

Sergio Enrique Jiménez Salazar

Perfil de LinkedIn







Comunicador Social – Maestría en Psicología del Consumidor

Bogotá



Perfil profesional: Docente universitario y asesor con experiencia en el montaje de proyectos radiales 3.0. Interés en la dirección o coordinación de proyectos de comunicación (desde lo estratégico y lo táctico). Interés en el desarrollo de investigaciones de mercado que tengan como objeto de estudio contextos comunicativos (metodologías cualitativas de investigación).

Habilidades a destacar

- Dirección y coordinación proyectos 
- Investigación cualitativa 
- Metodologías participativas y procesos pedagógicos. 
- Dirección de programas de radio y podcast 

Uso de programas especializados.

Edición de audio – [Adobe audition](#).

Análisis cualitativo de datos – [Atlas.ti](#).

Educación formal

- 18/10/2019
Bogotá, Colombia
- Maestría en Psicología del Consumidor.** Investigación: Representaciones y prácticas sociales del consumo de podcast de audio, radio web y radio tradicional en jóvenes.
Facultad Psicología –Universidad Konrad Lorenz.
- 15/04/2015
Bogotá, Colombia
- Especialista en Psicología del Consumidor.**
Facultad Psicología –Universidad Konrad Lorenz. Proyecto integrador: Prácticas sociales en el consumo de imágenes en camisetas en jóvenes.
- 14/05/2010
Bogotá, Colombia
- Especialista en Gerencia de Mercadeo.** Investigación: Estrategia de mercadeo social para un programa radial de niños y niñas.
Facultad de Administración de Empresas - Universidad Externado de Colombia.
- 29/03/2007
Bogotá, Colombia
- Comunicador Social – Periodista – Gestión de la Comunicación.**
Universidad Externado de Colombia.
- 02/12/2000
Bogotá, Colombia
- Bachiller Colegio Claustro Moderno.
-
- 26/07/2019
Bogotá, Colombia
- Educación no formal**
Perspectiva pedagógica de la educación en línea (24 horas de intensidad) - Universidad Central.

Publicaciones y ponencias recientes:

- ✓ Capítulo Podcast y radio tradicional: unidos por el lenguaje sonoro y separados por las representaciones sociales de sus consumidores, [para el libro Política, sociedad y tecnologías](#). Tirant Editorial - 2021.
- ✓ Ponencia internacional. Podcast y Radio Tradicional- Presentada en congreso internacional de comunicaciones y tecnologías aplicadas – ICOMTA 2021.
- ✓ Ponencia. [Potencial del podcast en la radio universitaria](#). En: XVI Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia - RRUC. Fecha: 18 de octubre de 2019.

Experiencia profesional:

Universidad Central

De julio 2015 y en curso.

Objetivos del cargo (Facultad de Comunicación Social) :

- Líder y coordinador de la emisora web (Sintopía Radio).
- Docente en áreas de narrativas transmedia y gestión estratégica de la comunicación.
- Director de tesis y monografías de investigación.

Logros:

Grupo fundador de la emisora y desarrollo de su línea de podcast – Planteamiento estratégico de la emisora – Metodologías de clase con impacto real en el estudiante.

Reconocimientos: Por su contribución al proceso de re-acreditación de alta calidad del programa de Comunicación Social y Periodismo - Universidad Central/octubre de 2017.

Universidad Externado

De julio 2013 y en curso

Objetivos del cargo (Facultad de Comunicación Social):

Docente hora cátedra - Materia Lenguaje Sonoro (impartida de manera presencial y virtual).

Logros:

- Metodologías que facilitan la apropiación del lenguaje sonoro y que se reflejan en evaluaciones docentes altas.
- Publicación de podcast, producidos en el aula por estudiantes, en la plataforma Conexión Externado.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN

De febrero de 2012 a julio de 2015

Objetivos del cargo:

Director Nacional del Programa de Comunicación Social (de junio de 2014 a julio de 2015). Generar estrategias y tácticas que permitan el posicionamiento del programa a nivel nacional, esto con acciones académicas, comunicativas y de mercadeo.

Liderar el grupo de 34 profesores y 3 coordinadores a nivel regional.

Cargos anteriores en la CUN:

2014A: Director del proyecto CUN MEDIA (central de noticias web de la institución).

2013B: Líder coordinador del proyecto CUN Media Radio.

2012 a 2013A Docente de las asignaturas Gestión Estratégica de la Comunicación y Radio Básica.

Logros:

- Investigación de mercados interna para la construcción de la emisora web de la institución.
- Gestión, creación y consolidación del proyecto CUN MEDIA (central web de medios de la institución).
- Dirección de la revista Punto C.

<p>Corporación CYGA. Filial ICONTEC De 1 de agosto de 2011 al 31 de enero de 2012.</p>	<p>Objetivos del cargo: Asesor de comunicaciones -Realización diagnóstico de comunicaciones interno para los 20 Consejos de Infancia y Adolescencia de Bogotá.</p> <p>Logros: Desarrollo de una estructura organizacional en comunicación para los Consejos de Infancia y Adolescencia de Bogotá, basado en estudio de alcance cualitativo (análisis de discurso).</p>
--	--

Política Pública de Infancia y Adolescencia – Derecho a la participación infantil - Proyecto “Palabrotas”: participación de niños y niñas en la radio - Estrategia de comunicación que logró mantenerse en diferentes administraciones distritales y en distintos convenios de cooperación internacional entre los años 2008 y el 2012.



<p>Save The Children De 15 de septiembre de 2011 al 30 de abril de 2012.</p>	<p>Objetivos del cargo: Asesor de la estrategia de comunicación en Derechos Infantiles “Palabrotas” - Dirección del programa de radio “Palabrotas” - Desarrollo del plan estratégico de comunicaciones para el programa radial (con base en el análisis cualitativo de talleres realizados con familias y niños).</p> <p>Logros: <u>-Vinculación de las emisoras comunitarias de Bogotá a la estrategia radial.</u></p>
--	--

<p>Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) De marzo de 2010 a septiembre de 2010</p>	<p>Objetivos del cargo: Coordinador general de la estrategia de comunicación en Derechos Infantiles “Palabrotas” -Desarrollo de estrategias y tácticas de comunicación y de gestión para posicionar el programa de Radio “Palabrotas”.</p> <p>Logros: <u>-Creación programa Radial en Javeriana Estéreo.</u></p>
--	--

<p>Secretaría Distrital de Integración Social. Del 23 diciembre de 2009 al 23 febrero de 2010</p>	<p>Objetivos del cargo: Asesor de gestión del proyecto de participación de niños y niñas “Palabrotas”.</p> <p>Logros: Gestión exitosa del proyecto en el convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos OEI.</p>
---	---

<p>Fundación Antonio Restrepo Barco. Del 15 de agosto de 2008 al 24 de septiembre 2009.</p>	<p>Objetivos del cargo: Coordinador general estrategia de comunicación en Derechos Infantiles “Palabrotas” -Planificación, seguimiento y evaluación de la estrategia “Palabrotas”.</p> <p>Logros: -Desarrollo de una estrategia de medios que superó la radio e involucró la televisión (Canal Capital) y la web. - Realización del plan de marketing y desarrollo de la investigación cualitativa de mercados.</p>
---	--

**Organización de
Estados
Iberoamericanos (OEI)**
Del 21 de enero al 30 de
junio de 2008.

Objetivos del cargo:

Productor de radio para la estrategia de comunicación en Derechos Infantiles “Palabrotas” - Emitir un programa diario (de una hora y en vivo) realizado conjuntamente con niños y niñas (Emisora Laud Estéreo- Universidad Distrital).

Logros:

Propuesta pedagógica y participativa de preproducción, producción y postproducción de programas con niños y niñas.