

## **Anexo 1.**

### **Requisitos formales y estructurales para la presentación de trabajos de grado y tesis**

Todo documento escrito que se presente como Trabajo de Grado o Tesis, para cualquiera de los programas de posgrado de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo como requisito para obtener el título, debe cumplir con los requisitos formales y estructurales presentados a continuación.

Cabe resaltar que, para evitar cometer una violación al derecho de autor, se debe cumplir con los requisitos estipulados en la Ley 1915 de 2018 (Art. 16), Ley 23 de 1982 (Arts. 31-32), y Decisión Andina 351 de 1993 (Art. 22). Estas normativas señalan que existe una excepción al derecho de autor y a los derechos conexos para fines educativos y académicos. En este caso, se permite el uso de apartes de textos académicos o literarios, así como reproducciones de obras artísticas, siempre y cuando su uso sea limitado (que no sean tantos ni seguidos) y que se identifique plenamente el autor y la obra. Estos requisitos se cumplen plenamente cuando hay una citación correcta en un sistema de citación académico, como lo son APA, ICONTEC, MLA, Chicago, entre otros.

Los requisitos generales para la presentación de Trabajos de Grado y Tesis en la Facultad de Comunicación Social-Periodismo están determinados por las normas de estilo y citación APA (7ª edición), según aparecen consignados en los documentos *Concise guide to APA style : the official guide for students* (APA, 2020) y *Manual of the American Psychological Association : publication: the official guide to APA style* (APA, 2020). Un

resumen de estas normas está disponible en una cartilla denominada [Guía de citación y referenciación – Normas APA séptima edición](#) (Universidad Externado de Colombia, 2020).

En caso que haya contradicción entre lo planteado en los manuales de citación de la APA y aquello que se presenta en este anexo, prima aquello que esté presentado en este documento. Todo tema que no aparezca delimitado y descrito en este anexo, debe entonces desarrollarse como está planteado en los manuales de la APA.

### **Tipología de trabajos de grado**

En la modalidad de profundización se habla de Trabajo de Grado y en la modalidad de investigación de Tesis, ambos productos de conocimiento son resultado de un proceso de investigación y deben mantener unas condiciones que evidencien rigor, facilidad de lectura, respeto de derechos de autor, organización y coherencia interna.

La tesis busca dar respuesta a problemas de investigación en el campo de estudio y aborda una realidad compleja, por tanto, atiende a un proceso de problematización de un objeto de estudio con miras a contribuir a su comprensión, a cerrar brechas de conocimiento y aportar elementos de análisis crítico a partir de: a) un análisis riguroso de fuentes de información académica, actuales y pertinentes, b) la construcción de un problema de investigación coherente y acotado en el campo de estudio, c) un marco teórico suficiente, d) una metodología rigurosa, e) una discusión con las fuentes teóricas propuestas y d) la presentación de resultados y conclusiones que den cuenta del problema planteado en conexión con los objetivos de la investigación.

Por su parte, el trabajo de grado parte de identificar necesidades de la realidad con la pretensión de aportar elementos prácticos a su solución aplicando un marco conceptual

adecuado, así como herramientas probadas en el campo de conocimiento al que se circunscribe.

De acuerdo con el tipo de posgrado o de la modalidad elegida por el/la estudiante (profundización o investigación), es posible realizar diferentes productos de conocimiento como se muestra en la siguiente tabla:

Programa	Maestría en Comunicación Política		Maestría en Comunicación Creativa y Narrativas Emergentes		Maestría en Comunicación y Gestión Deportiva
Modalidad	Investigación	Profundización	Investigación	Profundización	Profundización
Tipo	Artículo	Investigación aplicada	Creación de producto audiovisual	Evidencia de desarrollo creativo	Informe aplicado
	Monografía	Estado del arte	Monografía		Proyecto de negocio
		Estudio de caso			Estudio de caso

### Páginas de presentación

Todo Trabajo de Grado o Tesis, o su componente parcial escrito, debe tener dos páginas de presentación:

1. Página inicial de presentación que incluya, en este orden:
  - a. Nombre de la Institución [Universidad Externado de Colombia]
  - b. Nombre de la Facultad [Facultad de Comunicación Social – Periodismo]
  - c. Nombre del Programa de Posgrado
  - d. Título y subtítulo del Trabajo de Grado/Tesis
  - e. Autor/a/es del Trabajo de Grado/Tesis (en orden alfabético a partir del apellido)
  - f. Fecha de presentación
2. Página secundaria de presentación que incluya, en este orden:
  - a. Nombre de la Institución [Universidad Externado de Colombia]

- b. Nombre de la Facultad [Facultad de Comunicación Social – Periodismo]
- c. Nombre del Programa de Posgrado
- d. Título y subtítulo del Trabajo de Grado/Tesis
- e. Autor/a/es del Trabajo de Grado/Tesis (en orden alfabético a partir del apellido)
- f. Nombre del tutor/a/es del Trabajo de Grado/Tesis dejando en claridad que su rol fue de Tutor/a/es. Si hay más de un tutor, el orden de los tutores será de acuerdo con su rol como tutor/a principal y secundario/a.
- g. Fecha de presentación

### **Detalles de la disposición del contenido**

Para este fin se presentan aquí las características que deben tener los documentos, en cuanto a su presentación, distribución de la información y estilo. Cabe aclarar que, bajo justificación explícita realizada ante el Coordinador Académico de Posgrados, se pueden alterar algunos de los requisitos aquí presentados.

1. Tipo de letra (True Type Font): Times New Roman, Arial o Calibri
2. Tamaño de letra: 12 punto para el cuerpo del texto; 14 o 16 puntos para la página de presentación; 10 puntos para los encabezados y notas al pie.
3. Interlineado: Doble
4. Tamaño de márgenes: Una pulgada a cada costado (2,54 cms).
5. Alineación: Al margen izquierdo.

6. Sangría: Media pulgada (1,25cms) al inicio de cada párrafo, excepto aquellos que procedan a otro tipo de elemento sangrado o de margen corrida (citas textuales largas, por ejemplo).
7. Encabezado: Esquina superior derecha de todas las páginas con el nombre del/de la autora o autores del documento.
8. Paginación: El documento debe estar paginado en la esquina inferior derecha con números arábigos a partir de la primera página posterior a la tabla de contenidos. La tabla de contenido y los demás elementos previos a esta tabla (incluyendo Agradecimientos, Prefacio, Dedicatoria) deben estar numerados en números romanos, comenzando desde la página posterior a la página secundaria de presentación. La página primaria y secundaria de presentación no llevan numeración de página.
9. Extensión máxima (sin incluir anexos, pero incluyendo referencias): 70 páginas o 35.000 palabras (cualquiera sea menor).
10. Toda gráfica, tabla, imagen, mapa, figura, y similares, deben estar numeradas consecutivamente desde el inicio según su tipo, deben incluir un nombre, y deben tener una referencia cruzada dentro del texto.

### **Características de la distribución del contenido**

Los Trabajos de Grado y Tesis presentadas en la Facultad deben tener los siguientes elementos, independientemente de su tipo. Los elementos que deben incluir son:

1. Una constancia de respeto a las normas académicas y derechos de autor, donde el/la/los autor/a/es del Trabajo de Grado o Tesis aseguran que el contenido del

documento es de su autoría y que, en los casos en que hayan utilizado información o material de otras fuentes, este ha sido debidamente citado y referenciado.

2. Una tabla de contenidos con los números de página de los capítulos (títulos de primer nivel), y sus respectivas subdivisiones (títulos de segundo y tercer nivel).
3. Una tabla de gráficos, imágenes, fotos o figuras, con los respectivos nombres y páginas de cada uno de ellos en el trabajo final, organizados por tipo de elemento.
4. Una tabla para cuadros, ecuaciones, tablas, o similares, con los respectivos nombres y páginas de cada uno de ellos en el trabajo final, organizados por tipo de elemento.
5. El contenido debe estar distribuido en capítulos, cada uno de ellos iniciando con un título de primer nivel, y en una página aparte del contenido del capítulo anterior.
6. Al final del documento debe haber un capítulo de referencias con una lista de todos los documentos citados.
7. Después de las referencias puede existir un número de Anexos, nombrados y numerados, de acuerdo con lo que requiera cada trabajo.

Dependiendo de la tipología específica del Trabajo de Grado o Tesis, al igual que el Programa específico en que se suscribe el mismo se desarrolla el trabajo. A modo de tipología, no exhaustiva ni necesariamente secuencial, se presenta a continuación una definición sintética de cada tipo de producto y una serie de elementos mínimos que pueden ser incluidos en cada uno:

Tipo	Definición	Elementos mínimos incluidos
Monografía	<p>El estudiante presenta un texto que cumpla con los requisitos académicos y formales de una investigación monográfica pertinente con el campo en que se inscribe.</p> <p>Extensión máxima: 150 páginas.</p>	<p>a.Introducción b.Marco Teórico c.Estado del Arte d.Metodología e.Resultados f.Discusión f.Conclusiones</p>
Artículo científico	<p>El estudiante presenta un texto que cumpla con los requisitos académicos y formales de un artículo científico. Este producto debe estar acompañado de las evidencias (proyecto y anexos metodológicos) que permitan reconocer el proceso de investigación desarrollado.</p> <p>Extensión máxima: 10.000 palabras.</p>	<p>a.Introducción b.Marco Teórico c.Estado del Arte d.Metodología e.Resultados f.Conclusiones</p>
Creación de producto audiovisual	<p>El estudiante puede presentar un producto audiovisual creativo de cualquier índole (video, multimedia, videojuego) que evidencie un análisis dedicado de productos similares y platee una solución particular o una propuesta novedosa al respecto.</p>	<p>a.Introducción b.Referente conceptual y/o de género y formato c.Estado del arte y/o benchmarking d.Propuesta estética, técnica y metodológica e.Evidencia del producto final f.Conclusiones/Reflexión</p>
Investigación aplicada	<p>El estudiante entrega un trabajo que compila un proceso de diagnóstico de una situación concreta para proponer una acción o serie de acciones específicas a llevar a cabo (por ejemplo, una estrategia de comunicación). Este tipo de trabajos aporta soluciones a problemas específicos del campo.</p> <p>Extensión máxima: 70 páginas</p>	<p>a.Introducción b.Marco conceptual c.Metodología d.Diagnóstico e.Propuesta f.Conclusiones</p>
Informe aplicado	<p>El estudiante entrega una propuesta a una empresa u organización en el área de trabajo (el sector deportivo, por ejemplo), mediante la aplicación de los conceptos aprendidos durante el programa.</p> <p>Extensión máxima: 70 páginas</p>	<p>a.Introducción b.Diagnóstico c.Fundamento conceptual d.Fundamento metodológico e.Propuesta f.Conclusiones</p>
Estado del arte	<p>El estudiante presenta un análisis extenso que da cuenta de los últimos desarrollos en el campo de conocimiento, categorizando de una forma analítica y ordenada artículos y otros textos académicos pertinentes.</p> <p>Extensión máxima: 70 páginas</p>	<p>a.Introducción b.Marco conceptual c.Diseño metodológico d.Revisión sistemática d.Análisis y conclusiones</p>
Proyecto de negocio	<p>El estudiante entrega un documento que sustenta técnicamente la creación de una nueva empresa o una nueva unidad de negocio dentro de una organización dedicada al sector de trabajo (la industria deportiva, p.e.). Involucra elementos teóricos y metodológicos de diferentes áreas de la comunicación y la gestión</p>	<p>a.Introducción b.Estrategia Comercial c.Estrategia Financiera d.Estrategia Organizacional e.Estrategia Comunicativa f.Estrategia Técnico-operativa g.Análisis Legal</p>

	Extensión máxima: 70 páginas	h.Conclusión y Evaluación Final
Esudio de caso	Mediante la metodología del estudio de caso, el estudiante analiza a profundidad una situación real de una o varias organizaciones, de carácter público, privado, colectivo, comunitario, etc. que se ubican en el área de conocimiento (comunicación política, gestión deportiva, p.e.) integrando el contexto y las múltiples fuentes de información y evidencias.  Extensión máxima: 70 páginas	a.Introducción b.Fundamento conceptual c.Fundamento metodológico d.Resultados e.Descripción del Caso f.Análisis de caso/la historia g.Conclusiones
Evidencia de desarrollo creativo	El estudiante presenta el trabajo adelantado de manera creativa, evidenciando los pasos y los referentes que le permitieron su desarrollo y poniendo en evidencia el resultado final de ese trabajo. Este proyecto debe ser una extensión de alguno de los desarrollos de sus asignaturas de taller o práctica investigativa.	a.Introducción b.Sinopsis/resumen/idea base c.Referentes o Benchmarking d.Descripción del proceso creativo e.Evidencia del producto final

Es muy importante enfatizar en que lo que se ubica en la tabla precedente no constituye una camisa de fuerza ya que el tratamiento y los contenidos específicos de cada trabajo corresponden a la naturaleza del proceso desarrollado y los alcances que se delimitan en el proyecto.