

# Universidad **Externado** de Colombia

## MISIÓN

Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza e investigación en Ciencias Sociales, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida y la dignidad humanas. Su actividad se desarrolla dentro de una filosofía pluralista, abierta a todas las corrientes del pensamiento, ajena al dogmatismo y respetuosa de todos los credos religiosos e ideologías políticas. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas.

El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reanimación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias.

Dentro del espíritu liberal que la anima, la Universidad Externado de Colombia persigue el ideal de la libertad como derecho inalienable del ser humano; tiene fe en la democracia; lucha por el perfeccionamiento del Estado Social de Derecho, en la búsqueda de la igualdad en los planos social y económico, y el respeto por los Derechos Fundamentales. Asimismo, procura la formación integral de sus alumnos: busca forjar verdaderos ciudadanos conscientes de sus compromisos para con la nación; personas íntegras, con independencia de carácter y practicantes de una ética cívica intachable, pública y privada; profesionales solidarios, auténticos, austeros, dotados con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria.



*PROYECTO ACADÉMICO - PAF*

*FACULTAD DE*  
*ADMINISTRACION DE EMPRESAS*

**Universidad**  
**Externado de Colombia**

Fernando Hinestroza  
*Rector*

Martha Hinestroza  
*Secretaría General*

Alejandro Beltrán Duque  
*Decano*



# *FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS*

## **PROYECTO ACADÉMICO**

### **INTRODUCCION**

El presente documento contiene el Proyecto Académico de la Facultad de Administración de Empresas el cual responde a los resultados del proceso estratégico que adelanta la Facultad; es decir, a la definición de la Misión (ver anexo n.º 1), de los direccionadores estratégicos, de sus objetivos y estrategias.

Este proceso estratégico ha exigido una reflexión permanente de la Facultad acerca de su responsabilidad con la academia, con la empresa, con sus egresados y con la Nación.

El Proyecto Académico incluye los siguientes elementos:

1. Concepción de la formación.
2. Cualidades del alumno y competencias del egresado.
3. Cualidades de los docentes e investigadores.
4. Características de la docencia.
5. Relación entre Investigación, Docencia y Extensión.
6. La concepción del currículo y su contribución al logro de los principios constitutivos de la Misión de la Institución.

## 1. CONCEPCION DE LA FORMACIÓN

La concepción de la formación en la disciplina de la Administración de Empresas se fundamenta en la idea de la GERENCIA INTEGRAL, justificada, por una parte en el fenómeno de la necesaria transformación de los procesos de formación de los administradores de la región como respuesta a la conocida crisis de la formación gerencial, y por otra, en los resultados del proceso estratégico de la Unidad Académica.

Así las cosas, la formación en la Facultad se centra en la idea de la GERENCIA INTEGRAL, es decir, en la relación intrínseca entre pensamiento estratégico, competencia organizadora y liderazgo democrático. Un Gerente Integral debe ser un estratega, un organizador y un líder, y estos conceptos se definen a continuación.

### *El Estratega*

Por definición, el pensamiento estratégico conduce a la perspectiva, la planeación de largo plazo a la posición y la planeación táctica a la práctica. El pensamiento del gerente estratega abarca toda la organización y por ello son característicos de su perfil el pensamiento sistémico y la cosmovisión ampliada, la capacidad de imaginar realidades y a veces utopías y la capacidad de interpretar el mundo y construir la visión acerca de él.

El estratega gesta y madura valores para transmitirlos a nivel corporativo los despliega y los consolida. En la medida en que define su norte con propiedad, y compromete a la gente en la búsqueda de la visión y de los objetivos de largo plazo, orienta las organizaciones hacia el alto desempeño.

### *El Organizador*

La competencia para organizar consiste en construir una cultura y una

estructura de la organización coherentes en todo sentido con la estrategia.

La cultura organizacional es un factor que permite el logro de resultados dado un entorno definido. Por lo tanto, organizar requiere la habilidad para comprender y transformar los comportamientos de las personas en función de dicho logro.

La estructura es otro factor que permite la realización de la Misión y el logro de la visión. La estructura como arquitectura facilita que la intencionalidad de la organización se haga realidad.

### ***El Líder***

En general, el concepto de liderazgo no cuenta con una definición única en la disciplina administrativa. El liderazgo en el Externado es la competencia para materializar lo estratégico y lo organizacional y se inspira en la democracia, se motiva en la tolerancia y se compromete con el rigor y la disciplina buscando siempre el servicio al país.

En conclusión, se concibe la GERENCIA INTEGRAL como el ideal formativo de los diferentes programas de la Facultad, cuyo fin es preparar hombres y mujeres de calidad para un mundo competitivo; que tienen como prioridad construir país.

## **2. CUALIDADES DEL ALUMNO Y COMPETENCIAS DEL EGRESADO**

### ***2.1 Cualidades del alumno***

A partir de la concepción de formación expuesta, las cualidades de los alumnos se definen en el marco de las dimensiones cognitiva, comunicativa, contextual y valorativa:

- a. Condiciones personales: autoestima, autocrítica, control de sí mismo, asertividad, interacción, seguridad en sí mismo.
- b. Habilidades de pensamiento y de comunicación: comprensión, interpretación, análisis, síntesis, argumentación y expresión.
- c. Certeza vocacional: el estudiante debe tener la motivación personal necesaria para cursar el programa de su elección.
- d. Liderazgo: iniciativa, persuasión, confianza en sí mismo, espíritu emprendedor, creatividad y dinamismo.
- e. Conocimientos: el estudiante debe tener los conocimientos necesarios para acceder al programa de su elección.
- f. Valores: congruencia entre los valores personales y los valores de la Universidad.

Es importante aclarar que cada uno de los programas de la Unidad Académica orientados por estas cualidades, especifican el nivel de desarrollo de las mismas y su importancia relativa.

## ***2.2 Competencias del egresado***

Desde la concepción de formación de GERENCIA INTEGRAL, la Facultad orienta sus esfuerzos al desarrollo de las competencias del estratega, el organizador y el líder. Cada programa de la Unidad Académica especifica el nivel de desarrollo de dichas competencias y su importancia relativa.

Los programas desarrollan la creatividad para dar soluciones a infinidad de problemas en un mundo siempre cambiante y forman el criterio para identificar oportunidades de negocio y adelantar planes estratégicos en la organización.

### *Competencias del Estratega*

Las competencias del estratega se refieren a la formación que se da al individuo para orientar la organización en el largo plazo, es decir:



- a. Para la interpretación del pasado, del presente, de la coyuntura, de la información, de las relaciones y de las tendencias desde una perspectiva sistémica.
- b. Para la imaginación del futuro, el diseño de la visión y la construcción de escenarios y alternativas.
- c. Para la toma de decisiones sobre las alternativas y los escenarios.
- d. Para la formulación estratégica.
- e. Para el mejoramiento continuo.

### *Competencias del Organizador*

Las competencias del organizador se refieren a las capacidades para diseñar la cultura y la estructura adecuadas para lograr lo estratégico; de esta forma el egresado se comporta como agente de cambio.

La capacidad para diseñar la cultura organizacional implica comprometer individuos con el logro de la Misión, movilizar inteligencias y voluntades para el mejoramiento y gestionar la transformación de la organización con sentido de Patria desde una ética cívica.

La capacidad para diseñar la estructura implica conseguir y optimizar recursos y diseñar organizaciones orientadas a procesos.

### *Competencias del Líder*

Las competencias del líder están referidas a la capacidad para exponer lo estratégico, lo cultural y lo estructural, y comprometer a la gente para hacer que la organización logre sus objetivos. En la ejecución y evaluación de los planes estratégicos el líder requiere, entre otras, las siguientes competencias:

- a. Negociación
- b. Aprendizaje en equipo
- c. Manejo positivo del conflicto

- d. Administración del tiempo
- e. Comunicación
- f. Creatividad
- g. Espíritu emprendedor
- h. Toma de decisiones

Para desarrollar las competencias mencionadas, los diferentes programas de la Unidad Académica definen los conocimientos que los estudiantes deben adquirir de acuerdo con sus objetivos. Dichos conocimientos se clasifican en la Facultad de Administración de Empresas en las siguientes áreas:

- Derecho
- Economía
- Empresarial
- Finanzas
- Humanidades e investigación
- Informática
- Mercados
- Operativa
- Organizaciones
- Producción

Este conjunto de competencias y conocimientos se desarrolla en el marco de la filosofía institucional de la Universidad, lo que implica que el saber adquirido se dimensiona desde los valores propios del Profesional Externadista, y por lo tanto, dicho saber se orienta a la solución de los problemas del país y al compromiso con la calidad de vida de su gente.

La formación del egresado externadista estimula el aprendizaje autónomo –Aprender a Aprender– y la toma de conciencia sobre la importancia de la educación permanente y la investigación disciplinar e interdisciplinar. Así mismo, es deseable que su experiencia formativa al interior de la Facultad le permita madurar propuestas de creación de empresas, con un sentido social y patriótico.

### **3. CUALIDADES DE LOS DOCENTES E INVESTIGADORES**

En el marco de las dimensiones cognitiva, comunicativa, contextual y valorativa, los criterios que se consideran básicos para un adecuado desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación son:

- a. Condiciones personales: autoestima, autocrítica, control de sí mismo, asertividad, interacción y seguridad en sí mismo, rigor, disciplina y curiosidad intelectual.
- b. Habilidades de pensamiento y comunicación: comprensión, abstracción, análisis, síntesis, argumentación crítica, identificación de fuentes, recopilación e interpretación de la información, expresión oral y escrita.
- c. Certeza vocacional: compromiso con la formación del estudiante y la generación de conocimiento.
- d. Valorativo: congruencia entre los valores personales y los valores de la Universidad.
- e. Formación profesional: en cuanto a su formación del docente a nivel de pregrado y posgrado y educación continuada, las instituciones en las cuales estudió y la pertinencia de los títulos obtenidos con el área y la materia que dictará; dominio de idiomas e informática.
- f. Formación docente y/o experiencia laboral: en relación con la formación, el tiempo y la experiencia como docente universitario, las instituciones y empresas en las que ha laborado y las funciones desempeñadas.
- g. Investigaciones y publicaciones: en cuanto a la experiencia investigativa del docente, trabajos desarrollados y publicados.

### **4. CARACTERÍSTICAS DE LA DOCENCIA**

De acuerdo con la filosofía externadista, la Facultad estimula diversas prácticas pedagógicas que reflejan la diversidad y la tolerancia académica,

sin menoscabo de la libertad de cátedra y la autonomía académicas. En cada una de estas metodologías pedagógicas se busca la enseñanza para la libertad, para el rigor académico y para el sentido de responsabilidad social.

En términos del enfoque pedagógico, es posible encontrar diversas estrategias metodológicas desde la cátedra magistral hasta las actividades que fomentan el autoaprendizaje privilegiando la pedagogía de la duda.

Las estrategias metodológicas que se utilizan son, entre otras: la cátedra magistral, el taller, la educación virtual, el estudio de casos, el seminario alemán y la visita empresarial. Su aplicación depende del programa, de la asignatura, la intención formativa y la habilidad profesoral.

Se considera importante sostener una adecuada tensión entre presencia- lidad y no presencialidad, dado que en las relaciones docente-estudiante, estudiante-estudiante y docente-grupo, son insustituibles por su valor formativo, más aún si se asume el ejercicio educativo como la posibilidad de un aprendizaje mutuo.

La práctica de la docencia en la Facultad se comprende a partir de los compromisos formulados por sus docentes:

- “Amar lo que hacemos, pues sólo el que es capaz de amar su trabajo es capaz de despertar entusiasmo por aquello que hace”.
- “Propiciar el respeto y la tolerancia en las interacciones a todo nivel en la Facultad”.
- “Desarrollar estrategias para fortalecer la capacidad de análisis crítico y la participación activa de los estudiantes”.
- “Propiciar la reflexión en el alumno acerca de su desarrollo personal y profesional”.
- “Estimular el interés por la lectura”.
- “Establecer relaciones de igualdad con los alumnos”.
- “Comprender que el aprendizaje requiere comunicación; la comuni-

cación requiere de diálogo y éste se basa en la capacidad de escuchar y argumentar con claridad”.

- “Propiciar el interés por la investigación”.
- “Favorecer el desarrollo de valores”.

## **5. RELACION ENTRE INVESTIGACION, DOCENCIA Y EXTENSION**

Enseñar, generar conocimiento y ofrecer sus servicios a la sociedad, son actividades que justifican socialmente la institución educativa de nivel superior. En la Misión de la Universidad se hace explícito que la enseñanza, la investigación y la responsabilidad social, enmarcados en una concepción humanista y liberal, son fundamentales para alcanzar el ideal de formación integral de nuestros alumnos.

La relación entre docencia, investigación y extensión se entiende como un circuito que involucra la generación de conocimientos, la socialización y aplicación en la docencia y la vinculación a la realidad gerencial y organizacional.

Como se explicó en el punto 4, la práctica docente en la Facultad está caracterizada por el énfasis en la formación en valores, el respeto por el ser humano, la preocupación por los problemas del país, la libertad de expresión y de aprendizaje, la búsqueda del conocimiento bajo las premisas del rigor, la creatividad y el diálogo en las aulas entre profesores y estudiantes.

La investigación es el medio por excelencia para generar, actualizar y adaptar el conocimiento y para desarrollar la cultura de la pregunta. En la Facultad la investigación dinamiza la enseñanza y paulatinamente consolida contenidos que permiten el avance del conocimiento y la modernización de las cátedras.

Dependiendo de las características de cada programa, se forma al estudiante en técnicas de investigación y en el diseño de proyectos que le permiten generar resultados que aporten a la realidad empresarial y gerencial.

La extensión en la Facultad genera relaciones con el entorno en la medida en que ofrece sus servicios a la comunidad y desarrolla programas y proyectos de capacitación dirigidos a personas, instituciones y empresas que buscan actualizarse en enfoques y herramientas de gestión modernas.

## **6. CONCEPCION DEL CURRÍCULO Y SU CONTRIBUCION AL LOGRO DE LOS PRINCIPIOS CONSTITUTIVOS DE LA MISION DE LA FACULTAD**

### **6.1. *Caracterizacion del curriculo***

La intencionalidad del currículo de los programas de la Facultad de Administración de Empresas se resume en la idea de la Gerencia Integral y busca la formación de individuos bajo la filosofía institucional humanística y, como se anotó anteriormente, la preparación de hombres y mujeres de calidad para un mundo competitivo, que tienen como prioridad construir país.

Los programas de pregrado y posgrado de la Unidad Académica combinan las tres clases de currículo: conceptual, disciplinario y contextual, haciendo énfasis en alguno de ellos, dependiendo de sus características y objetivos.

### **6.2. *Fundamentos del curriculo de Administracion de Empresas***

De acuerdo con la Misión institucional, los principios que fundamentan el currículo de la Facultad son:

- Respeto por la vida

- Filosofía pluralista
- Tolerancia
- Confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia
- Contacto con la cultura universal
- Espíritu liberal
- Fe en la democracia
- Formación integral
- Respeto por los Derechos Fundamentales
- Ética cívica
- Compromiso con la nación e identidad nacional
- Investigación y enseñanza de las ciencias sociales

Coherente con la Misión de la Universidad, la Facultad se orienta por los siguientes Direccionadores Estratégicos:

- Procurar la formación integral de nuestros estudiantes (Gerencia Integral)
- Actualizar y enriquecer el conocimiento administrativo y gerencial
- Desarrollar el espíritu empresarial
- Nacionalizar e internacionalizar el currículo
- Operar como unidad académica productiva

Estos direccionadores estratégicos se derivan de la Misión de la Facultad (ver anexo 4).

### **6.3. *Objetivos y estrategias del currículo***

Teniendo en cuenta la concepción de la formación, las competencias del egresado, las cualidades de los docentes e investigadores y las características de la docencia, la Facultad diseña el currículo, entendido como el conjunto de experiencias educativas necesarias para la formación de un profesional con una serie de competencias y valores que se definen desde la Misión y desde la propuesta de la Gerencia Integral.

Estas experiencias educativas requieren unas condiciones básicas, referidas a los siguientes aspectos:

- a. Cualidades de los alumnos (punto 2)
- b. Relación maestro–alumno (punto 4)
- c. Cualidades del docente (punto 3)
- d. Contenidos y actividades (plan de estudios)
- e. Ritmo, secuencia, modalidad (plan de estudios y programación)

Las características particulares de estos componentes curriculares se definen en la Facultad desde los siguientes objetivos académicos y formativos:

- Formar ciudadanos en valores y principios que orienten sus acciones y decisiones de manera ética y con responsabilidad social; fomentar el pluralismo ideológico y el fortalecimiento de comportamientos democráticos que favorezcan los mecanismos de participación en la toma de decisiones, la preocupación por la calidad y el mejoramiento.
- Formar profesionales líderes, críticos, reflexivos, rigurosos y creativos, con inagotable capacidad de duda y de propuesta para responder al compromiso con su patria y con su gente.
- Diseñar programas y proyectos que sean pertinentes y coherentes con las necesidades del país y del mundo. La Facultad se debe adecuar a las condiciones cambiantes del entorno y a su vez adelantarse a ellas.
- Desarrollar la capacidad de aprender, comprender y comunicar la competencia del profesional externadista en general y del egresado de cada programa en particular.
- Actualizar y enriquecer los conocimientos administrativos y gerenciales estimulando la investigación.
- Estimular la creación de empresas.
- Estimular la cooperación con otras universidades a nivel nacional e internacional, con el propósito de mantener en contacto con la cultura universal y el avance de las ciencias.



- Estimular la innovación y la productividad en todos sus procesos, programas y proyectos.

Para lograr los Objetivos propuestos la Facultad define las siguientes estrategias<sup>1</sup>:

- Generando programas de apoyo que sirvan para el desarrollo del estudiante como persona, como ser social y como profesional.
- Generando programas de apoyo que fortalezcan la formación en valores.
- Facilitando la difusión de las diferentes manifestaciones del pensamiento gerencial privilegiando aquellas formas de gestión democráticas y humanas.
- Creando programas de formación y capacitación docente, que le brinden conocimientos y habilidades adecuadas a los objetivos formativos de la Facultad.
- Seleccionando los docentes de acuerdo con los criterios establecidos por la Unidad Académica.
- Seleccionando los alumnos de acuerdo con los criterios establecidos por cada programa.
- Privilegiando las metodologías, pedagogías y didácticas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Desarrollando mecanismos de evaluación y autoevaluación para retroalimentar los procesos y sus resultados.
- Diseñando el plan de estudios de acuerdo con los cambios del entorno y los resultados obtenidos en la investigación.
- Desarrollando la cultura de la investigación en la Facultad, mediante el estímulo a los programas de investigación.
- Creando y desarrollando programas de apoyo para fortalecer la capacidad empresarial de sus alumnos.

---

<sup>1</sup> La metodología utilizada para el proceso estratégico sugiere definir los objetivos con verbos activos en el modo infinitivo y las estrategias en la forma verbal del gerundio.

- Estableciendo convenios de cooperación que propicien el intercambio de estudiantes, docentes, material didáctico e investigaciones.
- Funcionando como Unidad Académica productiva.
- Estimulando la participación de los diferentes actores de la comunidad académica en los procesos, actividades y programas.
- Divulgando los programas, las políticas, los proyectos y los resultados de la Unidad Académica.



Editado por  
el Departamento de Publicaciones  
de la Universidad Externado de Colombia  
en septiembre de 2011

Se compuso en caracteres  
Times New Roman de 10 puntos  
y se imprimió sobre papel periódico de 48,8 gramos  
Bogotá, Colombia

*Post tenebras spero lucem*

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

