

PROGRAMA: MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico (2)		
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales
SEMESTRE 1						
Plataformas y sistemas de información	X		3	36	108	144
Razonamiento matemático	X		3	36	108	144
Probabilidad e inferencia	X		3	36	108	144
Marco legal para el uso de datos	X		3	36	108	144
Programación	X		3	36	108	144
SEMESTRE 2						
Bodega de datos	X		3	36	108	144
Aprendizaje estadístico	X		3	36	108	144
Analítica de Negocios	X		3	36	108	144
Seminario de Programación	X		3	36	108	144
Gestión de información 1	X		3	36	108	144
SEMESTRE 3						
Tópicos en Minería de Datos y Redes Neuronales.	X		3	36	108	144
<i>Big Data</i>	X		3	36	108	144
Pronóstico de Series de Tiempo	X		3	36	108	144
Gestión de información 2	X		3	36	108	144
Laboratorio de aplicaciones y casos de estudio 1		X	3	36	108	144
SEMESTRE 4						
Laboratorio de aplicaciones y casos de estudio 2	X		3	36	108	144
Seminario electivo		X	3	36	108	144
Opción de grado		X	9	108	324	432
Total Número Horas				720	2160	2880
Total Porcentaje Horas (%)				25	75	100
Total Número Créditos del Programa	54	6	60			
Total Porcentaje Créditos (%)	90	10	100			