



Maestría en Derecho Comercial

Materia	Créditos	Horas de Estudio Presenciales	Horas de Estudio Independiente
ÁREA DE FORMACIÓN COMÚN			
MATERIA I	1	12	36
MATERIA II	1	12	36
MATERIA III	1	12	36
MATERIA IV	1	12	36
ÁREA DE DESARROLLO INVESTIGATIVO			
Metodología de la investigación	2	24	72
Trabajo de grado	1	12	36
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA			
Negocio Jurídico	2	24	72
Derecho Societario	2	24	72
Grupos Empresariales	2	24	72
Otras Formas Asociativas	2	24	72
Contratos de Empresa	2	24	72
Contratación Internacional	2	24	72
Mecanismos de Apalancamiento Financiero	2	24	72
Seguros y otros instrumentos de protección y cobertura	2	24	72
Propiedad Intelectual	2	24	72
Protección de la Competencia	2	24	72
Títulos Valores	2	24	72
Derecho Concursal	2	24	72
Derecho del Consumo y Comercio Electrónico	2	24	72
Compliance y Ética Empresarial	2	24	72
Derecho Comunitario	2	24	72
Sostenibilidad Empresarial	1	12	36
Procedimientos Mercantiles	2	24	72
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIFICA			
Seminario de profundización: Fundamentos Constitucionales de la Actividad Mercantil	1	12	36
Seminario de profundización: Análisis Económico del Derecho Comercial	1	12	36
Seminario de profundización: Sujetos de las relaciones comerciales	2	24	72
Seminario de profundización: Régimen Fiscal de la Empresa	2	24	72
Seminario de profundización: Instrumentos de las relaciones jurídico-negociales de la empresa	2	24	72
Seminario de profundización: Mecanismos de protección al mercado y los operadores	2	24	72
Seminario de profundización: Procedimientos Concursales	2	24	72
Total	52	624	1872