

Maestría en

**GESTIÓN E INNOVACIÓN EN  
EVENTOS Y  
GASTRONOMÍA**

SNIES 108940. Resolución: 15450 del 18 de diciembre de 2019 por 7 años



## ► Plan de estudios

Semestre 1	N.º créditos	N.º horas
Pensamiento divergente y disruptivo	2	24
Gerencia de ideas y proyectos	2	24
Gerencia del talento humano y relacionamiento de colaboradores	2	24
Gerencia estratégica	2	24
Economía colaborativa y valor compartido	2	24
Seminario de investigación I	2	24
<b>TOTAL I SEMESTRE</b>	<b>12</b>	<b>144</b>
Semestre 2		
Coaching, liderazgo y negociación	2	24
Gestión y relacionamiento comercial	2	24
Psicología del consumidor	2	24
Marketing digital	2	24
Electiva I	2	24
Seminario de investigación II	2	24
<b>TOTAL II SEMESTRE</b>	<b>12</b>	<b>144</b>
<b>TOTAL PRIMER AÑO</b>	<b>24</b>	<b>288</b>

ÉNFASIS EN EVENTOS			ÉNFASIS EN GASTRONOMÍA		
ESPACIO ACADÉMICO	N.º créditos	N.º horas	ESPACIO ACADÉMICO	N.º créditos	N.º horas
<b>III SEMESTRE</b>			<b>III SEMESTRE</b>		
La industria de los eventos: teoría, tipos y tendencias	3	36	Taller de innovación y creatividad gastronómica	3	36
Producción y gestión estratégica de eventos	3	36	Administración financiera	3	36
Administración financiera y rentabilidad	3	36	Procesos industriales y gestión de riesgos	3	36
Seminario de investigación III	2	24	Electiva II	2	24
Electiva II	2	24	Seminario de investigación III	2	24
<b>TOTAL III SEMESTRE</b>	<b>13</b>	<b>156</b>	<b>TOTAL III SEMESTRE</b>	<b>13</b>	<b>156</b>
<b>IV SEMESTRE</b>			<b>IV SEMESTRE</b>		
Gestión de destinos	2	24	Tendencias en gastronomía: nuevos modelos de negocios	2	24
Manejo de crisis y riesgos	1	12	Patrimonio gastronómico y diseño de producto	2	24
Marketing de eventos	2	24	Marketing gastronómico	2	24
Electiva III	2	24	Electiva III	1	12
Seminario de Investigación IV	2	24	Seminario de investigación IV	2	24
<b>TOTAL IV SEMESTRE</b>	<b>9</b>	<b>108</b>	<b>TOTAL IV SEMESTRE</b>	<b>9</b>	<b>108</b>
<b>OPCIÓN DE GRADO</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>OPCIÓN DE GRADO</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL SEGUNDO AÑO</b>	<b>22</b>	<b>264</b>	<b>TOTAL SEGUNDO AÑO</b>	<b>22</b>	<b>264</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>50</b>	<b>552</b>	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>50</b>	<b>552</b>

Nota: La Universidad se reserva el derecho de suspender o postergar el inicio de clases de acuerdo con la acogida que reciba la convocatoria e incorporar modificaciones en el horario, calendario académico y cuerpo docente.

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

Calle 12 n.º 1-17 este, PBX 341 9900 / 342 0288 / 353 7000 / 282 6066

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS  
COORDINACIÓN DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUADA**

Calle 12 n.º 1-17 este, Oficina D-408, Bogotá, D. C.  
PBX 353 7000, Extensiones 1401, 1403, 1407, 1412, 1413 y 1416  
**Whatsapp 305 7715736**  
**[infoposgradosfaeth@uexternado.edu.co](mailto:infoposgradosfaeth@uexternado.edu.co)**

