

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PROGRAMA: PYMES 2020: LA NUEVA GENERACIÓN.
CURSO: PYMES COMPETITIVAS EN ACCION:
Cómo prepararse para los nuevos retos
16 HORAS

JUSTIFICACIÓN

Por los grandes impactos económicos, que ha generado sobre la demanda de productos y restricción de operación en las PYMES de la región, dadas las diferentes medidas de cuidado para la población implementadas por las diferentes autoridades Nacionales y Regionales, frente al control de la pandemia COVID 19, la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, ha implementado un completo programa de guía y acompañamiento al sector denominado: PYMES 2020: LA NUEVA GENERACIÓN, con un primer curso de modalidad virtual de manera gratuita, donde los empresarios de las PYMES, podrán establecer estrategias y medidas competitivas que les permitan tener menores restricciones y demandas más altas frente a las consecuencias de la situación actual.

OBJETIVO

Desarrollar competencias en los líderes empresariales para potencializar sus organizaciones y aprovechar las oportunidades frente a los nuevos comportamientos del entorno con base en la flexibilidad y adaptabilidad.

DIRIGIDO A

Empresas PYME, con un número superior a 11 trabajadores, que enfrentan restricciones moderadas de operación debido a las estrategias de confinamiento y aislamiento social por el COVID – 19.

DURACIÓN, FECHAS Y HORARIO

Este curso de 16 horas de duración, permite que mediante la sensibilización y la explicación de conceptos, se determine un diagnóstico para que el empresario pueda establecer un plan de mejora. ***Cada sesión es de dos horas, los martes y jueves a partir del 21 de mayo 2020, de 4 p.m. a 6 p.m.***

CONTENIDO GENERAL

El Curso: **PYMES COMPETITIVAS EN ACCION: Cómo prepararse para los nuevos retos**, tiene la siguiente estructura de 8 materias:

No	Materia	Duración	Horario	Fecha
1	<i>Pensamiento Estratégico</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	21 de mayo
2	<i>Liderazgo y cambio</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	26 de mayo
3	<i>Empresas de Familia</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	28 de mayo
4	<i>Asunto Legal - Laboral y Tributario</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	2 de junio
5	<i>Gestión de la liquidez</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	4 de junio
6	<i>Marketing Digital y Comunicación</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	9 de junio
7	<i>Mi Ciclo de Operaciones o Producción</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	11 de junio
8	<i>Las Oportunidades en Desarrollo Sostenible</i>	2h	4 p.m. - 6 p.m.	16 de junio

MATERIA 1: ESTRATEGIA COMPETITIVA

Objetivo

Dadas las nuevas condiciones del entorno donde las empresas Pymes se enfrentan a su desaparición, se busca desarrollar en el participante la capacidad de rediseñar el modelo de negocios de la organización en un entorno caracterizado por la incertidumbre y la turbulencia permanente.

Contenido

1. Que está pasando en las empresas y el sector donde estoy operando.
2. Porque mi empresa está en riesgo de desaparecer.
3. Como están cambiando los consumidores y las empresas actualmente y en el futuro.
4. Qué opciones estratégicas tengo para poder operar en este nuevo entorno de negocios.
5. Que innovaciones debería implementar para garantizar la sostenibilidad de mi organización.

Profesor

Alejandro Beltrán: Doctor en Contabilidad y Organización de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Magister en Administración por la Universidad Externado. Coautor de los libros: Pymes un reto a la Competitividad y las 20 problemáticas de la Pyme. Profesor titular del Área de Estrategia de la Escuela de Administración de la Universidad Externado.

MATERIA 2: LIDERAZGO Y CAMBIO

Objetivo

Aprender recursos que le sirvan al participante para entender lo que está en juego en esta transición y encontrar herramientas para reinventarse

Contenido

1. Acompañar a los participantes en la identificación de las pérdidas que la nueva situación está implicando para ellos a título personal, y empresarial. Nombrar esas pérdidas para que sean capaces de hacerse cargo de ellas.
2. Explorar las nuevas competencias y habilidades que la reinención nos está exigiendo para entender qué de lo que veníamos haciendo, debemos mantener, lo nuevo que debemos aprender y que tenemos que dejar de hacer.
3. Gestionar el mundo emocional que está implícito en esta transición
4. Revisar los conceptos del liderazgo adaptativo y su aplicabilidad para el momento de crisis por el que estamos pasando.

Profesor

Maria Cecilia Otoyá: Estudió Economía y Ciencias Políticas en la Universidad de los Andes, Magister en Administración de EAFIT – ICESI. Realizó estudios de Gerencia Social en el Instituto de Desarrollo Social INDES, Washington y de Mercadeo Industrial en la Universidad de Northwestern USA). Especialista en Mercadeo de la Universidad Javeriana de Cali, egresada del programa de Liderazgo Transformador, organizado por el Centro de Liderazgo y Gestión. Se formó en liderazgo en la fundación Origen.

Fue docente en la universidad de San Buenaventura en Cali, se desempeñó como gerente de mercadeo en Smurfit Cartón de Colombia, como Presidente en Leasing Aliadas S.A., Directora del Departamento Administrativo de Planeación del Valle del Cauca, Presidente del sistema de transporte masivo de la Ciudad de Cali, Metro Cali S.A. , fue Presidente del Instituto de Fomento Industrial IFI, Directora Ejecutiva del Banco Interamericano de Desarrollo BID por Colombia y Perú y Directora Ejecutiva de la Corporación Interamericana de Inversiones, en Washington, representando al Gobierno de Colombia.

Fue Presidenta de Sigma Móvil y Gerente del Centro de Eventos Valle del Pacífico. Actualmente es docente en áreas de liderazgo en la Universidad Externado de Colombia, directora del Programa Mujeres Rompiendo Barreras, de la misma Universidad, miembro de juntas directivas y asesora de empresas familiares.

MATERIA 3: EMPRESAS DE FAMILIA

Objetivo

Ilustrar a los miembros de las familias empresarias sobre los aspectos más relevantes a ser tenidos en cuenta, para que logren mantener entre ellos relaciones armónicas y constructivas en los procesos de toma de decisiones familiares para sus empresas. Esto, en un escenario de alta complejidad como es el que enfrentamos en este año 2020, aportando positivamente a los grandes retos de competitividad y perdurabilidad planteados para todas las empresas por la crisis sanitaria y económica global.

Contenido

1. Los nuevos retos para las familias empresarias y para la perdurabilidad de sus empresas.
2. La redefinición de los roles entre los miembros de la familia empresaria.
3. Los nuevos acuerdos sobre la comunicación entre los familiares socios.
4. Fortalecimiento de la capacidad de consensos ágiles para la revisión de las estrategias.
5. Tradición VS Innovación: El debate crucial de la familia empresaria para la perdurabilidad.
6. Revisión de las políticas y métodos de reporte de resultados y rendición de cuentas.
7. Revisión de los criterios de seguridad y control de riesgos.
8. El pacto familiar de austeridad como aporte a la perdurabilidad de la empresa.
9. El nuevo pacto familiar para privilegiar las decisiones racionales sobre las emocionales.

Docente

José Vargas Caicedo, docente, investigador y consultor en los ámbitos de Empresas de Familia y Gobierno Corporativo, vinculado a la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, con experiencia en cargos gerenciales durante 20 años. Ha sido y es miembro de Juntas Directivas en empresas del sector financiero y del sector real.

MATERIA 4: ASUNTOS LEGALES – LABORAL - TRIBUTARIO

Objetivos

Esta materia tiene los siguientes objetivos:

- Identificar las oportunidades de la nueva normatividad legal en asuntos laborales y tributarios expedidas por el Gobierno Nacional.
- Asegurar el cumplimiento de la normatividad laboral y tributaria, evitando eventuales contingencias económicas por la inadecuada interpretación

Contenido

Explicar el alcance de los diferentes decretos y demás normatividad expedida por el Gobierno Nacional con ocasión del estado de excepción.

Elaborar casos prácticos ajustados a la realidad económica

1. En temas impositivos
2. En temas laborales y de seguridad social

Profesor

Nicolás Carrero Montañez: Contador Público y Abogado. Especializado en asuntos tributarios y parafiscales. Actualmente cursa MBA en la U. Externado. Con experiencia profesional mayor a 25 años. Con experiencia en Firmas nacionales y multinacionales de Auditoría y Revisoría Fiscal, como BDO, CODENSA S.A. -Grupo ENEL. Docente universitario del CESA. Miembro activo del Instituto Colombiano de Derecho Tributario – ICDT y del Foro de Presidentes. Actualmente, Gerente General de la Firma Carrero Asociados SAS

MATERIA 5: GESTIÓN DE LA LIQUIDEZ DE LA COMPAÑÍA. Las decisiones de Operación y Financiación

Objetivo

Esta materia tiene los siguientes objetivos:

1. Mejorar la Gestión del CAPITAL DE TRABAJO NETO OPERATIVO y CICLO OPERACIONAL de la empresa en el corto plazo.
2. Identificar los elementos más críticos en la gestión del FLUJO DE CAJA de la empresa.

Contenido

1. CAPITAL DE TRABAJO NETO OPERATIVO
 - Definición y elementos
 - Diagnóstico de la gestión del capital de trabajo neto operativo
2. CICLO OPERACIONAL
 - Elementos
 - Diagnóstico del Ciclo Operacional
3. MEJORANDO LA GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO NETO OPERATIVO Y DEL CICLO OPERACIONAL
4. FLUJO DE CAJA
 - Definición y elementos
 - Diagnóstico de la gestión del Flujo de Caja
 - Decisiones de operación y financiación en el corto plazo

Profesor

Rafael Camargo: Docente-Investigador de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. (1996-2020). Grupo ACESCO, Trayectoria en empresas del grupo en gerencia financiera-administrativa, (1985-1997).

MATERIA 6: MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN

Objetivo

El objetivo es que los participantes conozcan alternativas de Marketing digital y ofrecerles herramienta práctica para diagnosticar y elaborar un plan básico de Marketing Digital y comunicación de la empresa con el fin de posicionar y/o incrementar ventas.

Contenido

1. Importancia del Marketing digital y tendencias en comunicación
2. Cómo diseñar un Plan de Marketing digital: qué se quiere conseguir, a quién se quiere dirigir la Comunicación y cómo se van a desempeñar las acciones.
3. Estrategias de Comunicación en redes sociales
4. Canales de comunicación relevantes
5. Taller: Preguntas claves para iniciar o mejorar el plan de comunicación de su empresa.

Profesor

ISABEL MEZA C.: Administradora de Empresas, Magíster en Gestión Humana y Desarrollo organizacional, y certificación del programa de Alta gerencia en reputación corporativa de la Universidad Externado de Colombia. Más de 10 años de experiencia laboral en áreas de Administrativas, gestión humana y Mercadeo; tutora de trabajos de grado de Especialización de gerencia de la innovación y desarrollo de negocios. Actualmente, consultora y asesora de empresas pymes principalmente sector servicios en temas como: desarrollo organizacional, comunicación y mercadeo digital; docente de la Facultad de Administración de Empresas U. Externado y Gerente general de Inversora Atlas empresa familiar y socia de Kicking Machine: Propulsora de crecimiento Pymes. www.kicking-machine.com
LinkedIN: www.linkedin.com/in/isabelmeza

MATERIA 7: MI CICLO DE OPERACIONES O PRODUCCIÓN

Objetivo

Fortalecer la gestión de producción o de operaciones orientada a procesos definidos y controlados, políticas de producción o de operaciones enlazadas con los objetivos corporativos.

Contenido

La importancia de las operaciones o la producción de bienes y servicios radica en el conocimiento de sus procesos y el uso eficiente de sus recursos.

1. Cuál es su posición en el Mapa de macro-proceso
2. Como definir la estructura organizacional del área de producción o de operaciones
3. Está definida la Cadena de valor en su proceso desde el mapa de macro-procesos
4. Como debe caracterizar sus procesos para que sean más eficientes
5. Están diagramados sus procesos de operación o de producción
6. Conoce cuales son las restricciones (limitaciones - Cuello de Botella) que afectan la elaboración de sus productos o servicios
7. Cuáles son las variables que identifica su Cadena de suministro
8. Tiene indicadores para tener un control de su Eficiencia operacional

9. Que considera Ud. Sr empresario que debe hacer para mejorar la condición actual de su área de operaciones o producción.

Profesor

Carlos José Bello Pérez: Ingeniero industrial U de América, Especialista en diseño y evaluación curricular U Externado de Colombia, Master en Gestión de la Calidad, European Quality Formation, Gerente de producción, Ing. de obra civil, Ing. de calidad, Docente -investigador de la U Externado de Colombia, "Plan padrinos", programa de fortalecimiento empresarial (Universidad Externado, Grupo Bolívar, Bancóldex). Publicaciones: "Manual de producción aplicado a las Pymes" libro, "Pronostico empresarial" libro, "Pymes un reto a la competitividad" libro. "Casos empresariales" libro "Modelos de desarrollo de la pyme" libro. "Gestión Estratégica de costos para las pymes" (En desarrollo). "¿Asociatividad empresarial, mito o realidad? libro. (en edición). Consultor asociado U Externado-Proexport, programas de internacionalización, Consultor procesos y costos Fundes, U del Rosario, U Externado.

MATERIA 8: LAS OPORTUNIDADES EN DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LAS PYMES

Objetivo

Ofrecer a los participantes la posibilidad de identificar las oportunidades de negocio que ofrece el desarrollo sostenible y la agenda 2030.

Contenido

1. La Empresa y el Desarrollo Sostenible.
2. Drivers e Incentivos de la Sostenibilidad.
3. La Integración de la Sostenibilidad con el Negocio.
4. Taller Oportunidades en la Sostenibilidad.

Profesor

Gustavo A. Yepes López: Director de Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Punto Focal en Colombia de la Iniciativa Principios de Educación Responsable en Gestión – PRME, del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Es Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, Magister en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Administrador de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana.