

Plan de estudios de la Maestría en Comunicación y Gestión Deportiva 202230

Modalidad: Profundización

Asignatura				Horas de trabajo académico			Áreas del currículo			
	Obligatorio	Flexible	Crédito académico	Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo total	Cultura deportiva	Comunicación	Administración y gerencia	Investigación
Semestre 1										
Historia y Antropología del deporte	2		2	24	72	96	2			
Morfo-fisiología del deporte	2		2	24	72	96	2			
Epistemología de la comunicación	2		2	24	72	96		2		
Comunicación digital	2		2	24	72	96		2		
Entorno y competitividad	2		2	24	72	96			2	
Estrategia organizacional	2		2	24	72	96			2	
Comercialización y mercado deportivo	2		2	24	72	96			2	
Semestre 2										
Sociología del deporte	2		2	24	72	96	2			
Sistemas y organizaciones del deporte	2		2	24	72	96	2			
Storytelling y deporte	2		2	24	72	96		2		
Comunicación estratégica	2		2	24	72	96		2		
Innovación en industrias culturales	2		2	24	72	96			2	
Prospectiva y deporte	2		2	24	72	96			2	
Análisis organizacional	2		2	24	72	96			2	
Metodología de la Investigación	2		2	24	72	96				2
Semestre 3										
Industrias y Mercados del deporte	2		2	24	72	96	2			
Reglamentación y legislación deportiva	2		2	24	72	96	2			
Géneros periodísticos	2		2	24	72	96		2		
Plan estratégico de comunicación (PECO)	2		2	24	72	96		2		
Transmediaciones y deporte	2		2	24	72	96		2		
Finanzas en la industria deportiva	2		2	24	72	96			2	
Emprendimiento en la industria deportiva	2		2	24	72	96			2	
Proyecto de investigación	2		2	24	72	96				2
Semestre 4										
Sistemas de entrenamiento	2		2	24	72	96	2			
Plan Padrinos en organizaciones deportivas	2		2	24	72	96			2	
Trabajo de grado	2		2	4	92	96				2
Componente flexible										
Electiva I		2	2	24	72	96	2			
Electiva II		2	2	24	72	96		2		
Electiva III		2	2	24	72	96		2		
Electiva IV		2	2	24	72	96			2	
Total número de horas				700	2180	2880				
Total porcentaje horas (%)				24%	76%	100%				
Total número de créditos del programa	52	8	60				16	18	20	6
Total porcentaje en créditos (%)	87%	13%	100%				27%	30%	33%	10%