

Universidad
Externado
de Colombia

Normal es adaptarse
a los cambios

Excelencia

es anticiparse y crearlos con
pensamiento estratégico e
innovación

Maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial

Doble titulación - IED Barcelona
Master in Innovation Strategies and Entrepreneurship

SNIES: 101398. Resolución No. 005089 del 22 de mayo de
2019. Vigencia: 7 años.

+ información



Dirigido a:

Profesionales de diferentes áreas con cargos directivos en organizaciones que estén implementando y deseen implementar procesos de innovación en sus organizaciones. Y, además, que deseen fortalecer su competencia directiva para la toma de decisiones estratégicas en esta área, generalmente con formación previa en temas de innovación. Igualmente, profesionales que pertenecen a equipos de I+D+i y departamentos de innovación cuyo nivel de acercamiento y formación con el tema les permita pensar en el desarrollo de su actividad profesional y el proyecto de vida, con el fin de fortalecer las competencias directivas y gerenciales de la innovación. La formación previa de posgrado es deseable.

Profesionales en áreas diversas de una organización o independientes que deseen fortalecer su formación con miras a ser consultores en dirección de procesos de innovación o deseen desempeñarse como directivos de equipos de innovación.

Docentes universitarios y consultores que actualmente formen equipos e individuos en temas de innovación y creatividad. Deben tener mínimo dos años de experiencia laboral (incluida pasantía/práctica profesional) y preferiblemente con previa formación de posgrado.



Sigue siendo un

Privilegio

Como estudiante y egresado puede participar, por medio del Programa Privilegios, en actividades que complementan la formación académica tales como:



Excelencia académica

Sea parte del grupo de estudiantes que participan en actividades académicas en las mejores universidades del mundo.



Emprendimiento

Desarrolle su idea de negocio y cree su empresa con nuestro apoyo.



Empleabilidad

Conozca el mercado laboral y desarrolle habilidades para potencializar su desarrollo profesional.



Viajes y eventos culturales

Participe en misiones y viajes académicos en los que no solo aprenderá de la cultura de los países, sino que ampliará su perspectiva de los negocios.



Networking

Intégrese en diferentes espacios en donde podrá ampliar su red de contactos.



Diplomados y seminarios sin costo

Integre a un miembro de su familia en la creación o fortalecimiento de su empresa.



Participación en proyectos con impacto social

Haga parte del grupo de agentes de cambio que contribuye a construir un mundo mejor.



Género y management

Potencializa el desarrollo profesional de altos directivos.

Plan de Estudios



Horarios 2 veces al mes

jueves: 5:00 p.m. a 9:00 p.m.

viernes: 1:00 p.m. a 6:00 p.m.

sábado: 7:00 a.m. a 6:00 p.m.



Módulo fundamental

Asignatura	Créditos	Horas
Liderazgo para la innovación	2	24
Entorno y competitividad	2	24
Pensamiento estratégico	2	24
Desarrollo sostenible	2	24
Introducción a la innovación	2	24



Módulo básico

Gestión de la cultura organizacional	2	24
Creatividad	2	24
Análisis del consumidor y tendencias	2	24
Gestión del conocimiento y capital intelectual	3	36
Vigilancia tecnológica y patentes	2	24
Taller I – Introspección	1	12
Herramientas de creatividad empresarial	4	48



Módulo gerencial

Seminario de grado 1	2	24
Prospectiva	2	24
Marketing y transformación digital	2	24
Teoría del cambio y desarrollo organizacional	2	24
Gestión del diseño 1	2	24
Innovación corporativa y modelos de negocios	2	24
Dirección y gestión de proyectos	2	24
Taller II – Creación	1	12



Módulo de profundización

Gestión de la creatividad y la innovación	3	36
Seminario de grado 2	2	24
Metodologías ágiles	3	36
Gestión del diseño 2	2	24
Taller III – Proyección	1	12
Seminario de grado 3	2	24
Taller final	2	12

Cursos de doble titulación IED

	Créditos	Horas
Seminario electivos internacional	2	24
Total	58	672



JUSTIFICACIÓN

La innovación ha sido definida como un proceso complejo y creativo, esencial para el desarrollo de la economía, que comprende la creación de un nuevo producto o servicio, la utilización de un nuevo proceso en producción o la introducción de un nuevo método de gestión organizativo o comercial (Schumpeter, 1976). Existen variedad de descripciones del fenómeno, que destacan la multiplicidad de manifestaciones posibles de la innovación, más allá de la propuesta de valor de una novedad tecnológica.

La tendencia de enfocar las organizaciones y las personas hacia la innovación surge como una necesidad generada a partir del proceso globalizador, que ha convertido esta capacidad en una fuerza competitiva para las organizaciones, frente a la aparición de un número creciente de economías emergentes competitivas, en cuanto a la diferencia de costos y su equipamiento tecnológico.

Este nuevo enfoque hacia la innovación conlleva el surgimiento de demandas específicas para la educación en gerencia, planteando la necesidad de formar gerentes que, más allá de conocer e implementar procesos administrativos, contribuyan a la generación constante de innovación para la empresa, para que de esta manera logren ser competitivas en el mercado por medio de aspectos diferenciadores difíciles de reemplazar e imitar (Flew T., Hemelryk S. y Xinchao W., 2006).

Competencias del egresado



1

Conocer a profundidad los conceptos fundamentales de la innovación, modelos de gestión de la innovación y la creatividad, así como todos aquellos conceptos que ayudan a entender un fenómeno y solucionar un problema específico en el ámbito empresarial. Este proceso buscará siempre que las propuestas se hagan de una forma nueva o desconocida para la organización, que aporte novedad y tenga un impacto positivo en la competitividad, dentro del marco estratégico diseñado por la alta gerencia.

2

Poner en marcha la innovación y su gestión en la organización, con el fin de abordar mercados futuros y actuales de gran oportunidad para el desarrollo nacional e internacional de la empresa. Para ello, se propone identificar los recursos internos y externos, desde la perspectiva relacional y de servicios necesarios para el desarrollo de competencias centrales que permitan definir posicionamientos de vanguardia.

3

Ejercer control gerencial sobre los recursos de la organización e investigación de las opciones de innovación de acuerdo con un modelo de negocios u operativo de la empresa u organización, para lograr dicho control sobre las amenazas, debilidades, fortalezas y las oportunidades de entorno y mercado, estas deben ser cuantificadas, calculadas y exploradas científicamente.

4

Comprender los diferentes eslabones de las cadenas de valor para alinear los esfuerzos estratégicos de innovación en cuanto a procesos, productos, servicios, modelos de negocios y arquitectura organizacional, para generar sinergias que optimicen la eficacia y eficiencia de la propuesta de valor que marque la diferencia.

Maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial

TÍTULO OBTENIDO

Magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial

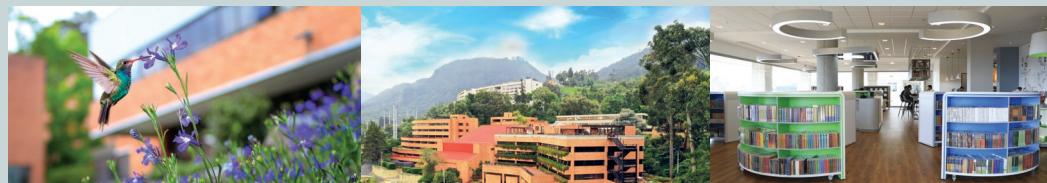
Opción de doble titulación en: Master in Innovation Strategies
and Entrepreneurship

Istituto Europeo di Design, Barcelona



En virtud de un convenio interinstitucional firmado entre la Universidad Externado de Colombia (UEC) y El Instituto Europeo di Design (IED), los estudiantes que hayan culminado las asignaturas de su plan de estudios en Colombia, podrán optar por un segundo título* como el Master in Innovation Strategies and Entrepreneurship, emitido por el IED en la sede Barcelona. Esta opción tiene un proceso de postulación, por parte de aquellos estudiantes que así lo deseen, y un proceso de selección hecho conjuntamente por los directores de programa de la Universidad Externado de Colombia y el IED.

El IED, fundado en 1966 en Italia, ... (Ley Orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de Educación y con el Real Decreto 1614/2009, del 26 de octubre) y ofrece títulos superiores en diseño, legalmente reconocidos, cursos de titulación propia de 1 y 3 años, para obtener, al finalizar, un diploma IED ampliamente reconocido en el mundo profesional, cursos máster, cursos de especialización y cursos de verano. Los cursos y programas de formación del IED se anticipan a las tendencias. IED representa un eje conceptual de la innovación: un número de profesionales de diversas formaciones se unen para combinar y enriquecer las áreas y disciplinas. El resultado es la excelencia.



Universidad **Externado** de Colombia

CONSULTA NUESTRO
SITIO WEB



UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 n.º 1-17 este, Bogotá (Colombia)
PBX (571) 341 9900 y 353 7000, exts. 1225, 1229
zposgrados.fae@uexternado.edu.co

ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Centro de Información y Soluciones Externadista (CISE)
Carrera 5.ª este n.º 12B-54,
Edificio H, piso 1, exts. 4301 a 4309
informacion@uexternado.edu.co

| uexternado.edu.co |

VIGILADA MINEDUCACIÓN