

**POLITICAS DE INVESTIGACION
TRABAJOS DE GRADO
Dirección de Investigaciones**

Noviembre de 2013

Carlos Alberto Restrepo Rivillas
Director de Investigaciones
Facultad de Administración de Empresas
E-mail: carlosa.restrepo@uexternado.edu.co
Tel: 3-419900 Ext.1275
Calle 12 No. 1-17 Este. Edificio facultad de Administración.

Contenido

1. Introducción.....	4
2. Estructura y el funcionamiento general de la investigación.....	4
2.1. Estructura	4
2.2. Funcionamiento	6
2.3. La investigación en los programas.....	7
2.4. Trabajos de grado	8
2.4.1. Trabajos de grado de pregrado.....	8
2.4.2. Trabajos de grado de especialización	9
2.4.3. Trabajos de grado de maestría de profundización.....	9
2.4.4. Trabajos de grado de MBA	9
2.4.5. Trabajo de grado de Doctorado	9
2.4.6. Trabajos de grado de investigación	10
Bibliografía	10

1. Introducción

El logro de los objetivos formativos de la universidad a nivel de pregrado y postgrado, requiere la adecuada articulación de las actividades de docencia, investigación y extensión. La reflexión permanente de los investigadores y su proyección en el medio empresarial contribuye a que la Facultad pueda ofrecer más y mejores programas de formación, asesoría y capacitación al sector público y privado. Al mismo tiempo, la experiencia de trabajo con las empresas, y la reflexión de los temas en el aula les permite a los investigadores revisar sus hipótesis y plantear preguntas de investigación cada vez más pertinentes.

A continuación, se detallan las políticas que orientan la labor de investigación en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, para el logro de estos objetivos curriculares. En particular, se indica lo referente a trabajos de grados que son orientados por los diferentes Centros.

2. Estructura y el funcionamiento general de la investigación

2.1. Estructura

Para desarrollar la actividad de investigación, la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia cuenta con *grupos* de investigación, dentro de los cuales se desarrollan *líneas* de investigación, por medio de *proyectos* de investigación.

Figura 1: Estructura de Investigación



En la Facultad se acoge la definición de Colciencias (2002, p. 8), según la cual un **grupo** de investigación científica o tecnológica es un conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producen unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión. Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables fruto de proyectos y de otras actividades de investigación convenientemente expresadas en un plan de acción (proyectos) debidamente formalizado. La **línea** de investigación, por su parte, tiene que ver con un conjunto de preguntas y núcleos de problemas de investigación que guían el trabajo de mediano y largo plazo. El **proyecto** de investigación es la investigación puntual que se realiza durante un período definido de tiempo (un año, un semestre), que arroja un resultado tangible, y con el cual se espera avanzar en una línea, mediante la participación de uno o más investigadores y con el apoyo de estudiantes de los programas.

Las unidades encargadas de orientar las líneas y proyectos de investigación son los seis **Centros** y el **Observatorio**, adscritos a la Facultad. A estas unidades se vinculan los docentes-investigadores y estudiantes:

- Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva
- Centro de Liderazgo
- Centro de Gestión Humana y Organizaciones
- Centro de Gestión de Información y Finanzas

- Centro de Innovación y Sostenibilidad
- Centro de Mercadeo
- Observatorio de Entorno de los Negocios

La Dirección de Investigaciones articula los esfuerzos de investigación que desarrollan los diferentes centros en cada línea de investigación, define políticas y coordina la divulgación de los resultados a través de publicaciones propias y participación en eventos académicos nacionales e internacionales.

2.2. Funcionamiento

Cada uno de los Centros elabora un **plan de investigación** que especifica el enfoque teórico y metodológico de cada una de las líneas de investigación a su cargo y define los proyectos que permiten avanzar en el plan y generar productos.

Figura 2: Funcionamiento de la Investigación en los Centros



Tabla 1: Productos de la labor de investigación

Tipo	Producto
Publicaciones*	Artículos en revistas académicas: Clarivate Analytics-Web of Science; Elsevier-Scopus
	Artículos en otras revistas académicas
	Capítulos de libro
	Libros
	Ponencias para evento académico
	Artículos en revistas de divulgación, prensa y magazines no académicos
Trabajos de grado	Trabajos de grado de pregrado, especialización, maestría y doctorado
Impacto en el aula	Cursos en los que utiliza resultados de investigación

* Para efectos de generación de redes, se espera que haya publicaciones en asocio con entidades externas a la Universidad, así como publicaciones en coautoría con colegas de otras instituciones.

Entre los atributos que debe tener un proyecto de investigación están: Tener un claro fundamento teórico y metodológico; tener claramente definidos los resultados tangibles; vincular trabajos de grado de estudiantes de maestría o pregrado; tener definida una estrategia de divulgación de los resultados en eventos nacionales o internacionales de alto impacto en la comunidad empresarial. Los eventos académicos deberán ofrecer la posibilidad de publicación de la ponencia; vincular empresas o instituciones que permitan tener financiación total o parcial.

El aporte que cada investigador realiza a la Facultad con estos productos, permiten postular, los grupos de investigación a Minciencias, y los programas a los entes de acreditación, nacionales e internacionales.

2.3.La investigación en los programas

La *investigación aplicada* contribuye al mejoramiento de la calidad de los programas a través de los docentes/investigadores que imparten los cursos. Ellos llevan sus hallazgos al aula a través contenidos actualizados y de sus propias publicaciones. Igualmente, presentan debates actualizados a partir de la reflexión permanente que hacen de los temas. Adicionalmente, la investigación contribuye a los programas a través de conferencias y seminarios, ofrecidos por investigadores de la Facultad o de conferencistas nacionales e internacionales, adscritos a las diferentes líneas, e invitados especiales. Según el nivel de formación (pregrado, especialización, maestría de profundización o doctorado), las líneas de investigación contribuyen mediante la orientación de trabajos de grado en los programas.

2.4.Trabajos de grado

Se entiende por **trabajo de grado**, el documento que un estudiante presenta como requisito para optar a un título de pregrado o posgrado ofrecido por la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, bajo la orientación de un tutor (ver el documento: *Guía del estudiante para trabajos de grado*).

Se entiende por **tutor**, un profesor o investigador adscrito a un centro, quien se encarga de orientar al estudiante en el desarrollo de su trabajo de grado, tanto en los aspectos temáticos, como metodológicos y de presentación (ver el documento *Guía del tutor para trabajos de grado*)³.

Cada Centro cuenta con un equipo de investigadores de planta y externos, que orientan los trabajos de grado. Estos trabajos son un complemento a los proyectos de investigación de los investigadores de planta y el Centro buscará que estén alineados con el Plan de Investigación. A continuación, se especifican las políticas sobre trabajos de grado para cada nivel de formación.

2.4.1. Trabajos de grado de pregrado

Los estudiantes pueden optar por: Práctica empresarial, Emprendimiento, e Investigación.

- **Informe de práctica empresarial:** El estudiante elabora un análisis de la empresa y su entorno y reporta los resultados de su gestión durante la permanencia en la misma, siguiendo la guía del programa. El programa designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar al estudiante en la elaboración del informe final, quienes están adscritos a los centros.
- **Emprendimiento:** El estudiante elabora un documento que sustenta técnicamente la idea de una nueva empresa o de una nueva unidad de negocio, dentro de una empresa existente. El Programa de Emprendimiento elaborará una guía de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El Programa Emprendimiento designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar al estudiante en la elaboración del informe final. El documento se puede presentar de manera individual o en parejas.
- **Investigación:** El estudiante elabora un documento en las líneas de investigación: Revisión de Literatura, Investigación Empírica y Estudio Caso, Informe de Aplicación. Los tutores serán investigadores adscritos a las diferentes líneas. El documento se puede presentar de manera individual o en parejas. La Dirección de

Investigaciones entregará las pautas para elaborar cada tipo de documento.

2.4.2. Trabajos de grado de especialización

Los estudiantes elaboran un trabajo de grado en el que incorporan los conocimientos aprendidos durante el programa a: un área de una empresa, una empresa en su conjunto, una industria, o una región. Cada programa definirá las pautas de trabajo de grado, de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El programa designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar a los estudiantes en la elaboración del informe final. El documento se presenta de manera individual o en parejas, en el marco de una o varias asignaturas seleccionadas por el programa.

2.4.3. Trabajos de grado de maestría de profundización

Los estudiantes elaboran un trabajo de grado en el que desarrollan marcos conceptuales de la maestría, en un trabajo aplicado. Cada programa elabora una guía de trabajo de grado de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El programa designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar a los estudiantes en la elaboración del informe final. El documento se presenta de manera individual o en parejas, en el marco de una o varias asignaturas seleccionadas por el programa.

2.4.4. Trabajos de grado de MBA

Los estudiantes elaboran informes de aplicación en empresas propuestas o en aquellas del programa plan padrino, estudio de caso, revisión de literatura o emprendimiento. El Programa de Emprendimiento elaborará una guía de acuerdo con el perfil del egresado y las competencias que espera desarrollar. El Programa Emprendimiento designa un grupo de tutores que estarán encargados de orientar al estudiante en la elaboración del informe final. Los documentos se pueden presentar de manera individual o en parejas.

2.4.5. Trabajo de grado de Doctorado

Los estudiantes elaboran una tesis doctoral, cuya estructura proporciona el programa. Dicho trabajo deberá ser un aporte a la teoría en el campo de conocimiento respectivo, por lo cual se espera que esté claramente sustentado en los debates recientes de la literatura, mediante citas de revistas académicas internacionales recientes. Igualmente se espera que los hallazgos tengan una sólida base metodológica para su obtención.

2.4.6. Trabajos de grado de investigación

A demás del trabajo de doctorado, existen otros trabajos en el enfoque de investigación que se describen a continuación.

- **Revisión crítica de literatura:** El estudiante analiza la evolución de un tema, dentro de un campo del conocimiento, su estado actual y las perspectivas de desarrollo futuro. Con este trabajo, el estudiante demuestra un dominio del debate teórico, para lo cual revisa una amplia bibliografía, que incluye mínimo 50 referencias de artículos y publicaciones académicas. Este tipo de trabajo es útil cuando la línea de investigación desea construir el fundamento conceptual de un tema.
- **Investigación empírica:** El estudiante analiza un fenómeno empresarial concreto. Para ello, combina un fundamento teórico con un trabajo de campo, en el que aplica aproximaciones cualitativas o cuantitativas. La investigación puede estar referida a un gerente, a un área de una empresa, una empresa, una industria, una región, un país, o conjunto de países. Este tipo de trabajo es útil cuando la línea de investigación desea confrontar planteamientos teóricos con estudios empíricos.
- **Caso de investigación:** El estudiante documenta y analiza una experiencia empresarial, a la luz de marcos teórico específicos y teniendo en cuenta el contexto en el que ocurren los hechos. El caso puede estar referido a un gerente, a un área de una empresa, una empresa, una industria, una región, un país, o conjunto de países. Este tipo de trabajo de grado es útil cuando la línea desea documentar experiencias reales.
- **Informe de Aplicación:** El estudiante entrega una propuesta a una empresa u organización, mediante la aplicación de los conceptos aprendidos durante el programa. Este tipo de trabajos de grado es útil cuando la línea desea aportar soluciones a problemas específicos de la gestión empresarial o gubernamental.

Bibliografía

Abad, D. (1991). *El método de casos : enfoque pedagógico activo, participativo e innovador*. Bogotá: Interconed Editores.

Buchanan, D. (2009). *The SAGE handbook of organizational research methods*. Los Angeles: SAGE.

Burns, R. (2008). *Business research methods and statistics using SPSS*. Los Angeles: SAGE.
©Dirección de Investigaciones. Facultad de Administración de Empresas. Universidad Externado de Colombia. Cl. 12 No. 1-17 Este. Tel. 57-1-3419900, Ext. 1275.

Casos sobre casos : experiencias con métodos de discusión en clase . (1993). Bogotá: Uniandes.

Cooper, D. (2008). *Business research methods*. Boston: McGraw-Hill.

McNair, M. P. (1954). *The case method at the Harvard Business School : papers by present and past members of the faculty and staf*. New York : McGraw-Hill Book.

Morgan, D. (2009). *Single-case research methods for the behavioral and health sciences*. Los Angeles: SAGE.

Schwab, D. (2005). *Research methods for organizational studies*. London: L. Erlbaum Associates.

Swanson, R. (2005). *Research in organizations : foundations and methods of inquiry*. San Francisco: Berrett-Koehler.

Yin, R. K. (2009). *Case study research : design and methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.