

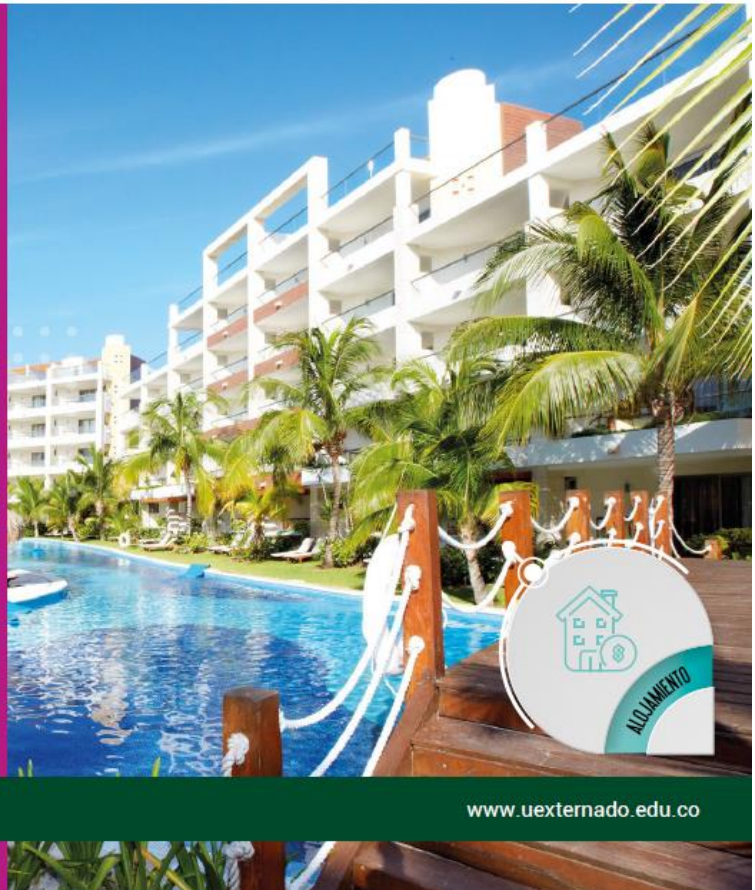
Maestría en

# ALTA DIRECCIÓN Y DESARROLLO HOTELERO

IV PROMOCIÓN

SNIES 106471. Resol. MEN 19085 del 20 /9/2017 por 7 años

Bogotá



[www.uexternado.edu.co](http://www.uexternado.edu.co)

## Cuerpo Docente

### **Luis Guillermo Aponte Gómez**

Maestría de Administración de Negocios, Especialización en Mercadeo e Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Lleva 21 años de experiencia profesional (Nielsen, 3M, Hoteles Royal, NH), de los cuales, los últimos 15 años se desempeñó como director general de diferentes Hoteles (Meliá Santafé, Andino Royal, Boheme Royal y el NHC WTC) y director regional de Ventas para la región Colombia, Ecuador y Panamá. Ha sido Miembro de varias Juntas Directivas. Actualmente, es el director general de VERO CONSENSO SAS, empresa que fundó a finales de 2019, en la que se ha dedicado a Consultoría y Gestión de empresas de Servicio, Desarrollo Hotelero y la implementación de una Central de negociaciones con Enfoque Sectorial - Supply hub.

### **Tania Ariza**

Profesional con Maestría en Administración de Empresas, con más de 9 años en el sector de la Hotelería Internacional y con más de 20 años liderando departamentos de Gestión Humana en empresas Multinacionales.

Competencias desarrolladas: Entrenamiento de personas, orientación al servicio y al resultado.

Cargo actual: Gerente de RRHH clúster País. Desde 18 de abril del 2011. Actual.

Logros: Estar entre los cinco lugares de cumplimiento de estándares de servicio de Marriott Internacional. CALA.

### **Alejandro Boada**

Director del Centro de Innovación y Sostenibilidad de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado. Estudios: Postdoctorado en Estudios de Género de la Facultad de Psicología de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES de Argentina. Doctorado en Administración de Empresas con énfasis en Innovación y Organizaciones de la Universidad de Newcastle Upon Tyne, Inglaterra, y de la Escuela Superior de Comercio de Grenoble, Francia. Master of Science (MSc) en Gestión y Política Ambiental en el IIIIEE de la Universidad de Lund en Suecia. Master en Administración de Empresas (MBA) de L' Ecoce Supérieure de Gestion de Paris, Francia. Con estudios complementarios de Política Pública en Harvard Kennedy School of Government – IAP, Boston Estados Unidos; Future Thinking and Innovation del Instituto Europeo de Diseño de Barcelona; Literatura y Ciencias Políticas en la Universidad de Notre Dame, Estados Unidos y de Cultura y Civilización Francesa en la Universidad de la Sorbona. Miembro de la European Academy of Management. Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia.

### **Natalia Contreras**

Magister en innovación para el desarrollo empresarial del Tecnológico de Monterrey, especializada en data Analytics de la universidad de Cornell, Ingeniera industrial de la Universidad de Los Andes. Durante 6 años trabajé en Avianca en el área de revenue management desempeñando mis funciones en diferentes subáreas de la misma, hace 5 años comencé a trabajar en revenue management en hotelería para una empresa de consultoría chilena y hace 3 años soy cofundadora de My Revenue, una compañía colombiana que se encarga de tercerizar procesos de revenue management a hoteles independientes y de cadena. Trabajo adicionalmente como docente en el ICSEF y en la materia de simulación media en el Externado. He impartido talleres de formación en revenue management, canales de ventas y distribución junto con procolombia y Cotelco a nivel nacional, así mismo con My Revenue he certificado más de 300 personas en cursos relacionados con ducha práctica.

### **Luz Stella Flórez Hernández**

Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Externado de Colombia. Máster Universitario en Dirección de Empresas, Universidad Francisco de Vitoria y Alta Dirección Escuela de Negocios (ADEN). Especialista en Gerencia Estratégica Hoteles, Universidad Externado de Colombia. Catedrática universitaria de postgrado. Actualmente, Gerente General de los Hoteles Dann Carlton Bogotá y Dann Norte y presidenta de las Juntas Directivas Cotelco Nacional y Cotelco Capítulo Bogotá – Cundinamarca.

### **Carolina Franco**

Administradora de Empresas de la Universidad Javeriana. Magíster en Administración de Negocios de la Universidad Europea de Negocios España y Magister en Desarrollo Organizacional y Liderazgo. Especialista en Finanzas y evaluación de proyectos de la Universidad Externado de Colombia & Columbia University. Auditora interna en Sistemas Integrados de Gestión del Icontec y la Universidad América; Consultora y Auditora interna Según la Norma SGE21: 2008. Forética- España. Con estudios en Pensamiento Humano, Desarrollo Social y Responsabilidad Social. Ha cursado programas cortos como soluciones creativas de la Universidad de Standford y Gestión de Proyectos del BID.

Con más de diez años de experiencia profesional que incluyen experiencia directiva y asesorando organizaciones en el sector público y privado en la implementación, mantenimiento y mejora de sistemas de gestión integrados, así como en gestión responsable y sostenible. Ha trabajado como asesora en proyectos de medición de impacto y generación de alianzas estratégicas. Experiencia en el área administrativa, de planeación y gerencial; análisis de materialidad, diálogo y participación ciudadana. Experiencia en la formulación y seguimiento de planes institucionales y estratégicos; así como en el desarrollo y monitoreo de estrategias de lucha contra la corrupción.

Con experiencia en la implementación de la metodología de Estándares para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad certificada por el GRI. Se ha desempeñado como docente universitaria desde el año 2009, trabajando como catedrática en programas de posgrados en las universidades Externado de Colombia, Piloto de Colombia; Universidad del Rosario y en educación continuada en Uniandinos. Entre las cátedras que ha dictado se encuentran: Estándares Internacionales de Responsabilidad Empresarial; Ética empresarial y responsabilidad social; Inteligencia Social y Responsabilidad Empresarial; Responsabilidad Social y Alianzas Público- Privadas, gestión de organizaciones sociales, entre otras.

### **María Luisa Galan Otero**

Consultora Senior en Touristology, sucursal en Colombia de la firma española Inmark. Coordinadora de la Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero. Docente cátedra en pregrado y posgrado de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Magíster en Turismo Sostenible y TIC por la Universitat Oberta de Catalunya, España. Magíster en Gestión de Destinos Turísticos Locales por la Universidad de Barcelona, España. Pregrado en Turismo por la Universidad de Barcelona, España. Mi pasión es la investigación y la consultoría. En Colombia, mi trabajo se ha centrado en implementar requisitos de sostenibilidad de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible, liderar asistencias técnicas para el diseño y diseño de producto turístico, asesorar emprendimientos de base local comunitaria, planificar la actividad turística e implementar el Programa Colegios Amigos del Turismo. He participado y liderado proyectos de desarrollo turístico y hotelero en Perú, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Argentina, Costa Rica, México- Riviera Maya, Costa Saupé y Salvador de Bahía (Brasil), Marruecos, Croacia, China y España. Soy investigadora avalada por Colciencias con publicaciones en revistas indexadas, capítulos de libro y libros. Docente, capacitadora y conferencista- panelista a nivel nacional e internacional.

### **Leonardo González Martínez**

MBA de la Universidad de los Andes y Administrador Hotelero de la Universidad Externado de Colombia, 25 años de experiencia con Decameron, experiencia docente de maestría y pregrado en su alma mater, miembro de juntas directivas hoteleras, con experiencia en el desarrollo de proyectos hoteleros de gran magnitud en diversos países.

### **Beatriz Hecmira Herrera Meza**

Administradora de Empresas, Especialista en Docencia Universitaria, Magister en Gestión de Organizaciones y Maître ès Sciences (M.Sc.) Candidata a Doctorado en Pensamiento Complejo. Amplia experiencia en gestión y dirección académica y administrativa; diseño y ejecución de programas y proyectos, con excelentes

resultados. Habilidades para el trabajo en equipo, motivación al logro y compromiso con la Calidad Académica de la educación superior. Docente Investigadora en Complejidad Organizacional, Teoría Administrativa y Organizacional, Gestión Estratégica, Habilidades Gerenciales, Gestión Humana y Emprendimiento.

### **Ramiro Hurtado Patiño**

Psicólogo con estudios de posgrado en Administración, Gerencia de Recursos Humanos y Psicología Clínica, estudios realizados en las universidades Javeriana de Bogotá, del Norte de Barranquilla y de los Andes Bogotá. Autor del libro Guía práctica para la gestión de los Recursos Humanos. Con más de 25 años de experiencia laboral en cargos tales como director de Recursos Humanos para América Latina Norte y Centroamérica en el Grupo Accor Colombia; Gerente de Recursos Humanos del Hotel Bogotá Marriott, jefe Nacional de Capacitación en Indega. Panamco– Industrial de Gaseosas (Coca-Cola); docente universitario en pregrado y posgrados en las universidades Externado de Colombia, Javeriana y Unicafam.

### **Carlos Julio Kellman**

Profesional Hotelero de la Universidad Externado de Colombia, con especialización en Planificación Turística y de Mercados de SIST CATAL, Roma; PDP en Marketing Estratégico de Cornell University, NY; director of Sales (DOS) en Hilton University, Dallas, Tx; entre los más relevantes. Tiene más de 30 años de experiencia en la industria y ha participado activamente en el desarrollo de la oferta hotelera en Colombia, Panamá, México, El Salvador, Ecuador, Perú, Jamaica, siendo vicepresidente Comercial de Grupos Hoteleros como Decameron, Estelar, AISol, Onvacation y Las Américas Hotels. Como consultor experto en Proyectos, Desarrollo Hotelero y Transformación Digital y como miembro de Juntas Directivas, ha asesorado importantes empresas como Corferias, Coomeva, Compensar, Comfandi, Parque del Café, Hoteles MS, Habitel, Hoteles AR, Mercer, RateGain, Illusions AOL, Armilla Capital, Colaéreo, entre otras.

### **Diana Morales**

Profesional en ecología, especialista en turismo sostenible, títulos de maestría en liderazgo para la conservación y segunda maestría en dimensiones humanas de los recursos naturales y estudiante de doctorado en pensamiento complejo. Experiencia general en turismo sostenible, turismo comunitario, turismo en áreas protegidas y ecoturismo, experiencia específica en procesos de verificación, certificación y auto certificación en turismo sostenible en empresas, áreas y destinos en México y Colombia.

### **Fernando Antonio Moreno**

Ingeniero eléctrico egresado de la Escuela Colombiana de Ingeniería con estudios a nivel de Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario,

Especialista en Control Interno de la Universidad Militar Nueva Granada, Especialista en Alta Gerencia de la Universidad militar Nueva Granada y Magister en Seguridad y Defensa Nacional de la Escuela Superior de Guerra. Fue director Programa de Administración de la Seguridad de la Universidad Militar Nueva Granada, Auditor Interno Iso 90000, Iso 14.000 e oshas 18001. Diseñador y formador en Gestión de Talento Humano, Gestión del Riesgo y Gestión de Proyectos. Aliado estratégico de Tecno edificios, Asociación Gestora de Facilities Management en Colombia.

### **Ghislaine Murzi**

Doctorado en Administración – Tesista. (Universidad Externado de Colombia.) Maestría en Administración de Negocios- MBA (Universidad Externado de Colombia). Especialista en Análisis de datos para ciencias sociales. (Universidad Central de Venezuela). Ejecutiva de primer nivel con amplia experiencia profesional en Gerencia General de empresas internacionales en el sector de telecomunicaciones. Docente pre-grado. Catedra: Estadística y probabilidades. Pensamiento Estratégico. Docente Posgrado: Pensamiento Estratégico. Estrategia. Estadística. Análisis de datos en Comunicación Política.

### **Diego Ricardo Nieto**

Economista de la Universidad Externado de Colombia. Especialización en Evaluación de Proyectos – Universidad de los Andes. Evaluación Económica – Exxon Company – Texas, USA. Profesor de cátedra por más de 10 años en diversas materias y Universidades en Colombia y México. Profesor de Cátedra en la Maestría en Alta Gerencia Hotelera en la Universidad Externado de Colombia. Administración Financiera. Profesor de Cátedra en la Facultad de Hotelería y Turismo - Simulación Gerencial - Nivel alto. Economista de Planeación en Carbones de Colombia. Economista de Planeación en la Tesorería de Ecopetrol. Director financiero corporativo – Hoteles Decamerón. Director General en Hoteles Decameron México. Director General en Hoteles Decamerón en El Salvador (CA) Asistente a la Presidencia para el proceso de reorganización y venta de Hoteles Decamerón al grupo Terranum. Vicepresidente Comercial Corporativo de Hoteles Decamerón. Asesor del director general de la cadena Española de Hoteles BlueBay para su llegada a Colombia. Director general del Grupo “Gestión Estratégica Empresarial” Asesorías con Objetivos. Asesoría gerencial a pequeñas y medianas empresas del sector Hotelero y de Alimentos y Bebidas en el país, empresas de Diseño y Construcción, Gestión y Transferencia de Conocimientos, E Learning, creatividad y Tecnología. EleE leelearning, creatividad y tecnología.

### **Andrés Felipe Ortega**

Candidato a doctor de Centrum católica en administración de empresas, magister en dirección de empresas comerciales, Especialista en Gerencia de Mercadeo y profesional en Finanzas y Comercio Exterior. Gerente de Elaia SAS empresa del

sector de alimentos y bebidas, consultor en innovación en mercados en el sector servicios y docente del área de mercadeo en la Universidad Externado de Colombia.

### **Camilo Otalora**

Economista de la Universidad de los Andes con Maestría en Administración de la misma Universidad y Maestría en Desarrollo Inmobiliario de Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Actualmente es el Managing director para Colombia de Paladin Realty Partners, un fondo de inversión inmobiliario basado en Los Angeles (California). Se ha desempeñado como Gerente de Desarrollo Terranum Hoteles y Gerente de Boston Andes Capital Hoteles. Anteriormente trabajó en la Dirección Nacional de Mercadeo y Ventas de la cadena Hoteles Estelar.

### **Oscar Iván Pérez**

Economista y Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Ha sido docente de la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de los Andes y la Universidad Externado de Colombia e investigador del Centro Nacional de Memoria Histórica y la Fundación Paz & Reconciliación. Actualmente, se desempeña como editor del Documento CONPES de reactivación económica cuya secretaría técnica está en cabeza del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Ha participado en la publicación de manuales de metodología de investigación, análisis del conflicto armado en Buenaventura (Colombia), modelos empresariales para la construcción de paz, estudios de caso en responsabilidad social e historias de vida que evidencian el papel transformador de la mujer en escenarios públicos y privados. En sus trabajos, busca integrar la investigación narrativa y argumentativa con la fotografía documental y el diseño gráfico. Además, es bloguero, viajero y fotógrafo aficionado.

### **Saida Quintero**

Abogada de la facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario, Especialista en Derecho Laboral y Relaciones Industriales de la Universidad Externado de Colombia, candidata a Magister de la Organización Internacional del Trabajo, en convenio con la Universidad de Turín, Italia. Docente de la Universidad del Rosario en la especialización de derecho laboral, y en las facultades de Jurisprudencia y Administración de Empresas. Conferencista en maestrías y Diplomados de la Universidad Externado de Colombia. Miembro del Colegio de abogados del trabajo de Colombia, Socia fundadora de la firma Quintero Y Quintero Asesores, con más de 25 años de trayectoria en la asesoría legal laboral de compañías nacionales y multinacionales tanto del sector público como del sector privado. Representación ante la justicia laboral en más de 500 procesos. Participación en procesos de reestructuración de empresas con manejo directo de estrategias y negociación del personal. Participación en múltiples negociaciones colectivas.

### **Damián Ramia**

Master en Hospitality Management en Cornell University en Ithaca, NY con una especialización en Revenue Management. Es Licenciado en Negocios e Intercambios Internacionales con estudios superiores de Economía, Administración de Empresas, Mercadeo y Lenguas. Ha realizado consultorías para empresas como Marriott International Inc., Intercontinental Hotel en Miami, y auditorias con Deloitte. Consultor Certificado de Mercadeo en Internet y certificado como Google Advertising Professional (primero en Ecuador). Ha participado en seminarios de Internet Marketing en Toronto, Orlando, Panamá, Bogotá, Londres, Las Vegas, Miami y Quito. En 2014 se une al equipo de renombrados profesores del Master in Business Administration MBA del Business School de la Universidad San Francisco de Quito, rankeado entre los 20 mejores MBAs de Latinoamérica, en donde imparte clases de Marketing Digital. En marzo de 2016 asume como Decano del Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo. Las experiencia en consultorías incluye áreas como Revenue Management, Hotel Valuation, Design Criteria y estudios de Factibilidad. También ha realizado investigaciones y publicaciones junto con el Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo de la USFQ, y ha sido panelista en varios seminarios y conferencias relacionados al Turismo y la Hospitalidad.

### **Carlos Restrepo.**

Cuenta con estudios de Economista y Maestría en Economía de la Universidad de Los Andes, Especialización en Gestión y Evaluación Curricular de la Universidad Externado de Colombia y Doctorado en la Universidad de Valencia. Como directivo, he tenido a cargo centros y unidades de investigación en entidades públicas y privadas. Se ha desempeñado como consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en asuntos de política económica; del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en programas para desarrollo de clusters regionales; y del gobierno colombiano en el diseño de políticas de productividad y competitividad, y estrategias de atracción de inversión extranjera directa. Actualmente se desempeña como director de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Ha sido docente por más de 20 años en programas de pregrado y posgrado en universidades como Los Andes, CESA, Sergio Arboleda, La Salle y Externado de Colombia, en temas de Economía internacional, Política industrial, Competitividad, Política social y Métodos de investigación. Ha publicado libros en temas de economía industrial y desarrollo empresarial. Sus artículos han sido publicados en revistas académicas arbitradas, incluidas en sistemas como Web of Science y Scopus. Ha sido invitado como conferencista a eventos académicos en Colombia, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Actualmente es líder del grupo de investigación en Entorno de los Negocios.



### **Manuel Riveros**

Director General HGM Hotels operadora multimarca multisegmento internacional. Especialización en Finanzas con énfasis en la evaluación de proyectos de inversión. Facultad de Finanzas de la Universidad Externado de Colombia. Pregrado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Amplia experiencia en operaciones y gestión de empresas hoteleras multimarca - multisegmento. Experto en la evaluación y puesta en marcha de proyectos y en la optimización y control de la cuenta de resultados. Más de 20 años de experiencia en el sector hotelero nacional e internacional tanto en la operación como en la consultoría especializada de proyectos de inversión hotelera.

### **María Claudia Romero**

Estudiante de Doctorado en Estudios Políticos, Universidad Externado de Colombia, Magíster en Gobierno y Políticas Públicas, Especialista en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos de la Universidad Externado de Colombia y Especialista en Responsabilidad Social Empresarial del programa de formación realizado mediante convenio entre la Universidad de Buenos Aires y el PNUD. Becaria de l'Ecole National d'Administration Publique –ENA- en Estrasburgo (Francia) y Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Creadora de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Externado de Colombia y su directora hasta marzo de 2019. Actualmente docente – investigadora en el Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, y docente en los posgrados de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la misma facultad. Cuenta con publicaciones en diversos medios y es: Representante de la Universidad Externado de Colombia en el Comité Minero Energético (CME); Representante del Sector Académico en el Comité Consultivo de las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales; Representante de la Universidad Externado de Colombia en la Asamblea de la Red colombiana del Pacto Global de las Naciones Unidas. Jurado de premios y concursos sobre RS convocados por la Red Local del Pacto Global Colombia, ANDESCO, Cámara de Comercio de Bogotá y otros.

### **Edna Esperanza Rozo Bellon**

Doctora en Estudios Sociales. Universidad Externado de Colombia. 2019. Master de Gestión en Turismo Cultural. Fundación Cañada Blanch. Valencia, España, 2006. Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional, CIDER, Universidad de Los Andes. 2000. Master di Turismo. Scuola Internazionale di Science Turistiche. 1998. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Externado de Colombia. 1990. Decana Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Externado de Colombia. Septiembre de 2016 - actual -. Xº Coordinadora editorial de la revista académica y científica Turismo y Sociedad desde el 2000 – 2020; Par académica de revistas científicas a

nivel nacional e internacional. Evaluadora del sistema de alta calidad de proyectos para Colciencias, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Conacit de Panamá y el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior, Sinaes en Costa Rica. Investigadora temas: planificación y gestión del turismo, turismo sostenible, imaginarios sociales.

### **Nancy Rueda**

Estudiante de doctorado en Patrimonio Cultural de la Universidad de Birmingham, Inglaterra. Magíster en Turismo y Patrimonio de la Universidad de Lyon 2, Francia. Magíster en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia. Profesional en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Coordinadora Académica de la Facultad en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, de la Universidad Externado de Colombia. Áreas de investigación: turismo, patrimonio, gestión turística del patrimonio y de museos.

### **Claudia Sarmiento López**

Psicóloga egresada de la Universidad de los Andes, con Maestría en Psicología Organizacional y Empresarial de la Universidad de Belgrano de Buenos Aires, y Coach Certificado (ICF). Más de 10 años de experiencia laborando en compañías nacionales e internacionales (Bayer Health Care, Bavaria) implementando procesos en el departamento de Recursos Humanos. Me desempeñé como directora de RRHH en el operador hotelero oxoHotel liderando la planeación estratégica del área en el equipo corporativo y en los 13 los hoteles (+600 colaboradores), integrando las buenas prácticas de las marcas internacionales franquiciadas InterContinental Hotels Group y Marriott. Docente de Pre-grado y Maestría en la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, y en COTELCO.

### **Adolfo Scheel Mayenberger**

Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia – primera promoción en 1.979; estudios de postgrado adelantados en CICATUR – México D.F. en Evaluación de Proyectos Hoteleros y Planificación Turística; cursos en Administración Financiera para hoteles y restaurantes en Cornell University. Vinculado siete años con la Universidad Externado como director de Programas de Asistencia Técnica a Hoteles y Coordinador Académico de la Facultad de Hotelería y como profesor en el área financiera prácticamente 37 años de experiencia, desde cursos, seminarios, diplomados y especializaciones. Fue director de Formación y Recursos Humanos de Cotelco durante dos años y desarrolló programas de asistencia técnica para hoteles y elaboró el primer estudio estadístico operacional del hotelería nacional en 1.989, metodología que se ha venido aplicando hasta la fecha representada en la publicación “Operación Hotelera en Colombia”. Durante la década de los 80 fue consultor de 15 hoteles en el área

de sistemas, métodos y procedimientos y realizó 62 seminarios en el tema financiero y contraloría en Colombia, Costa Rica y Ecuador entre 1.986 y 1990. A partir de 1991 está vinculado con la organización GHL HOTELES. como Gerente General del Forte Travelodge Hotel Orquídea Real (4 años), del GHL Hotel Capital (6 años) y Sheraton Bogotá (2 años) y a partir del 2004 es director de Operaciones de GHL HOTELES. Es autor de cuatro libros ampliamente conocidos en el sector hotelero: Control de Alojamiento, Control de Alimentos y Bebidas, Organización y Gestión Contable (ediciones 1986 al 1992) y Evaluación Operacional y Financiera Aplicada a la Industria Hotelera (edición 2000, 2004, 2010 y 2.017).

### **Joseph Valls**

Doctor en Comunicación (UAB, Barcelona), Licenciado en Historia Contemporánea (UB, Barcelona), Post-gradados en Economía Europea (CFJ, París), en Finanzas y Bolsa (UB, Barcelona), y en Comunicación Empresarial (NSK, Tokio). Director cátedra Escenarios de Futuro del retail, el Turismo y los Servicios, Universidad Pompeu Fabra Barcelona School of Management. Catedrático en ESADE Business & Law School, desde 1998. Autor de una veintena de libros de Management, la mayoría sobre turismo. Los dos últimos sobre la transformación digital: Customer Centricity, Cambridge Scholars, 2018; y "Big Data, atrapando al consumidor, Profit, 2017. Consultor en planificación y estrategia turística

### **Odra Vanegas**

Estudiante de doctorado en Educación –Universidad Benito Juárez. Magister en Administración de Empresas (MBA). Especialista en Finanzas con énfasis en Finanzas Internacionales - Universidad Externado de Colombia. Administradora de Empresas –Universidad del Rosario. Certificada como profesor en Emprendimiento, con experiencia de 10 años en el sector financiero. Coordinadora del Área financiera de la facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Docente del área financiera por más de 11 años en la Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario y Universidad Agraria de Colombia.

### **Noé Velásquez**

Doctor en Ciencias de la Administración, México; Magíster en Administración de Negocios, México; Magíster en Finanzas Corporativas, México. Actualmente, director del Centro de Gestión de Información y Finanzas, de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

Autor de libros y capítulos de libros, ha desarrollado una intensa actividad como consultor empresarial en las áreas de Estrategia Empresarial con énfasis en Análisis económico y Gestión de innovación. Sus líneas de investigación se centran en: Capacidades de Innovación, Innovación empresarial.

**Deiwi Zurbarán**

Doctor of Management de la Caribbean International University, Curazao, Magíster en Administración de Empresas Mención Gerencia de la Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela. Ingeniero Mecánico de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Máster en Innovación y Creatividad de la Universidad de Salamanca (España) & DoinGlobal (Estados Unidos) Máster en Innovación Social de Learning by Helping - España.



Universidad  
**Externado**  
de Colombia

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS  
COORDINACIÓN DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUADA**

Calle 12 n.º 1-17 este, oficina D-408, Bogotá, D. C.

PBX 353 7000, 342 0288, 341 9900 y 282 6066,

Exts. 1401, 1403, 1407, 1412, 1413 y 1416

Whatsapp: 305 771 5736

[infoposgradosfaeth@uexternado.edu.co](mailto:infoposgradosfaeth@uexternado.edu.co)

**OFICINA DE ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA**

Centro de Información y Soluciones Externadista (CISE)

Carrera 5.ª este n.º 12B-54, edificio H, piso 1,

Extensiones 4301 a la 4309

[informacion@uexternado.edu.co](mailto:informacion@uexternado.edu.co)

VIGILADA MINEDUCACIÓN

[www.uexternado.edu.co](http://www.uexternado.edu.co)