ESTRUCTURA ACADÉMICA					
TEMÁTICAS		**NÚMERO CRÉDITOS**	**HORAS**	**DOCENTE**	**FECHA**
MÓDULO I: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA HOTELES – 96 HORAS (6 CRÉDITOS)					
Asignatura	Habilidades de dirección	1	16	Francisco Rodríguez	13,14, 15 y 21 de marzo
Asignatura	Gestión estratégica	2	32	Carlos Vizcaya	22,23*,27,28, 29 de marzo, 3, 4,5 de abril
Asignatura	Legislación laboral	1	16	Augusto Conti	17**,18**,19** y 24** de abril
Asignatura	El management del recurso humano	1	16	Ramiro Hurtado	25, 26 de abril, 2 y 3 de mayo
Asignatura	Ingeniería, planeación y gestión del mantenimiento	1	16	Henry Scheel	4*, 8, 9, 10 de mayo
MÓDULO II: ALTA DIRECCIÓN– 64 HORAS (4 CRÉDITOS)					
Asignatura	Prospectiva estratégica	1	16	Francisco Mojica	5, 6, 7 y 8* de junio
Asignatura	Gestión de la innovación	1	16	Alejandro Boada	12,13, 14 y 15* de junio
Asignatura	Gestión de la sostenibilidad	1	16	Ángela María Muñoz y Edna Rozo	20, 21, 27 y 28 de junio
Asignatura	Balanced scorecard (BSC)	1	16	Néstor DíazGranados	29* de junio, 4, 5 y 6 de julio
MÓDULO III: GESTIÓN FINANCIERA Y PROYECTOS HOTELEROS – 112 HORAS (6 CRÉDITOS)					
Asignatura	**Evaluación operacional y financiera**	**3**	**48**		
Sesión 1	Análisis operacional		32	Adolfo Scheel	31 de julio, 1,2, 8, 9, 14, 15 y 16 de agosto

Sesión 2	Análisis financiero		16	Alma Certuche	17*, 22, 23 y 24* de agosto
Asignatura	**Proceso presupuestal**	2	32	Adolfo Scheel	28, 29, 30 de agosto, 4, 5, 6,11 y 12 de septiembre
Asignatura	**Formulación y evaluación de proyectos hoteleros**	**2**	**32**		
Sesión 1	Matemáticas financieras		16	Luis Antonio Valero	13,18, 19 y 20 de septiembre
Sesión 2	Plan de negocios		16	Andrés Sánchez	21*, 25, 26 y 27 de septiembre
MÓDULO IV: GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO DE SERVICIOS HOTELEROS –80 HORAS (4 CRÉDITOS)					
Asignatura	Fundamentos aplicados de mercadeo	1	16	Emigdio Martínez	17,18, 23 y 24 de octubre
Asignatura	Investigación de mercados (incluye diagnóstico del sector hotelero)	1	16	Juan Rodríguez	25,26*, 30 y 31 de octubre
Asignatura	Gestión estratégica de ventas de servicios hoteleros	1	16	Emigdio Martínez	1, 7, 8 y 9 de noviembre
Asignatura	Marketing Digital para Hoteles (incluye Revenue Management)	1	16	Daissy Moya Y Esther Bustamante	14, 15, 20 y 21 de noviembre
Asignatura	Plan de mercadeo	1	16	Juan Rodríguez	22, 23*, 27 y 28 de noviembre

*Estos días corresponden a jueves.

**Estos días las clases serán de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.