PLAN DE ESTUDIOS

280 HORAS - 20 CRÉDITOS

PERIODO I - GERENCIA ESTRATÉGICA EN EMPRESAS DE LA HOSPITALIDAD (6 Créditos)			
Temática		**Horas**	**Créditos**
Asignatura	**Liderazgo**	**24**	**2**
Temática 1	Habilidades Gerenciales	8	
Temática 2	Gestión del Talento Humano	8	
Temática 3	Estrategias de Negociación	8	
Asignatura	**Pensamiento Estratégico**	**24**	**2**
Temática 1	Análisis Interno y Externo	12	
Temática 2	Formulación Estratégica	12	
Asignatura	**Gestión de la Innovación y la Sostenibilidad**	**24**	**2**
Temática 1	Inteligencia Artificial	8	
Temática 2	Gestión de la Innovación y Pensamiento Disruptivo	8	
Temática 3	Gestión de la Sostenibilidad – ODS	8	
PERIODO II - GESTIÓN Y OPERACIÓN DE EVENTOS (6 Créditos)			
Asignatura	**Mercadeo Estratégico y Aplicado**	**32**	**2**
Temática 1	City Marketing	8	
Temática 2	Estrategias de Mercadeo, Comunicaciones y RRPP	8	
Temática 3	Analítica de Datos y Mercadeo Digital	16	
Asignatura	**La Industria de las Reuniones**	**16**	**1**
Temática 1	Ecosistema Teórico y Legal	8	
Temática 2	Aspectos Legales	8	
Asignatura	**Gestión de Eventos**	**48**	**3**
Temática 1	Logística y Operación	20	
Temática 2	Evaluación de Eventos	8	
Temática 3	Administración Financiera de Eventos	20	

Conoce más información de la Especialización Organización Integral de Eventos y nuestras(os) docentes, haciendo clic aquí

PLAN DE ESTUDIOS

280 HORAS - 20 CRÉDITOS

PERIODO III - DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS (8 Créditos)			
Temática		**Horas**	**Créditos**
Asignatura	**Diseño y Producción Estratégica de Eventos MICE y de Entretenimiento**	**32**	**2**
Temática 1	Tecnología y Producción de Eventos	8	
Temática 2	Ferias y Exposiciones	8	
Temática 3	Eventos Corporativos y Viajes de Incentivo	8	
Temática 4	Concentraciones de Personas y Eventos Masivos	8	
Asignatura	**Diseño y Producción Estratégica de Eventos Culturales, Sociales y Deportivos**	**32**	**2**
Temática 1	Eventos Culturales	8	
Temática 2	Eventos Deportivos	8	
Temática 3	Wedding Planner – Eventos Sociales	16	
Asignatura	**Innovación en Gestión de Eventos**	**24**	**2**
Temática 1	Diseño de Producto	12	
Temática 2	Diseño de Experiencias	12	
Electiva	**La asignatura se define de acuerdo con la oferta académica**	**24**	**2**

Conoce más información de la Especialización Organización Integral de Eventos y nuestras(os) docentes, haciendo clic aquí