

**Normal es** ofrecer habilidades  
para el mercado laboral

# Excelencia

es **formar en el desarrollo**  
de una visión estratégica que  
transforme proyectos de vida

# Maestría en Mercadeo

Programa de la Facultad de Administración de Empresas

Duración: **4 periodos** Modalidad **Presencial**

Código SNIES 91272, Resol. MEN 3603 del 4 de abril de 2019 por 7 años

+ información



## Maestría en Mercadeo

Título otorgado

**Magíster en Mercadeo**

Dirigida a

Profesionales de todas las áreas del conocimiento, con mínimo dos años de experiencia laboral que quieran adquirir y/o profundizar competencias en mercadeo estratégico, investigación de mercados y mercadeo digital.

Objetivo

Profundizar en el estudio de modelos, conceptos y principios estratégicos de mercadeo con el objetivo de generar valor, tanto económica como socialmente.

Diferenciadores

- + Enfoque en competencias blandas y contenidos gerenciales en mercadeo, balanceados entre teoría y práctica con **énfasis en investigación y mercadeo digital**.
- + **Doble titulación internacional** con enfoque en gerencia comercial y digital con ENAE Business School (Título propio).
- + Trabajo de grado **práctico de consultoría**.
- + Materias enfocadas al **desarrollo de habilidades** creativas, analíticas y críticas.
- + Asignaturas de **profundización flexibles** para lograr adaptarnos a las necesidades de formación actuales.



**Opción doble titulación máster en Marketing Digital y Dirección Comercial**  
Título propio conferido por ENAE Business School

# Plan de Estudios

## MÓDULO 1 FUNDAMENTAL

Materias	No. créditos
Liderazgo	2
Pensamiento estratégico	2
Entorno y competitividad	2
Desarrollo sostenible	2
Mercadeo estratégico	2
<b>Total módulo I</b>	<b>10</b>

## MÓDULO 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Materias	No. créditos
Investigación de mercados	3
Inteligencia de negocios	3
Análisis prospectivo	3
Neuromarketing y comportamiento de consumidor	3
Pensamiento analítico	3
<b>Total módulo II</b>	<b>15</b>

## PERFIL DE EGRESO

El egresado del programa de Maestría en Mercadeo se caracteriza por ser un líder capacitado para dirigir y asesorar la toma de decisiones de mercadeo. Este profesional está respaldado por datos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que le permite identificar las oportunidades presentes y futuras en el mercado. Utiliza los *insights* del consumidor para diseñar estrategias de mercadeo que no solo generan un mayor valor económico, sino también social, alineadas con los objetivos de negocio.

Nuestros estudiantes de la Maestría en Mercadeo desarrollan capacidades para ejercer la dirección de marketing en empresas de productos y servicios, adquiriendo herramientas, criterios y conceptos estratégicos para detectar oportunidades del mercado.

## MÓDULO 3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Materias	No. créditos
Pensamiento creativo para bienes y servicios	3
Gerencia de comunicaciones y marca	3
Dirección estratégica de precios	3
Gerencia de canales de bienes y servicios	3
Gerencia comercial	3
Finanzas para mercadeo	3
<b>Total módulo III</b>	<b>18</b>

## MÓDULO 4 - PROFUNDIZACIÓN EN MERCADEO DIGITAL

Materias	No. créditos
Profundización	2
Profundización	2
Profundización	2
Profundización	2
Trabajo de grado	3
<b>Total módulo IV</b>	<b>11</b>

REQUISITOS DE GRADO - Conferencia Internacional I y II



Duración  
**4 PERÍODOS**



Modalidad  
**PRESENCIAL**



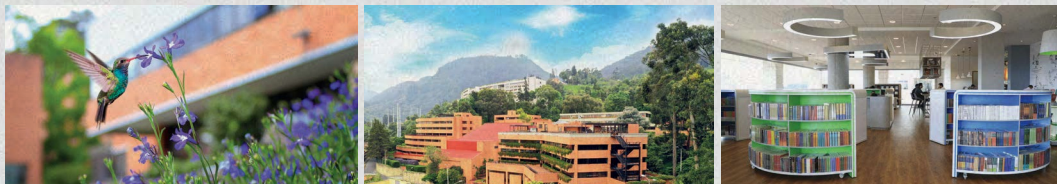
**54**  
Créditos

## MODALIDAD PRESENCIAL

Clases semanales

**Martes y viernes**  
5:30 p.m. a 9:30 p.m. .

**Sábados**  
8:00 a.m. a 12:00 m.



# Universidad Externado de Colombia

## UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Facultad de Administración de Empresas  
Calle 12 n.º 1-17 este, Bogotá (Colombia)  
PBX (57) 601 341 9900 y 353 70 00, exts. 1225 - 1229  
[posgrados.fae@uexternado.edu.co](mailto:posgrados.fae@uexternado.edu.co)

## ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Centro de Información y Soluciones Externadista (CISE)  
Carrera 5.ª este n.º 12B-54,  
Edificio H, piso 1, exts. 4301 a 4309  
[informacion@uexternado.edu.co](mailto:informacion@uexternado.edu.co)

[centro.mercadeo@uexternado.edu.co](mailto:centro.mercadeo@uexternado.edu.co) | [secretariacmercadeo@uexternado.edu.co](mailto:secretariacmercadeo@uexternado.edu.co)  
PBX (57) 601 341 99 00, exts. 1277 - 1232

| [uexternado.edu.co](http://uexternado.edu.co) |

VIGILADA MINEDUCACIÓN