

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES - BPE



¿QUÉ SON LAS BPE?

¡SON MUY IMPORTANTES!

El término tiene origen en el mundo de los negocios anglosajón (por '*best practice*'), y se refiere a todas aquellas estrategias y actividades encaminadas a asegurar buenos resultados (económicos y no económicos) en el ámbito empresarial, a través de la adopción de políticas, el diseño de programas o la implementación de procedimientos de alta calidad. Las BPE tienen relación con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

¿QUÉ PRETENDEN IMPACTAR?

EL ENTORNO Y LAS CONDUCTAS INTERNAS

Al ser esfuerzos principalmente voluntarios (que no siempre), buscan impactar positivamente tanto el entorno donde se desempeña la empresa, como las conductas internas, permitiendo que cada cual asegure un resultado óptimo para la misma. Así mismo, las BPE generan confianza en los inversionistas, aseguran una buena imagen empresarial, reducen riesgos bidireccionales y son un refuerzo del cumplimiento de la empresa a normas nacionales e internacionales.



¿DÓNDE ESTÁN O COMO SE VEN?

DE DIVERSAS MANERAS

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Las **BPE** se muestran de diversas maneras. Pueden cubrir temas propios de las operaciones y del producto o servicio que se vende, o pueden adoptar la forma de políticas, programas, conductas sistematizadas, como:

- Equidad de género
- Ética y transparencia
- Adopción de estándares voluntarios en materia ambiental
- Inclusión laboral
- ODS

¿EN QUÉ SECTORES EXISTEN BPE?

UFF, EN MUCHOS...

En Colombia, sectores como la manufactura, el sector minero energético, el sector farmacéutico, telecomunicaciones o transporte de mercancías, entre otros, han implementado BPE en diferentes ámbitos. El Gobierno Nacional también ha impulsado la adopción de Buenas Prácticas a través de iniciativas como Equipares.



¿COMO SE DESARROLLAN LAS BPE?

NO HAY UNA SOLA MANERA, PERO...

Siguiendo la propuesta de Ballén Carrillo (2012), el desarrollo de Buenas Prácticas Empresariales sigue un ciclo de cinco pasos:

1. Ubicar el lugar de la empresa dentro del ciclo de vida del producto o servicio

2. Revisar la lista de chequeo de buenas prácticas

3. Revisar la lista de chequeo de buenas prácticas

4. Elaborar un plan de acción de adopción de buenas prácticas

5. Evaluar resultados y hacer ajustes