

PROGRAMA: MAESTRÍA EN MERCADOS Y COMPETENCIA

Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico		
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales
SEMESTRE 1						
Métodos cuantitativos I	x		3	36	108	144
Organización del Estado y análisis comparado		X	1	12	36	48
Política pública de protección de la libre competencia económica	x		4	48	144	192
Análisis de mercados	x		4	48	144	192
Seminario: debates contemporáneos sobre competencia 1.		X	2	24	72	96
Regulación económica		X	1	12	36	48
SEMESTRE 2						
Métodos cuantitativos II	x		4	48	144	192
Control ex ante de la competencia	x		2	24	72	96
Control ex post de la competencia	x		2	24	72	96
Organización industrial	x		3	36	108	144
Seminario: debates contemporáneos sobre competencia 2.		X	2	24	72	96
Análisis de casos		X	1	12	36	48
Laboratorio trabajo de grado	x		1	12	36	48
SEMESTRE 3						
Opción de grado	x		15	12	708	720
Total Número Horas				372	1788	2160
Total Porcentaje Horas (%)				17%	83%	100%
Total Número Créditos del Programa	38	7	45			
Total Porcentaje Créditos (%)	84%	16%	100%			