
2. **Problema de investigación:** Se enuncia y formula el problema de investigación. En particular, los rasgos del tema o situación que se estudió. En este caso el problema suele estar asociado con un vacío en la comprensión integral de un campo del conocimiento, lo cual hace necesario realizar una revisión de la literatura (Extensión aproximada: 3 página).
3. **Fundamento teórico:** Se describe de manera breve y general los postulados teóricos, autores y escuelas que permitieron abordar el problema de investigación. Los



conceptos que se utilizarán deben quedar claramente definidos (Extensión aproximada: 5 páginas).

4. Metodología: Se explican las variables, dimensiones o categorías específicas de las cuales se ocupó esta revisión de la literatura, y la forma en la que se procedió para analizarlas (Extensión aproximada: 3 páginas).
5. Análisis de resultados: Se exponen los resultados de la revisión de literatura. Se espera una revisión crítica de autores y escuelas, que incluya la *evolución, estado actual y perspectivas* del tema, dentro de un campo del conocimiento (Extensión 15 páginas).
6. Conclusiones: Se elaboran párrafos interrelacionados en una secuencia argumentativa que integran: el problema inicial, el fundamento teórico, y los resultados de la investigación. Se cierra con párrafos sobre las implicaciones de estos hallazgos para la gerencia, las limitaciones del estudio y los campos futuros de investigación (Extensión: 3 páginas).
7. Bibliografía
  - Glosario (Si aplica)
  - Apéndices (Si aplica)
  - Anexos (Si aplica)

### **8.6.2. Investigación Empírica**

El estudiante analiza un fenómeno empresarial concreto. Para ello, combina un fundamento teórico con un trabajo de campo, en el que aplica aproximaciones *cualitativas y/o cuantitativas*. La investigación puede estar referida a un gerente, a un área de una empresa, una empresa, una industria, una región, un país, o conjunto de países. Este tipo de trabajo es útil cuando la línea de investigación desea confrontar planteamientos teóricos con estudios empíricos.

El informe final debe contener:

1. Introducción: Se presenta la línea de investigación de la Facultad en la cual se enmarca el trabajo, y el tema y subtema particular del cual se ocupó. Igualmente se presentan de manera general los autores y enfoques que orientaron la investigación. En tercer lugar, se describe de manera general la metodología cualitativa y/o cuantitativa utilizada. En cuarto lugar, se describen de manera general los

principales hallazgos y conclusiones (Extensión aproximada: 2 páginas).

2. Problema de Investigación: Se enuncia y formula el problema de investigación. En particular, los rasgos del tema o situación que se desea estudiar. Se incluyen evidencias sobre la existencia del problema que hizo necesario realizar la investigación (Extensión aproximada: 3 páginas).
3. Objetivos: Se exponen los propósitos de la investigación. Los objetivos serán revisados al final de la investigación para verificar su logro. Se redactan iniciando con un verbo en infinitivo y su extensión es de dos o tres líneas. Se sugiere presentar un objetivo general y máximo tres objetivos específicos (Extensión aproximada: 1/2 página).
4. Fundamento teórico: Se analizan en profundidad los postulados teóricos que permitieron abordar el problema de investigación. Se espera una síntesis comparada de autores y enfoques. Los conceptos que se utilizarán deben quedar claramente definidos (Extensión aproximada: 5 páginas).
5. Antecedentes: Se analizan en detalle estudios previos sobre el tema. Se espera una revisión comparativa, teniendo como referente el problema de investigación. Se sugiere hacer una revisión amplia de: revistas especializadas nacionales e internacionales, estudios de centros de investigación, entidades públicas y privadas, organismos multilaterales, institutos especializados, firmas consultoras, entre otros. Se busca establecer las investigaciones empíricas existentes en el tema (Extensión aproximada: 5 páginas).
6. Hipótesis (si aplica): Se presenta una o varias hipótesis en las que se identifican las variables de estudio y las relaciones entre ellas (Extensión: 1/2 página).
7. Marco metodológico: Se explican las variables, dimensiones o categorías específicas de las cuales se ocupó la investigación, así como la información cualitativa y/o cuantitativa que se utilizó, las fuentes de información de las cuales se tomó esta información, las técnicas de recolección de información que se aplicaron, así como las técnicas de procesamiento y análisis de la misma (Extensión aproximada: 5 páginas).
8. Análisis de Resultados: En esta sección se hace el desarrollo de los aspectos propuestos en el marco metodológico. Los resultados del análisis cualitativo, así como los resultados de cálculos y estimaciones, según el caso, se presentan de manera ordenada. El análisis debe permitir evidenciar el logro de los objetivos y la evaluación de la hipótesis, si la hay (Extensión aproximada: 15 páginas).

9. Conclusiones: Se elaboran párrafos interrelacionados en una secuencia argumentativa que integra los objetivos de la investigación, el fundamento teórico, los antecedentes y resultados de la investigación. Se cierra con párrafos sobre las implicaciones de estos hallazgos para la gerencia, las limitaciones del estudio y los campos futuros de investigación (Extensión aproximada: 3 páginas).

#### 10. Bibliografía

- Glosario (Si aplica)
- Apéndices (Si aplica)
- Anexos (Si aplica)

### **8.6.3. Caso de Investigación**

El estudiante documenta y analiza una experiencia empresarial, a la luz de marcos teóricos específicos y teniendo en cuenta el contexto en el que ocurren los hechos. El caso puede estar referido a un gerente, a un área de una empresa, una empresa, una industria, una región, un país, o conjunto de países. Este tipo de trabajo de grado es útil cuando la línea desea documentar experiencias reales o enriquecer el material de clase.

El informe final debe contener:

1. Introducción: Se presenta la línea de investigación de la Facultad en la cual se enmarca el trabajo, y el tema y subtema particular del cual se ocupó. Igualmente se presentan de manera general los autores y enfoques que orientaron la investigación. En tercer lugar, se describe de manera general la metodología cualitativa y/o cuantitativa utilizada. En cuarto lugar, se describen de manera general los principales hallazgos y conclusiones (Extensión aproximada: 2 páginas).
2. Fundamento teórico: Se analiza en profundidad los postulados teóricos que permitieron abordar el caso. Se espera una síntesis crítica de autores y enfoques, utilizando esquemas comparativos. Los conceptos que se utilizarán deben quedar claramente definidos (Extensión aproximada: 5 páginas).
3. Marco Metodológico: Se explican las variables, dimensiones o categorías específicas de las cuales se ocupó la investigación, así como la información cualitativa y/o cuantitativa que se utilizó, las fuentes de información de las cuales se tomó esta información, las técnicas de recolección de información que se aplicaron, así como las técnicas de procesamiento y análisis de la misma (Extensión

aproximada: 5 páginas).

4. Descripción del caso: Se presenta la situación real de la cual se ocupó la investigación, siguiendo un enfoque cronológico o temático. Se incluye igualmente una descripción del contexto en el que ocurrieron los hechos (Extensión aproximada: 10 páginas).
5. Análisis del caso: Se discute la situación presentada en la descripción del caso, utilizando para ello los argumentos expuestos en el fundamento teórico. En esta sección se integran los hechos y la teoría (Extensión aproximada: 10 páginas).
6. Conclusiones: Se elaboran párrafos interrelacionados en una secuencia argumentativa que integra el fundamento teórico, la descripción y el análisis del caso. Se cierra con párrafos sobre las implicaciones de estos hallazgos para la gerencia, las limitaciones del estudio y los campos futuros de investigación (Extensión aproximada: 3 páginas).
7. Bibliografía
  - Glosario (Si aplica)
  - Apéndices (Si aplica)
  - Anexos (Si aplica)

#### **9.6.4. Informe de Aplicación**

El estudiante entrega una propuesta a una empresa u organización, mediante la aplicación de los conceptos aprendidos durante el programa. Este tipo de trabajos de grado es útil cuando la línea desea aportar soluciones a problemas específicos de la gestión empresarial o gubernamental.

El informe final debe contener:

1. Introducción: Se presenta la línea de investigación de la Facultad en la cual se enmarca el trabajo, y el tema y subtema particular del cual se ocupó. Igualmente se presentan de manera general los autores y enfoques que orientaron la investigación. Se describe de manera general la propuesta y sus beneficios y aporte a la gestión (Extensión aproximada: 2 páginas).
2. Objetivos: Se exponen los propósitos de la investigación. Los objetivos serán revisados al final de la investigación para verificar su logro. Se redactan iniciando

con un verbo en infinitivo y su extensión es de dos o tres líneas. Se sugiere presentar un objetivo general y máximo tres objetivos específicos (Extensión aproximada: 1/2 página).

3. Fundamento teórico: Se exponen los autores y enfoques que sirvieron de base para elaborar la propuesta (Extensión aproximada: 3 páginas).
  4. Metodología: Se explica el proceso que se siguió para elaborar la propuesta. En particular, las categorías de las que se ocupó, la información y la fuente de información de la misma y las técnicas de recolección y análisis para llegar finalmente a la propuesta que se hace a la empresa u organización.
  5. Propuesta: Se describe en detalle la propuesta. Su estructura, principales características, recursos, responsables, beneficios e implicaciones para la empresa o la organización.
  6. Conclusiones: Se elaboran párrafos interrelacionados en una secuencia argumentativa que integra el objetivo, fundamento teórico y la propuesta. Se cierra con párrafos sobre las implicaciones de estos hallazgos para la gerencia, las limitaciones del estudio y los campos futuros de investigación (Extensión aproximada: 3 páginas).
8. Bibliografía
- Glosario (Si aplica)
  - Apéndices (Si aplica)
  - Anexos (Si aplica)

### **5.6.5. Tesis doctorado**

En el marco de las políticas de investigación de la Facultad sobre trabajos de grado, para optar al título, el estudiante elabora una Investigación Empírica. En este documento el doctorando analiza un fenómeno empresarial de una firma, una industria, una región, un país, o conjunto de países, mediante aproximaciones cualitativas y/o cuantitativas.

El informe final debe contener:

- **Introducción**

En esta sección el estudiante ampliará el contenido de la introducción que se presentó en el documento de proyecto al final del segundo año, manteniendo la misma estructura. En particular, la sección describe el tema y el problema de investigación. Se espera que el estudiante identifique el aporte que su investigación hace en el tema seleccionado, con base en literatura especializada y actualizada. Igualmente, se espera que el estudiante argumente en esta sección la pertinencia e importancia que tiene el análisis de dicho problema de investigación. En la parte final de esta sección, el estudiante presenta el objetivo general y los objetivos específicos (Extensión aproximada: 10 páginas).

- **Fundamento teórico**

En esta sección el estudiante ampliará el contenido del fundamento teórico que se presentó en el documento de proyecto al final del segundo año, manteniendo la misma estructura. En particular, en esta sección el estudiante debe presentar con detalle los campos del conocimiento en los cuales se enmarca su investigación. Se espera una detallada y actualizada revisión crítica de la literatura que permita identificar los grandes enfoques, escuelas y/o autores que orientan el proyecto. Deben quedar identificados los trabajos seminales del campo, los constructos claves dentro del tema, así como los principales aportes y debates. A lo largo de esta sección y de manera articulada con los argumentos teóricos expuestos, el estudiante presentará las preguntas de investigación o las hipótesis de investigación a las cuales apunta el proyecto. (Extensión aproximada: 50 páginas).

- **Fundamento metodológico**

Esta sección debe describir claramente la forma como el estudiante procedió para desarrollar la tesis. Describe las actividades que él o ella realizó en el trabajo de campo durante el tercer y cuarto año. Explica la forma en la cual respondió las preguntas o evaluó las hipótesis de investigación. En particular, deberá indicar elementos tales como: las unidades de análisis; las variables o categorías; el tipo de información que utilizó, ya sea cualitativa o cuantitativa; las fuentes de información, primarias o secundarias; las técnicas de recolección de información, tales como entrevistas, encuestas, grupos focales, revisión documental, entre otras; y las técnicas de procesamiento y análisis de la información, incluyendo los programas informáticos utilizados. (Extensión aproximada: 10 páginas).

- **Resultados**

En esta sección el estudiante presenta el resultado del trabajo de campo. En particular, la descripción de los hallazgos del proceso de recolección de información. El doctorando presenta igualmente las evidencias acerca de las

preguntas e hipótesis de investigación, y analiza esos resultados a la luz de la teoría consultada (Extensión aproximada: 50 páginas).

- Conclusiones

Esta sección se compone de párrafos interrelacionados en una secuencia argumentativa que integran: el problema inicial, el fundamento teórico, y los resultados de la investigación. Se cierra con párrafos sobre las implicaciones de estos hallazgos para la gerencia o la política pública, otros sobre las limitaciones del estudio y otros sobre los campos futuros de investigación (Extensión aproximada: 5 páginas).

- Referencias

Lista de material citado para elaborar el proyecto, ordenado por apellido del autor o nombre de la entidad. Solo se aceptan referencias de artículos de revista académicas, compendios de lecturas especializados en el tema (*Handbooks*), libros teóricos. Informes de entidades y otro tipo de publicaciones pueden ser citados según su aporte específico. Se privilegian informes o documentos formales publicados. La pauta de presentación de esta lista corresponde a la indicada en el Manual de Publicación de la Asociación Americana de Psicología, APA.

- Glosario (Si aplica)

- Apéndices (Si aplica)

- Anexos (Si aplica)

## **Bibliografía**

Abad, D. (1991). *El método de casos : enfoque pedagógico activo, participativo e innovador*. Bogotá: Interconed Editores.

Buchanan, D. (2009). *The SAGE handbook of organizational research methods*. Los Angeles: SAGE.

Burns, R. (2008). *Business research methods and statistics using SPSS*. Los Angeles: SAGE.

*Casos sobre casos : experiencias con métodos de discusión en clase* . (1993). Bogotá: Uniandes.

Cooper, D. (2008). *Business research methods*. Boston: McGraw-Hill.

McNair, M. P. (1954). *The case method at the Harvard Business School : papers by present* ©Dirección de Investigaciones. Facultad de Administración de Empresas. Universidad Externado de Colombia. Cl. 12 No. 1-17 Este. Tel. 57-1-3419900, Ext. 1275.

*and past members of the faculty and staff.* New York : McGraw-Hill Book.

Morgan, D. (2009). *Single-case research methods for the behavioral and health sciences.* Los Angeles: SAGE.

Schwab, D. (2005). *Research methods for organizational studies.* London: L. Erlbaum Associates.

Swanson, R. (2005). *Research in organizations : foundations and methods of inquiry.* San Francisco: Berrett-Koehler.

Yin, R. K. (2009). *Case study research : design and methods.* Thousand Oaks: Sage Publications.