

Anexo 1.

Requisitos formales y estructurales para la presentación de trabajos de grado y tesis

Todo documento escrito que se presente como Trabajo de Grado o Tesis, para cualquiera de los programas de posgrado de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo como requisito para obtener el título, debe cumplir con los requisitos formales y estructurales presentados a continuación.

Cabe resaltar que, para evitar cometer una violación al derecho de autor, se debe cumplir con los requisitos estipulados en la Ley 1915 de 2018 (Art. 16), Ley 23 de 1982 (Arts. 31-32), y Decisión Andina 351 de 1993 (Art. 22). Estas normativas señalan que existe una excepción al derecho de autor y a los derechos conexos para fines educativos y académicos. En este caso, se permite el uso de apartes de textos académicos o literarios, así como reproducciones de obras artísticas, siempre y cuando su uso sea limitado (que no sean tantos ni seguidos) y que se identifique plenamente el autor y la obra. Estos requisitos se cumplen plenamente cuando hay una citación correcta en un sistema de citación académico, como lo son APA, ICONTEC, MLA, Chicago, entre otros.

Los requisitos generales para la presentación de Trabajos de Grado y Tesis en la Facultad de Comunicación Social-Periodismo están determinados por las normas de estilo y citación APA (7ª edición), según aparecen consignados en los documentos *Concise guide to APA style : the official guide for students* (APA, 2020) y *Manual of the American Psychological Association : publication: the official guide to APA style* (APA, 2020). Un resumen de estas normas está disponible en una cartilla denominada [Guía de citación y](#)

[referenciación – Normas APA séptima edición](#) (Universidad Externado de Colombia, 2020).

En caso que haya contradicción entre lo planteado en los manuales de citación de la APA y aquello que se presenta en este anexo, prima aquello que esté presentado en este documento. Todo tema que no aparezca delimitado y descrito en este anexo, debe entonces desarrollarse como está planteado en los manuales de la APA.

Páginas de presentación

Todo Trabajo de Grado o Tesis, o su componente parcial escrito, debe tener dos páginas de presentación:

1. Página inicial de presentación que incluya, en este orden:
 - a. Nombre de la Institución [Universidad Externado de Colombia]
 - b. Nombre de la Facultad [Facultad de Comunicación Social – Periodismo]
 - c. Nombre del Programa de Posgrado
 - d. Título y subtítulo del Trabajo de Grado/Tesis
 - e. Autor/a/es del Trabajo de Grado/Tesis (en orden alfabético a partir del apellido)
 - f. Fecha de presentación

2. Página secundaria de presentación que incluya, en este orden:
 - a. Nombre de la Institución [Universidad Externado de Colombia]
 - b. Nombre de la Facultad [Facultad de Comunicación Social – Periodismo]
 - c. Nombre del Programa de Posgrado
 - d. Título y subtítulo del Trabajo de Grado/Tesis

- e. Autor/a/es del Trabajo de Grado/Tesis (en orden alfabético a partir del apellido)
- f. Nombre del tutor/a/es del Trabajo de Grado/Tesis dejando en claridad que su rol fue de Tutor/a/es. Si hay más de un tutor, el orden de los tutores será de acuerdo con su rol como tutor/a principal y secundario/a.
- g. Fecha de presentación

Detalles de presentación del contenido

Los Trabajos de Grado o Tesis deben mantener unas condiciones que evidencien rigor, facilidad de lectura, respeto de derechos de autor, organización y coherencia interna. Para este fin se presentan aquí las características que deben tener los documentos, en cuanto a su presentación, distribución de la información y estilo. Cabe aclarar que, bajo justificación explícita realizada ante el Coordinador Académico de Posgrados, se pueden alterar algunos de los requisitos aquí presentados.

1. Tipo de letra (True Type Font): Times New Roman, Arial o Calibri
2. Tamaño de letra: 12 punto para el cuerpo del texto; 14 o 16 puntos para la página de presentación; 10 puntos para los encabezados y notas al pie.
3. Interlineado: Doble
4. Tamaño de márgenes: Una pulgada a cada costado (2,54 cms).
5. Alineación: Al margen izquierdo.
6. Sangría: Media pulgada (1,25cms) al inicio de cada párrafo, excepto aquellos que procedan a otro tipo de elemento sangrado o de margen corrida (citas textuales largas, por ejemplo).

7. Encabezado: Esquina superior derecha de todas las páginas con el nombre del/la autora o autores del documento.
8. Paginación: El documento debe estar paginado en la esquina inferior derecha con números arábigos a partir de la primera página posterior a la tabla de contenidos. La tabla de contenido y los demás elementos previos a esta tabla (incluyendo Agradecimientos, Prefacio, Dedicatoria) deben estar numerados en números romanos, comenzando desde la página posterior a la página secundaria de presentación. La página primaria y secundaria de presentación no llevan numeración de página.
9. Extensión máxima (sin incluir anexos, pero incluyendo referencias): 70 páginas o 35.000 palabras (cualquiera sea menor).
10. Toda gráfica, tabla, imagen, mapa, figura, y similares, deben estar numeradas consecutivamente desde el inicio según su tipo, deben incluir un nombre, y deben tener una referencia cruzada dentro del texto.

Características de la distribución del contenido

Los Trabajos de Grado y Tesis presentadas en la Facultad deben tener los siguientes elementos, independientemente de su tipo. Los elementos que deben incluir son:

1. Una constancia de respecto a las normas académicas y derechos de autor, donde el/la/los autor/a/es del Trabajo de Grado o Tesis aseguran que el contenido del documento es de su autoría y que, en los casos en que hayan utilizado información o material de otras fuentes, este ha sido debidamente citado y referenciado.

2. Una tabla de contenidos con los números de página de los capítulos (títulos de primer nivel), y sus respectivas subdivisiones (títulos de segundo y tercer nivel).
3. Una tabla de gráficos, imágenes, fotos o figuras, con los respectivos nombres y páginas de cada uno de ellos en el trabajo final, organizados por tipo de elemento.
4. Una tabla para cuadros, ecuaciones, tablas, o similares, con los respectivos nombres y páginas de cada uno de ellos en el trabajo final, organizados por tipo de elemento.
5. El contenido debe estar distribuido en capítulos, cada uno de ellos iniciando con un título de primer nivel, y en una página aparte del contenido del capítulo anterior.
6. Al final del documento debe haber un capítulo de referencias con una lista de todos los documentos citados.
7. Después de las referencias puede existir un número de Anexos, nombrados y numerados, de acuerdo con lo que requiera cada trabajo.

Dependiendo de la tipología específica del Trabajo de Grado o Tesis, al igual que la Maestría específica en la que se suscribe el trabajo, se definen los capítulos que deben incluirse. A modo de tipología no exhaustiva se presentan aquí una serie de ejemplos.

Maestría en Comunicación y Gestión Deportiva (Trabajo de Grado):

- A. **Informe aplicado:** El estudiante entrega una propuesta a una empresa u organización en el sector de la industria deportiva, mediante la aplicación de los conceptos aprendidos durante el programa. Este tipo de trabajos de grado es útil cuando la línea desea aportar soluciones a problemas específicos de la gestión o

de la comunicación, a nivel privado o público, en el sector de la industria del deporte. El informe deberá contener los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Diagnóstico
- c. Fundamento Teórico
- d. Fundamento Metodológico
- e. Propuesta
- f. Conclusiones

B. Proyecto de negocio: El estudiante entrega un documento que sustenta técnicamente la creación de una nueva empresa o una nueva unidad de negocio dentro de una organización dedicada al sector de la industria deportiva. Involucra elementos teóricos y metodológicos de diferentes áreas de la comunicación y la gestión. El proyecto deberá contener los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Estrategia Comercial
- c. Estrategia Financiera
- d. Estrategia Organizacional
- e. Estrategia Comunicativa
- f. Estrategia Técnico-operativa
- g. Análisis Legal
- h. Conclusión y Evaluación Final

C. **Estudio de caso (Case Study):** Mediante la metodología del estudio de caso, el estudiante analiza a profundidad una situación real de una organización en el sector de la industria del deporte, integrando el contexto y las múltiples fuentes de información y evidencias. Mediante situaciones vividas por una o más organizaciones, públicas o privadas, se ilustran conceptos teóricos y se discute su alcance e implicaciones, desde la comunicación y/o la gestión. El estudio de caso deberá contener como mínimos entregables:

- a. Introducción
- b. Fundamento Teórico
- c. Fundamento Metodológico
- d. Resultados
- e. Descripción del Caso
- f. Análisis de caso/la historia
- g. Conclusiones

Maestría en Comunicación Política (Tesis)

A. **Artículo académico:** El estudiante presenta un texto que cumpla con los requisitos académicos y formales de un artículo académico en el campo de la Comunicación Política. La extensión del artículo es menor que la de una monografía y no debe exceder las 10.000 palabras. Debe tener, como mínimo, los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Marco Teórico
- c. Estado del Arte

- d. Metodología
- e. Resultados
- f. Conclusiones

B. Monografía: El estudiante presenta un texto que cumpla con los requisitos académicos y formales de una monografía en el campo de la Comunicación Política. Debe tener, como mínimo, los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Marco Teórico
- c. Estado del Arte
- d. Metodología
- e. Resultados
- f. Conclusiones

Maestría en Comunicación Política (Trabajo de Grado)

A. Estado del arte: El estudiante presenta un análisis extenso que da cuenta de los últimos desarrollos en el campo de la Comunicación Política, categorizando de una forma analítica y ordenada artículos y otros textos académicos pertinentes.

Debe tener, como mínimo, los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Marco Teórico
- c. Estado del Arte Extendido
- d. Conclusiones

B. Investigación aplicada: El estudiante entrega un trabajo que compila un proceso de diagnóstico de una situación concreta para proponer una acción o serie de acciones específicas a llevar a cabo (por ejemplo, una estrategia de comunicación). Este tipo de trabajos de grado es útil cuando la línea desea aportar soluciones a problemas específicos de la comunicación política, a nivel privado o público. El trabajo de grado deberá contener los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Marco Teórico
- c. Metodología
- d. Diagnóstico
- e. Propuesta
- f. Conclusiones

C. Estudio de caso (Case Study): Mediante la metodología del estudio de caso, el estudiante analiza a profundidad una situación real de una organización o empresa pública o privada que aborda temas de comunicación política, integrando el contexto y las múltiples fuentes de información y evidencias. Mediante situaciones vividas por una o más organizaciones, públicas o privadas, se ilustran conceptos teóricos y se discute su alcance e implicaciones, desde la comunicación política. El estudio de caso deberá contener como mínimos entregables:

- a. Introducción
- b. Marco Teórico

- c. Estado del Arte
- d. Metodología
- e. Resultados
- f. Descripción del Caso
- g. Análisis de caso/la historia
- h. Conclusiones

Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes (Tesis)

A. Creación de producto audiovisual: El estudiante puede presentar un producto audiovisual creativo de cualquier índole (video, multimedia, videojuego) que evidencie un análisis dedicado de productos similares y platee una solución particular o una propuesta novedosa al respecto. El proyecto debe incluir un documento escrito que incluya los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Referente conceptual y/o de género y formato
- c. Estado del arte *y/o benchmarking*
- d. Propuesta estética, técnica y metodológica
- e. Evidencia del producto final
- f. Conclusión

B. Monografía: El estudiante presenta un texto que cumpla que analiza una variedad de productos audiovisuales contemporáneos. Debe tener, como mínimo, los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Marco Teórico
- c. Estado del Arte
- d. Metodología
- e. Resultados
- f. Conclusiones

Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes (Trabajo de Grado)

A. Evidencia de un desarrollo creativo: El estudiante presenta el trabajo adelantado de manera creativa, evidenciando los pasos y los referentes que le permitieron su desarrollo y poniendo en evidencia el resultado final de ese trabajo. Este proyecto debe ser una extensión de alguno de los desarrollos de sus asignaturas de taller o práctica investigativa El proyecto debe incluir un documento escrito que incluya los siguientes capítulos:

- a. Introducción
- b. Sinopsis/resumen/idea base
- c. Referentes o Benchmarking
- d. Descripción del proceso creativo
- e. Evidencia del producto final