

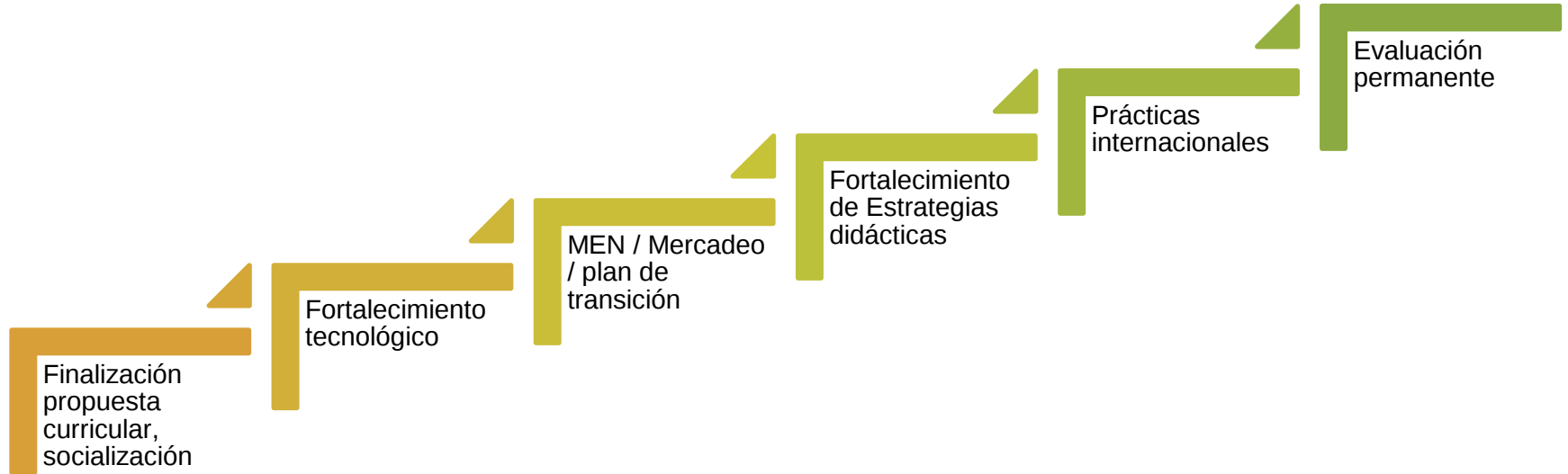


Propuesta
María Elena Escobar



Posicionamiento Nacional

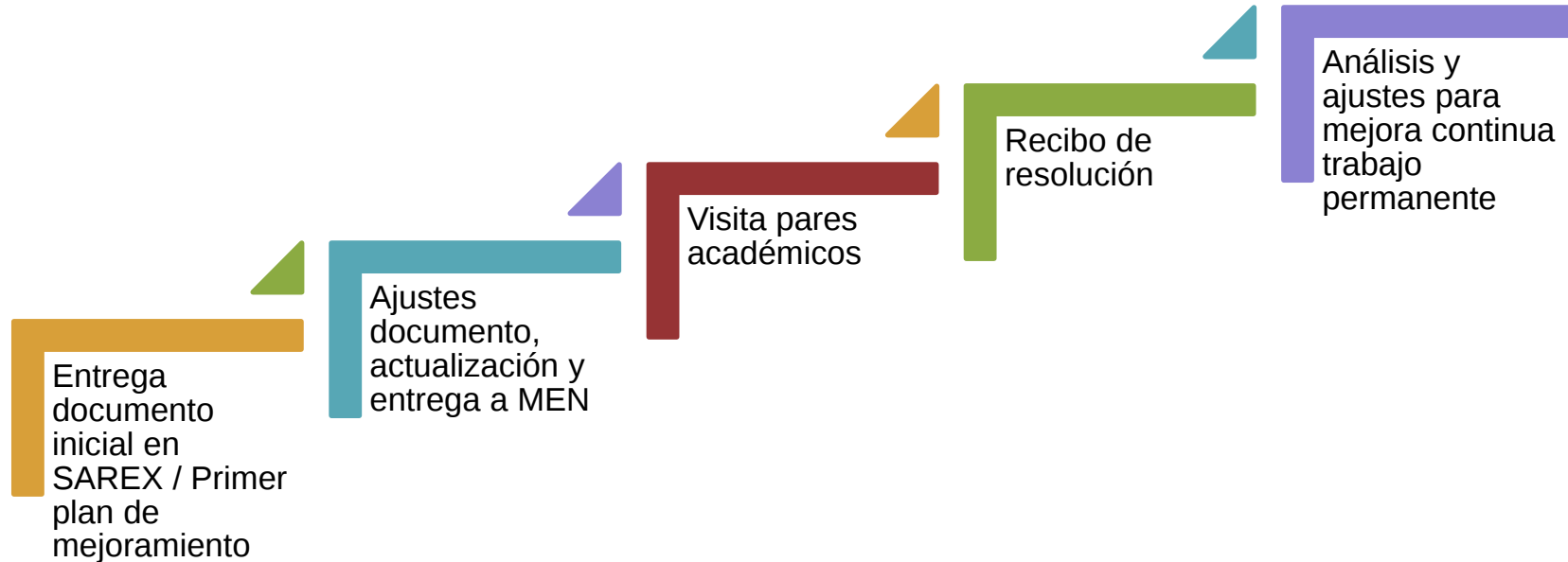
1. Oferta innovadora de pregrado



2. Mayor oferta posgradual de calidad y pertinencia



3. Acreditación



4. Trabajo interfacultades

Programas
conjuntos facultad
de derecho:
compliance

Reconocimiento
de posibilidades
de trabajo
conjunto

Planeación,
puesta en marcha
y evaluación
permanente

5. Recuperar el liderazgo histórico de la facultad

Recuperar las redes nacionales con organismos de la profesión: CTCP, JCC, INCP, Ministerios, Contaduría General, Auditoría, etc

participación activa de profesores y de directivos en las redes nacionales:

Investigación.

Docencia.

Extensión

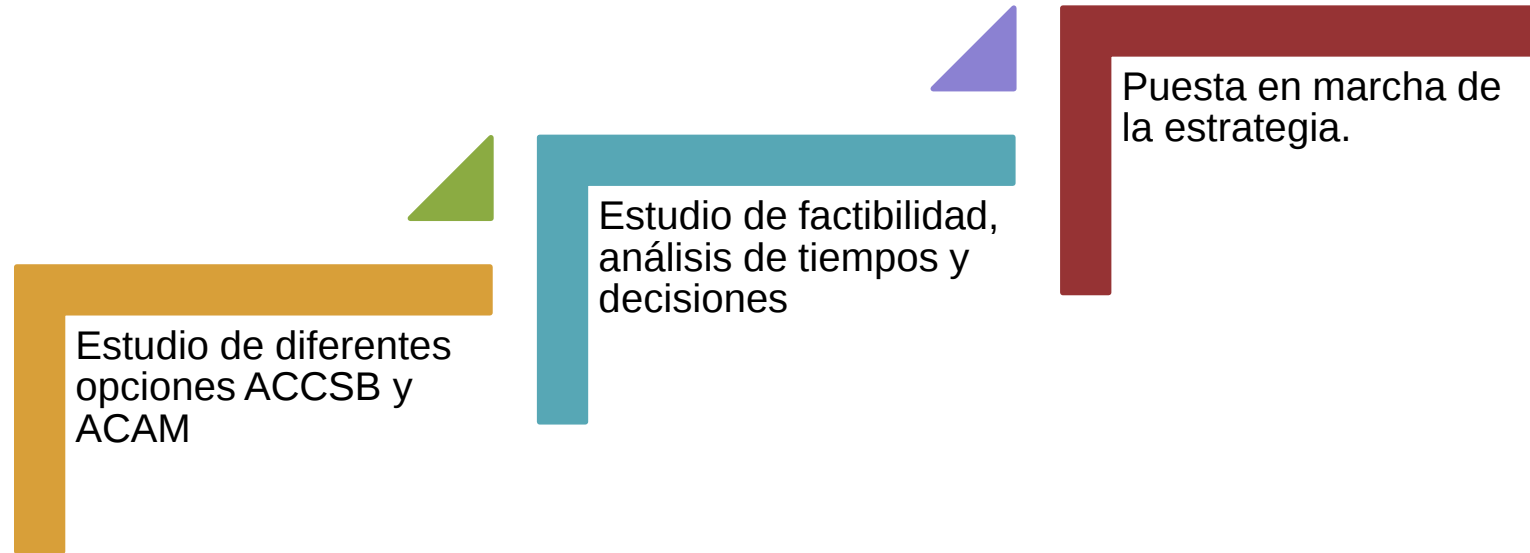


Posicionamiento Internacional

1. Certificación internacional



2. Acreditación Internacional



3. Participación en organismos internacionales



4. Docentes con investigaciones internacionales referentes en estudios contables

Consolidación del grupo SICO / Alineación estrategia

Fortalecimiento de estrategia de visibilidad internacional de los docentes investigadores.

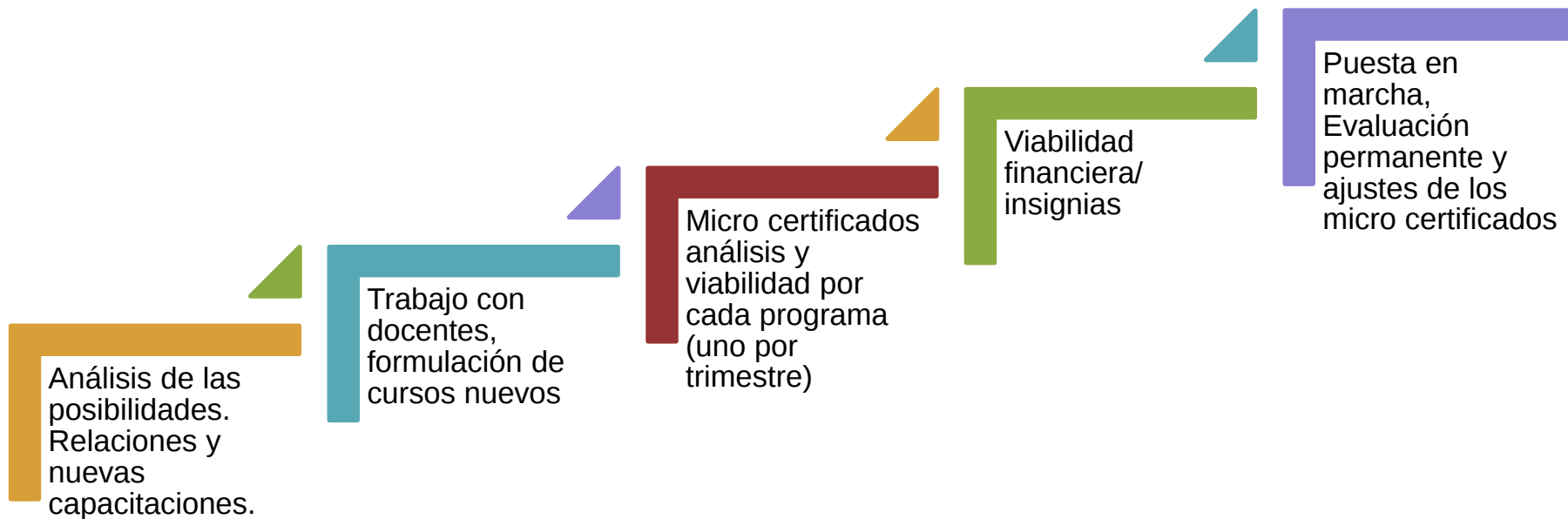
Ejecución del plan de internacionalización de la facultad.



Relacionamiento *Egresados-Empresas- Extensión*

Estrategia: *Relacionamiento Egresados/Empresas/Extensión*

1. Mayor oferta cursos cortos, microcertificados, diplomados (IES 7)



**2. .Relacionamiento con los
egresados**

Diagnóstico
situación relacional
egresados y
estrategia.

Definición de
estrategias
(capacitación,
docencia,
investigación,
voluntariado, grupos
de estudio)

Puesta en marcha
de la estrategias.

3. Portafolio (desarrollo) empresarial.

Acercamiento y
diagnóstico con
empresas para
oferta

Preparación de
oferta con base en
necesidades
particulares

Vinculación de
mercadeo, Puesta
en marcha de
estrategia

4.Prácticas internacionales.



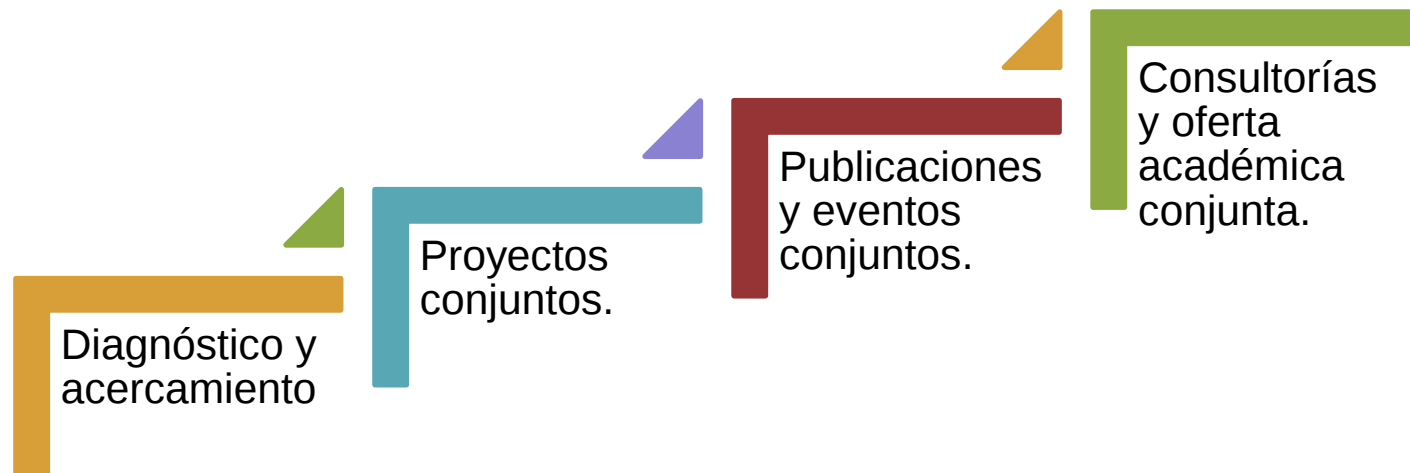


Investigación

1. Liderazgo de investigación en temas disciplinares



2.Mayor investigación interfacultades.



3. Investigación interuniversitaria





Consultoría

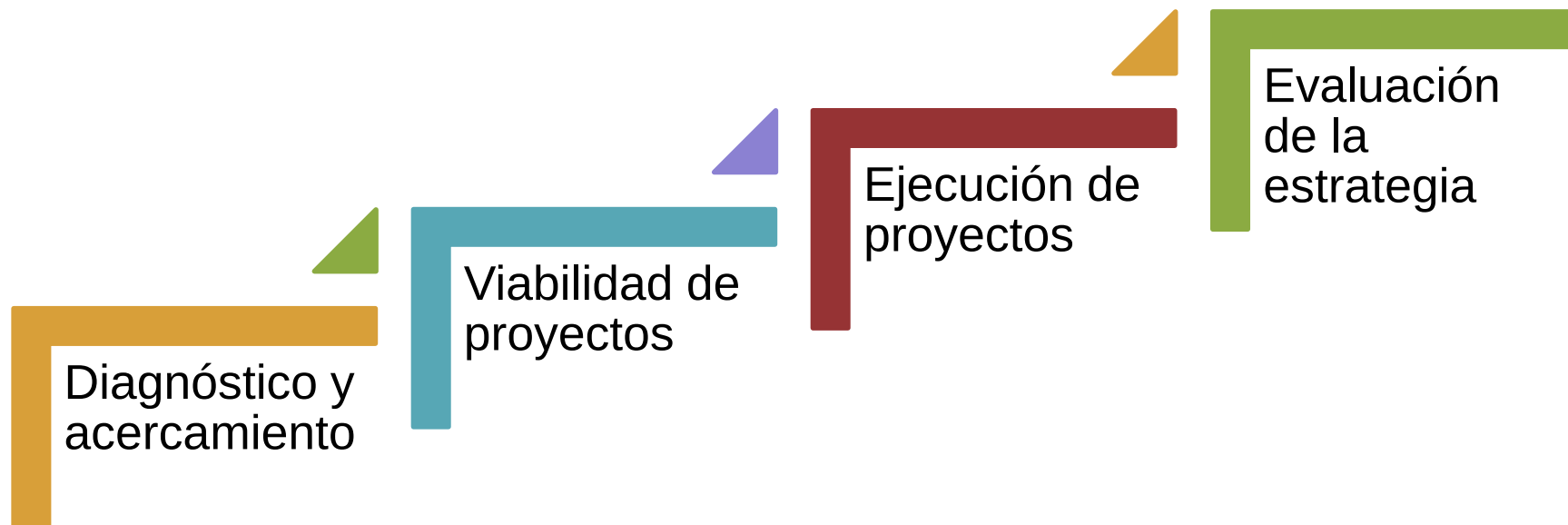
1. Consultoría a partir de las mejores prácticas.





Inclusión

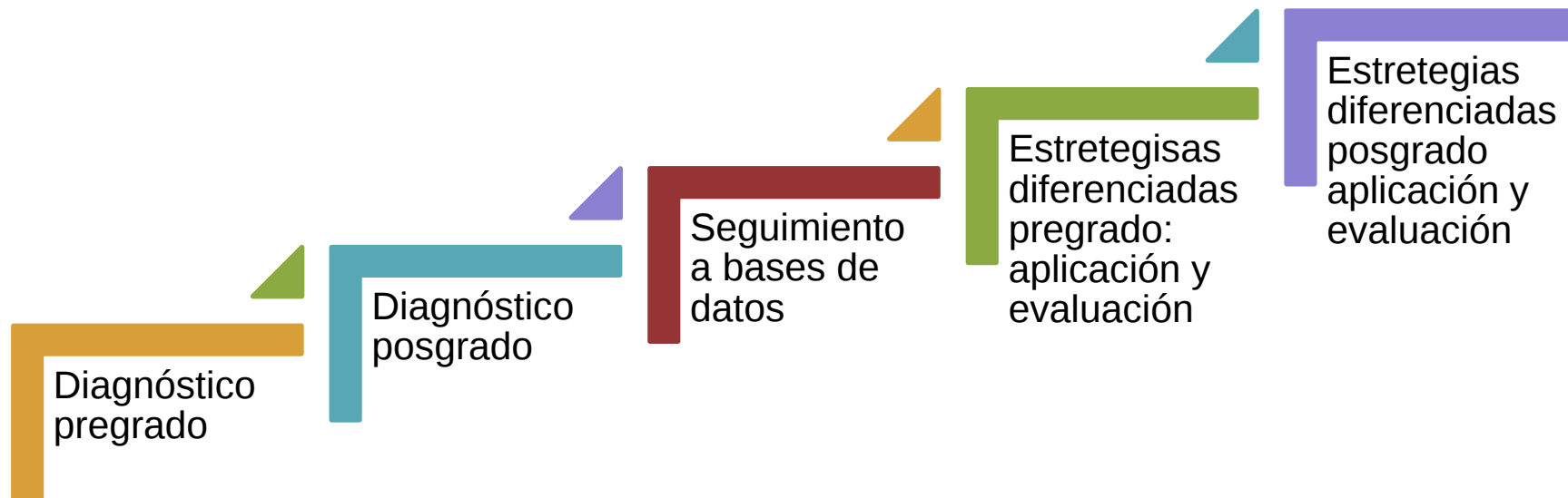
1. Cooperación Internacional





Plan de Mercadeo

1. Consolidación de un mercadeo pertinente e innovador.





*Todos
somos y
construimos
nuestra
facultad*

Gracias