Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

El Café
Virtual 2021

Reflexiones para la reactivación del turismo en comunidades Rurales - Programa Rutas CODESPA

fundación CODESPA

Café Virtual 2021: ideas para implementar nuevos modelos de negocios turísticos

Temas de conversación y reconocimiento

1. Conozcamos un poco: Expectativas / CODESPA
2. Reflexiones para la reactivación del turismo en comunidades Rurales - Programa Rutas CODESPA.

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

¿Cuál su expectativa para participar de este espacio hoy?

Café Virtual 2021: ideas para implementar nuevos modelos de negocios turísticos

fundación CODESPA

Conozcamos un poco…

fundación CODESPA

Somos una ONG internacional de cooperación para el desarrollo con más de 35 años de experiencia

Proporcionamos oportunidades a las personas y comunidades que viven en situación de pobreza para que puedan tener un futuro mejor.

¿Dónde estamos?

Oficinas Internacionales:

Angola | Bolivia | Colombia | Ecuador | Filipinas | Guatemala Marruecos | Nicaragua | Perú | R.D. Congo | República Dominicana

CODESPA América:
Washington, DC

Oficinas Nacionales en seis comunidades:

Andalucía | Castilla-La Mancha | Castilla León Cataluña | Navarra | Valencia

fundación CODESPA

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

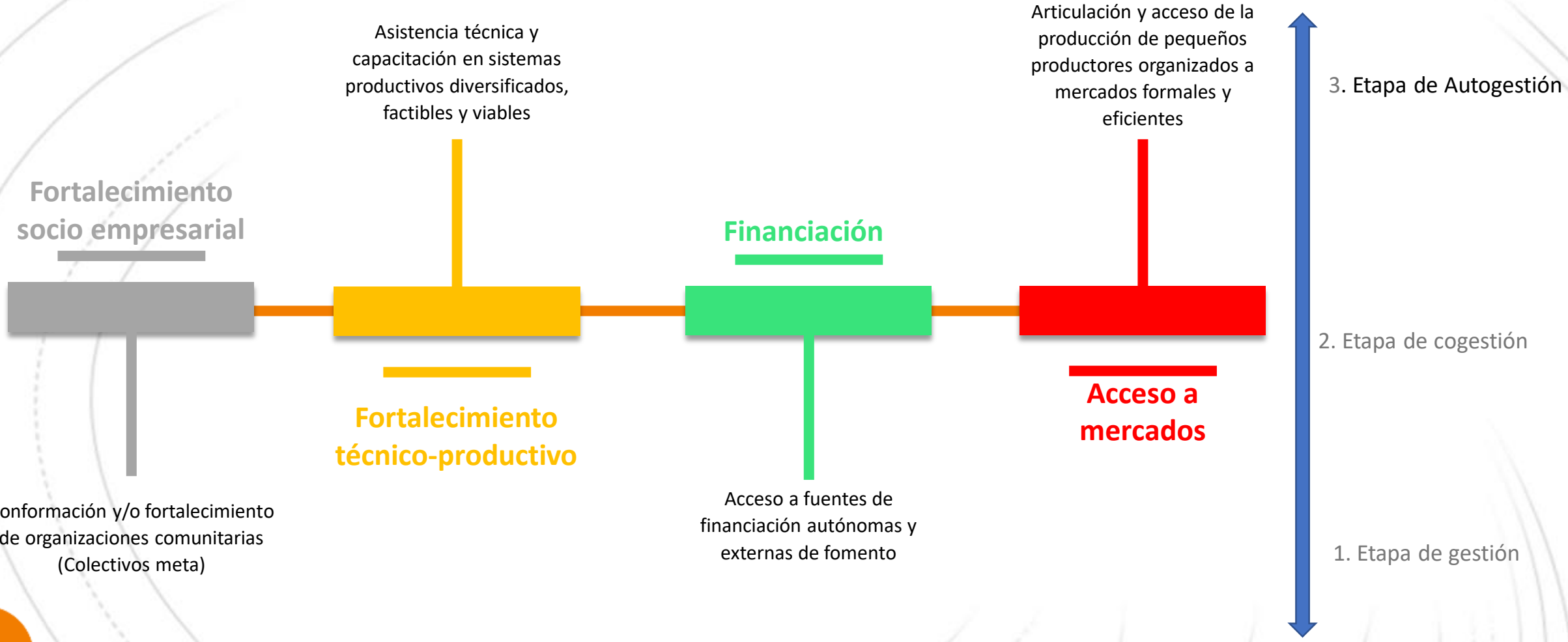
Áreas de especialización Delegaciones Perú y Colombia

- **Turismo Rural Comunitario**
- **Desarrollo del rural agropecuario y cadenas de valor**
- **Emprendimiento social y microempresa**
- **Alianzas Público Privadas para el Desarrollo (APPD)**
- **Microfinanzas e inclusión financiera**
- **Evaluación, Sistematización e Investigación**

fundación CODESPA

Estrategia de intervención

La estrategia de intervención de la delegación se considera integral, simultanea y sinérgica en los siguientes ámbitos del desarrollo y superación de la pobreza de las organizaciones:



Temas claves en nuestra conversación:

Enfoque de cadenas de valor

Negocios inclusivos

Empoderamiento de comunidades (asociatividad)

Ruralidad, Autogestión y reactivación económica

Desarrollo sostenible integrado

Relaciones de ganar-ganar

ONG como facilitador del proceso

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

2. Reflexiones para la reactivación del turismo en comunidades Rurales - Programa Rutas CODESPA.

fundación CODESPA

RUTAS
Turismo Comunitario con Calidad Sostenible

Oportunidad de generación de **ingresos y de desarrollo** para **comunidades rurales** ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician de la afluencia de visitantes a la zona.

fundación CODESPA

RUTAS

Turismo Comunitario con Calidad Sostenible

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

Componente 1: Competitividad Turística

Asegurando que la oferta de TRC sea de calidad y cumpla con las expectativas de la demanda

Componente 2: Comercialización Sostenible

Gestionada por las propias comunidades rurales.

Componente 3: Alianzas Público-Privadas-Comunitarias

Generando mutuos beneficios y oportunidades de negocio

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- Diseño de **estándares de calidad** con los actores involucrados
- Mejora de las **capacidades de gestión y emprendimiento**
- **Capacitación efectiva** acorde a los estándares de calidad esperados.
- Fomento de la **inversión publica** en la mejora de los servicios turísticos.

COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE

- **Apropiación de la gestión comercial** por parte de las comunidades
- Desarrollo y fortalecimiento de **TTOO Comunitarias**
- Articulación de las TTOO comunitarias a TTOO comerciales de forma creciente.

fundación CODESPA

RUTAS
Turismo Comunitario con Calidad Sostenible

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS-COMUNITARIAS ESTRATÉGICAS

- **Promoción de mesas de turismo**, que permitan a los actores locales revisar y mejorar la **cadena de valor del turismo comunitario**.
- **Articulación y compromisos de inversión** entre los actores públicos y privados**,** con el objetivo de incrementar el número de visitantes a las comunidades.

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

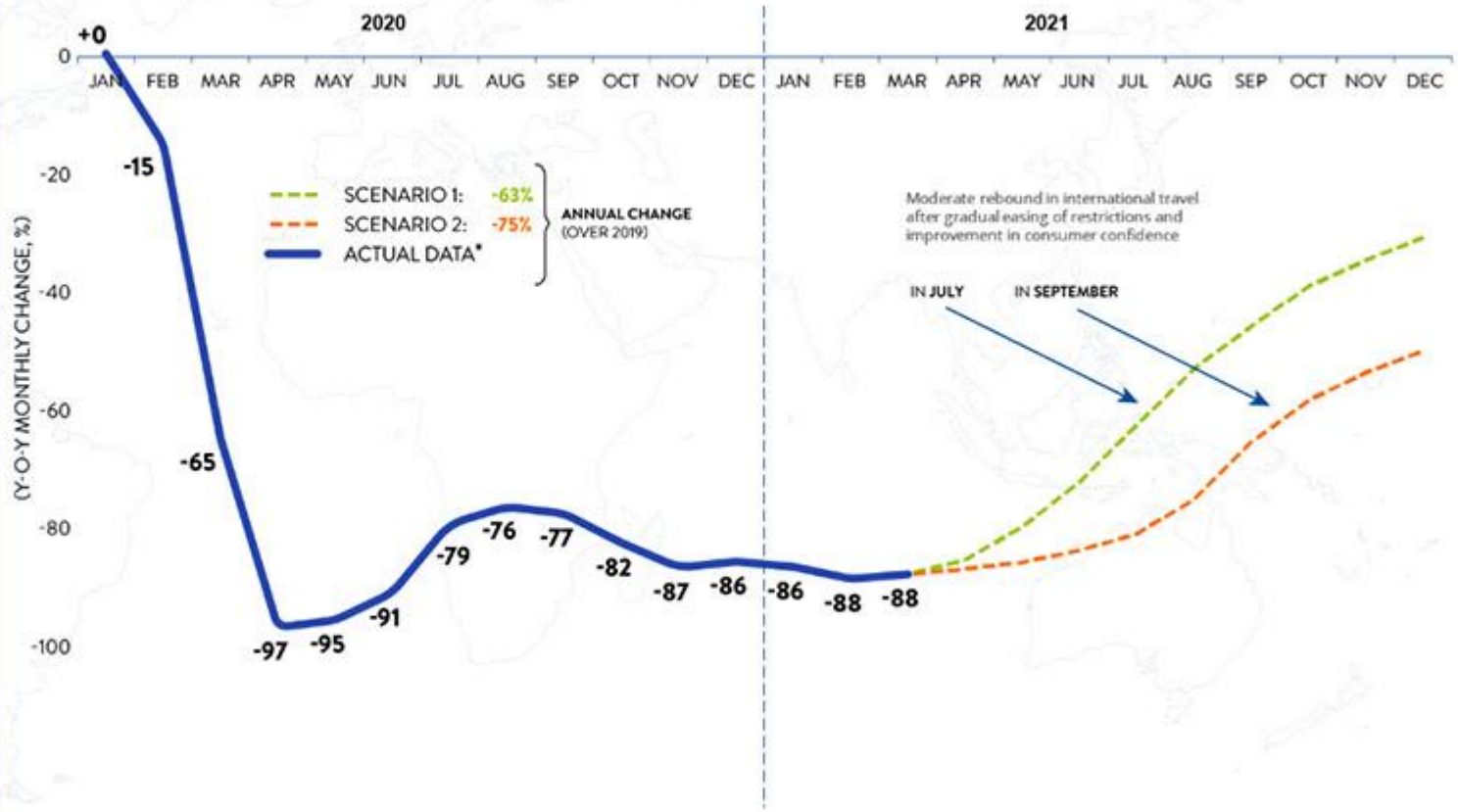
135 Años

- 5,989 turistas (oficinas comunitarias)
- 61,804 turistas TTOO
- 60 acuerdos comerciales con TTOO
- USD 28,812 dólares en inversión publico privada
- 535 emprendimientos 59% liderados por mujeres
- USD 144.854 de ingresos ligados al turismo para la población participante

PANDEMIA DEL COVID-19

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS: SCENARIOS FOR 2021

(Y-O-Y MONTHLY CHANGE OVER 2019, %)



* Actual data is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported monthly results.

UNWTO

SOURCE: UNWTO
(DATA AS OF MAY 2021)

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

fundación CODESPA

RUTAS
Turismo Comunitario con Calidad Sostenible

Preparándose para la reactivación del turismo rural comunitario post-pandemia

LA TIERRA DE LOS YACHAQS
TURISMO VIVENCIAL - VALLE SAGRADO DE LOS INCAS

- Es una RED conformada por ocho ayllus (comunidades) organizados y gestionados por ellos mismos en el Valle Sagrado de los Incas (CUSCO).
- Conformados desde el 2013, con apoyo de CODESPA, agrupan a más de 120 familias que se dedican a prestar servicios de turismo rural comunitario y turismo MICE.
- En los últimos años La Tierra de Los Yachaqs se ha convertido en una organización referente en el país, recibiendo por año a más de 3,500 turistas, generando ingresos totales de más de USD $52,000 dólares anuales en promedio.
- CODESPA y Tierra de Los Yachaqs se han convertido en socios estratégicos para fomentar e incluir a otras comunidades en la cadena de valor del turismo comunitario

- Escucha al mercado
- Adecuación de la oferta a las nuevas necesidades
- Digitalización
- Innovación

Entrevistas y reuniones con TTOO nacionales para conocer sus expectativas y nuevas necesidades para la reactivación.

- Implementación de protocolos de bioseguridad.
- Actividades a campo abierto y sin aglomeraciones.
- Trazabilidad de los servicios

Desarrollo de capacidades en aplicación de protocolos de bioseguridad

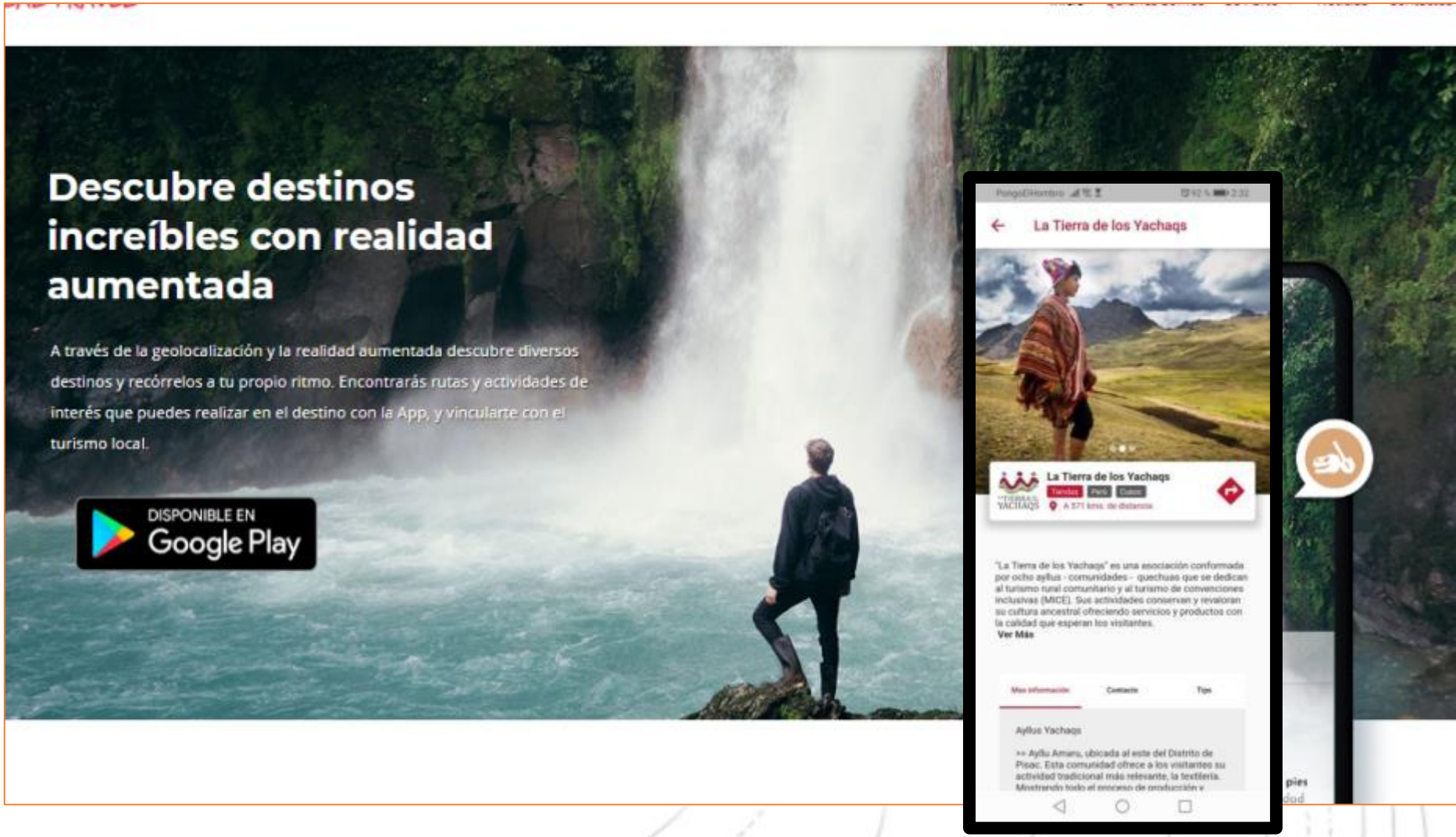
Adecuación de la oferta incluyendo protocolos de bioseguridad acorde a las disposiciones sanitarias

Materiales de capacitación traducidos al quechua sobre medidas de bioseguridad

Implementación de equipamiento con fondos públicos

Adecuación de la organización acorde a las disposiciones sanitarias

Adecuación tecnológica y digitalización para la promoción y la venta de la nueva oferta del turismo comunitario



fundación CODESPA

LA TIERRA DE LOS YACHAQS

RUTAS
Turismo Comunitario con Calidad Sostenible

Universidad Externado de Colombia
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Enlaces, para conocer un poco de CODESPA y nuestra experiencia en Turismo Rural Comunitaio

- RUTAS II: Integración regional a través del turismo comunitario en Latinoamérica, 2018. Descargar publicación.
- PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica CODESPA, 2014. Descargar publicación
- PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario. CODESPA, 2014. Descargar publicación
- Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina. CODESPA, 2011. Descargar publicación
- Manual de buenas prácticas en la actividad turística. Municipio de Copacabana. CODESPA, 2010. Descargar publicación.
- ¿Puede el turismo ser una herramienta eficaz, rentable y sostenible para la reducción dela pobreza y el desarrollo de comunidades pobres?", CODESPA, 2011. Descargar nota técnica
- FiturNext premia nuestro programa de turismo rural "Rutas" por su impacto y replicabilidad ver nota aquí

fundación CODESPA

Copyright © 2014 por Fundación CODESPA. Todos los derechos reservados

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

135 Años

Gracias…

Contactos Delegación Perú y Colombia

Representante País Perú
Luis Larry Cáceres Merma
Correo electrónico:
llcaceres@codespa.org

Representante País Colombia
Andrés Rodolfo Trujillo Vargas
Correo electrónico:
artrujillo@codespa.org

fundación CODESPA