

MAESTRIA EN
DERECHO COMERCIAL

ÁREA DE FORMACIÓN COMÚN
La conforman 4 materias electivas
ÁREA DE DESARROLLO INVESTIGATIVO
Metodología de la investigación
Trabajo de grado
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA
Negocio Jurídico
Derecho Societario
Grupos Empresariales y Personas sin Ánimo de Lucro
Contratos de Empresa
Contratación Internacional
Comercio Exterior, Inversión Extranjera y Logística Internacional
Mecanismos de Apalancamiento Financiero
Seguros y otros instrumentos de protección y cobertura
Propiedad Intelectual
Protección de la Competencia
Derecho del Consumo
Comercio Electrónico y Protección de Datos Personales
Derecho Penal de la Empresa
Derecho Comunitario
Derecho Ambiental
Títulos Valores
Derecho Concursal
Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIFICA
Seminario: Fundamentos Constitucionales de la Actividad Mercantil
Seminario: Sujetos de las relaciones comerciales
Seminario: Instrumentos de las relaciones jurídico-negociales de la empresa
Seminario: Análisis económico del derecho comercial y régimen fiscal de la empresa
Seminario: Mecanismos de protección al mercado y los operadores
Seminario: Procedimientos Concursales