Jorge Peña

Administrador de Empresas
Especialista en Gerencia de Mercadeo

Teléfono +(57-1) 2 22 98 55
Celular +(57) 320 344 44 39
Email: Jorgep72@hotmail.com
https://www.linkedin.com/in/jorge-pe%C3%B1a-035803a

PERFIL PROFESIONAL:

Profesional en Administración de Empresas y Especializado en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia. Con experiencia en planteamiento y ejecución de estrategias de mercadeo y comunicación, sistemas y desarrollo digital para cumplimiento de metas con enfoque comercial; liderar equipos de trabajo en lo creativo, táctico, y comercial; estructurar plan de incentivos y KPI (indicadores de gestión).

Habilidad en el manejo de presupuestos de inversión publicitaria; gestión estratégica y creación de Contact Center, relacionamiento con agencias de publicidad, medios y PR (Digital / TV / Radio /Prensa), experiencia en creación de campañas y segmentación, posicionamiento de marca, experto en marketing digital, campañas de Endo-marketing y comunicaciones organizacionales, manejo de proyectos de integración comercial y tecnológica. Así como aplicación de innovación en nuevas tecnologías en la educación superior como LMS (Learning Managment System), (ML) Machine Learning, (AI) Artificial Intelligence

He liderado grupos de trabajo en áreas como:

- Mercadeo y Creatividad
- Marketing Digital
- Diseño Gráfico y publicidad
- Comunicaciones Institucionales y PR
- Equipos Comerciales; Admisiones / Educación Continuada / Equipos de ventas a nivel nacional
- Contact Center - CRM
- Gestión y construcción de Procesos
- Proyectos de Tecnología
- Inteligencia Artificial
- Data Scientist

Sectores: *Educación Superior, Educación Virtual, Educación Internacional, centros de Idiomas, Entidades Financieras, Banca y Fintech, Telcos, Utitlites, Publicidad, Seguros, BPO, Servicios y Consultoría.*

CLIFTON STRENGTHS®:

Según la evaluación de talentos realizada por Clifton Strengths ® de Gallup Report Group 5 de las 34 fortalezas más importantes son:

1. Achiever / Emprendedor
2. Learner / Estudioso
3. Strategic / Estratégico
4. Activator / Activador
5. Relator / Relacionador

EXPERIENCIA LABORAL:

Regional Manager
HOCELOT TECNOLOGIES
https://www.hocelot.com/ Colombia – Ecuador - & Centroamérica; Bogotá, (marzo 2020 a junio 2021)

Responsable de internacionalización para **Hocelot**, desarrollando estrategias en las geografías del Área Andina y de países de Centroamérica en las temáticas de tecnologías BigData y SmartData implementando proyectos de Machine Learning e Inteligencia Artificial en industria de Banca, Fintech, Utilities, Seguros, Telecos y Educación Superior

Marketing & Communications Director
LCI Eduaction Network/ LaSalleCollege – LCI Bogotá;
LCI Canadian Education Network, Bogotá, (octubre 2016 a junio 2019)

Director de Mercado y Comunicaciones para LCI Education Network, Canadian Education, la red de escuelas de educación caniense en donde he desarrollado estrategias de marketing que mejoraron el branding y revenue en las geografías de la Red y sus escuelas en Bogotá, Barranquilla y San Jose de Costa Rica y Monterrey; entre los logros destacados esta el haber creado un ecosistema de marketing que como Hub desde Bogotá se gestione el Marketing y las Comunicaciones con áreas de Diseño Gráfico, Contac Center, Admisiones y estructuración comercial de Educación Continua

Director, Cofundador
EDGE MARKETING S.A.S
www.edegemarketing.com, Bogotá, (abril 2013 a marzo 2020)

Director y co-fundador de la agencia de mercado en donde se estructuro y desarrollo estrategias comerciales para empresas e instituciones de sectores como; educación superior, servicios de consultoría y alimentos

Country Manager
EDUCAEDU BUSINESS S.L.
https://www.educaedu-colombia.com/, Colombia – Ecuador – Perú (junio 2010 a marzo 2013)

Dirigir la estrategia para la Agencia y desarrollar oficina en las geografías de Colombia, Ecuador y Perú, en donde se abordo el mercado de las Universidades, Corporaciones, Escuelas y Educación Superior en general, así como las Educación de Institutos y Centros de Idiomas, comercializando la generación de leads y posicionamiento SEO por medio de los diversos portales de la compañía.

Director de Comunicaciones y Mercadeo
CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN
Vicerrectoría de Comunicaciones
www.cun.edu.co, Bogotá (junio 2009 a junio 2010)

Dirigir la estrategia de Mercadeo y Comunicaciones, Admisiones y Planeación, a nivel de nacional para la Corporación con mas de 10 sedes presenciales y 50 subsedes, así como desarrollar la estrategia comercial para Tele-campus (educación virtual) y Educación Continuada de la Universidad.

Coordinador de Mercadeo
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Oficina de Educación Continuada
https://educacioncontinua.uniandes.edu.co/ Bogotá (agosto 2007 a agosto 2008)

Desarrollar las estrategias de Mercadeo y Comunicaciones con la diferentes facultades, garantizando desde la concepción de la idea, el desarrollo y puesta en marcha de la campaña, coordinación de acciones logísticas con equipos y áreas administrativas de la Universidad y seguimiento y desarrollo de diversos eventos, jornadas, seminarios y programas profesionales, así mismo desarrollar el Branding del Área con la nueva implementación y evolución de la marca, así como la implementación del Site Web de la Oficina.

Líder Funcional SAP
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Proyecto de Sistematización
www.uexternado.edu.co Bogotá (enero 2004 a diciembre 2006)

Como Líder Funcional, desarrolle la aplicación del Business Blue Print de implementación del sistema SAP en donde lidere y coordine el levantamiento de procesos en el ciclo de vida del estudiante (Campus Managment) desde la perspectiva docente y desarrollamos junto con la consultoría los requerimientos de información, integración de procesos y gestión de informes y repostes.

Docente Investigador
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
https://www.uexternado.edu.co/tag/fae/ Bogotá (enero 2003 a diciembre 2006)

Desarrollar labores de docencia tiempo completo en la Facultad de Administración de Empresas, Facultad de Administración Turísticas y Hoteleras y Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, así como apoyar las áreas de Liderazgo y Gestión de Sistemas de información en temas investigaciones y simuladores Gerenciales, así como el desarrollo de documentos en Apuntes de Clase de Marketing.

Coordinador Administrativo
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Dirección de Posgrados
https://www.uexternado.edu.co/derecho/# Bogotá (febrero 1999 a diciembre 2002)

Asistir a la Dirección de Posgrados en Derecho; en la auditoría y control presupuestal, organización administrativa de la dirección, gestión de estrategias comerciales y de marketing, estudios y proyectos del área y coordinación de gestión con diferentes departamentos de la facultad.

Asistente Programa Alta Gerencia
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Departamento de Desarrollo Gerencial
https://www.uexternado.edu.co/desarrollo-gerencial (enero 1997 a febrero 1998)

Desarrollar la estrategia e implementarla para el Programa de Alta Gerencia en convenio con el Free Market Business Development Institute (FMBDI) de la Universidad de Portland – Oregón, así como el desarrollo de seminarios de Activity Based Costing ABC y asistir a la dirección del Departamento en proyectos y nuevos programas de Educación Continuada.

Consultor Junior - Practica Administrativa
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Proyecto Activity Based Costing ABC – Compañía Seguros Bolívar.
Bogotá (abril 1996 a enero 1997)

Practicante de la Gerencia de Procesos, de Seguros Bolívar implementado el ABC en donde se levantaron procesos basados en el proceso de reingeniería efectuado y de desarrollo el modelaje de indicadores de gestión y asignación de la metodología de costeo basado en actividades con el sistema NetProphet.

ESTUDIOS:

- Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Externado de Colombia, 1997
- Administrador de Empresas, Universidad Externado de Colombia, 2001

Cursos de Actualización

- **Curso Chocolatería**; LCI Bogotá, 2017
- **Curso de Asesoría de Imagen**; LCI Bogotá, 2016
- **VIII Congreso EXPOMARKETING Mercadeo a Otro Nivel**, 2014
- **Estrategia del Océano Azul**; Renné Mauborgne, 2013
- **Conectividad como Herramienta de Marketing Empresarial**; L. Brody 2010
- **Seminario de Mercadeo Educativo**; Institución Universitaria ESUMER – Medellín, 2012
- **Seminario de Competitividad Docente e Innovación Pedagógica en la Enseñanza de la Administración**, Universidad Externado de Colombia, 2010
- **Balanced Scorecard**; R. Kaplan "De la Estrategia a la Creación de Valor" Casa Editorial EL TIEMPO, 2006
- **Gestión de Proyectos** SAP-CA80, SAP Education 2004
- **Campus Management SAP-IHE100**, SAP Education, 2004
- **Gestión de Actos SAP-HR515**, SAP Education 2004
- **Organizational Management SAP-HR505**, SAP Education, 2004
- **Visión General de Desarrollo de Personal** (PD) **SAP-HR053**, SAP Education 2004
- **Human Resources Essentials SAP-HR100**, 2004
- **SAP Overview** SAP-01, 2004
- **II Jornadas Internacionales de Marketing (CRM)**, Universidad Externado de Colombia, 2003
- **I Congreso Latinoamericano de Teoría de Restricciones (TOC).** Universidad Externado de Colombia, 2002
- **Activity Based Costing (ABC)** – Sapling Corporation. Universidad Externado de Colombia, 1996
- **Como Orientar la Entrevista en los procesos de Desarrollo Humano,** Pontificia Universidad Javeriana, 1996
- **Liderazgo Personal**, Pontificia Universidad Javeriana, 1996
- **Como Orientar los Objetivos Organizacionales a través del Trabajo en Equipo**., Pontificia Universidad Javeriana, 1995
- **Los jefes Como entrenadores en Servicio al Cliente,** Pontificia Universidad Javeriana, 1995

IDIOMAS:

- **Español**: nativo
- **Inglés**: nivel B2 -Ingles Avanzado, English Program - FLS International Language Center, Glendora, California (EE. UU.)

Spanish ●●●●●
English ●●●●○

SISTEMAS:

- Microsoft Office (Word, Excel, Power point, Access, Project y Outlook)
- CRM Sales Force – Microsoft Dynamics 365
- Plataformas Digitales y Google Analytics
- Marketo – Inteligencia Artificial en Marketing
- SAP R3

EXPERIENCIA DOCENCIA:

Profesor Titular en las Asignaturas de:

Fundamentos de Marketing – Problemas de Mercadeo
Universidad Externado de Colombia
Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales FIGRI
Bogotá, (enero 2014 a la fecha)

Inteligencia de Negocios
Universidad Externado de Colombia
Facultad de Administración de Empresas
Bogotá, (enero 2014 a diciembre 2015)

Marketing Significativo - UX
Universidad Externado de Colombia
Facultad de Administración de Empresas
Bogotá, (enero 2009 a diciembre 2010)

Mercadeo de Productos Financieros
Universidad Externado de Colombia
Diplomado en Gestión Financiera - Davivienda
Bogotá, (agosto 2003 a septiembre 2005)

Fundamentos de Mercadeo
Universidad Externado de Colombia
Facultad de Administración de Empresas
Bogotá, (enero 2003 a diciembre 2006)

Mercadeo Internacional
Universidad Externado de Colombia
Facultad de Administración de Empresas
Bogotá, (junio 2001 a junio 2002)

Business Policy Game (BPG)
Universidad Externado de Colombia
Facultad de Administración de Empresas
Simulación en Gerencia Estratégica y Negocios Internacionales; Convenio con el instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – ITESM México
Bogotá, (junio 1997 a diciembre 2004)