1. INFORMACIÓN GENERAL

PROGRAMA	CONTADURÍA PÚBLICA
ÁREA	Economía
ASIGNATURA	MACROECONOMÍA
CRÉDITOS	2
SEMESTRE	Cuarto
HORAS PRESENCIALES	48
HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	72
PROFESOR	CÉSAR GUALDRÓN
CORREO	cesar.gualdron@uexternado.edu.co

2. PRESENTACIÓN

La perspectiva macroeconómica pretende contribuir con la comprensión del conjunto de relaciones que se establecen entre los diferentes agentes y sectores que hacen parte del sistema económico, así como los efectos que sobre los mercados tiene o puede tener la intervención del Estado, la cual se expresa mediante el diseño e implementación de las diferentes medidas de política económica y social.

En ese sentido, el objetivo del curso es aportar con la apropiación del acervo conceptual que permita a las y los estudiantes la realización de análisis críticos, permitiendo detectar las relaciones causales entre las variables macroeconómicas y evaluar la diversidad de los fenómenos económicos nacionales, en el contexto mundial, elaborando una posición informada frente al modelo de desarrollo contemporáneo y sus consecuencias para la estructura económica y, consiguientemente, el bienestar de la población colombiana.

3. COMPETENCIAS

Identificar las principales variables macroeconómicas que explican el comportamiento de los agentes del mercado tales como producción, consumo, inversión, entre otras. Así como comprender la realidad a través de un análisis crítico.

Explicar el funcionamiento del dinero en el mercado y cómo influye en variables como la inflación y la demanda agregada.

Analizar el mercado de bienes y el mercado monetario, sus fluctuaciones y los impactos en la economía a nivel laboral y empresarial.

Identificar y diferenciar las políticas económicas que utilizan los gobiernos centrales para regular las fluctuaciones del mercado financiero y evitar posibles crisis económicas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describe los conceptos básicos macroeconómicos y sus indicadores aplicándolos en la comprensión de la economía nacional y global.

Resuelve casos prácticos de producto e ingreso utilizando los indicadores macroeconómicos proporcionados por la contabilidad nacional.

Describe el sistema monetario a partir de la integración de sus elementos: unidad monetaria, patrón monetario y vigencia, a fin de comprender su funcionamiento en el contexto económico nacional.

Describe las causas y tipos de la inflación, señalando sus efectos sobre el producto y el ingreso.

Explica las funciones del Banco Central colombiano, comparando los principales instrumentos de la política monetaria en el contexto nacional y global.

5. TEMÁTICAS O CONTENIDOS

Semana	Sesión – 1 por semana de 3 horas C/u	Temas para tratar
Semana 1 (1 al 6 de agosto)	1	Introducción al curso y presentación panorámica del programa y metodología del mismo.
Semana 2 (8 al 13 de agosto)	2	Recapitulación de conceptos de microeconomía.
Semana 3 (15 al 20 de agosto)	3	Sistema económico y Circuito macroeconómico. Sectores económicos y variables macroeconómicas básicas.
Semana 4 (22 al 27 agosto)	4	Medición de la actividad económica. Taller.

Semana 5 (29 de agosto a septiembre 3)	5	Primer Parcial
Semana 6 (del 5 al 10 de septiembre)	6	Identidad macroeconómica, demanda agregada, ahorro, inversión, consumo. Equilibrio entre oferta y demanda.
Semana 7 (12 al 17 de septiembre)	7	El dinero y sus funciones en el sistema económico.
Semana 8 (19 al 24 de septiembre)	8	El Banco Central y la política monetaria. Los mercados financieros y la tasa de interés.
Semana 9 (26 de septiembre al 1 de octubre)	9	Intervención económica del Estado y sector público y la Política Fiscal.
Semana 10 (3 al 8 de octubre)	10	Segundo Parcial.
Semana 11 (17 al 22 de octubre)	11	El mercado de trabajo: empleo y desempleo.
Semana 12 (24 al 29 de octubre)	12	La crisis económica y la teoría keynesiana, liberalismo y neoliberalismo.
Semana 13 (31 de octubre al 5 de noviembre)	13	Crecimiento Económico.
Semana 14 (7 al 12 de noviembre)	14	Ciclos económicos.
Semana 15 (14 al 19 de noviembre)	15	Flujos internacionales de bienes y capital, tipo de cambio y Balanza de Pagos.
Semana 16 (21 al 26 de noviembre)	16	Examen Final

6. METODOLOGÍA

Los temas se abordarán principalmente mediante cátedra magistral. A su vez se desarrollarán temas en colaboración de las y los estudiantes, quienes previamente deberán preparar ciertas lecturas y exponerlas al resto del curso. Además, se realizarán controles de lectura y talleres

durante algunas sesiones y para trabajo de manera individual y grupal: las fechas de su presentación se establecerán en el trascurso de las sesiones.

A través del Núcleo Transversal Formativo, las y los estudiantes identificarán la conexión que existe entre el entorno macroeconómico y la empresa creada dentro del Modelo Pedagógico establecido por la Facultad; de tal manera que las y los estudiantes realizarán permanentemente análisis de contexto de la realidad económica del país, prestando atención a aquellos fenómenos y variables que pueden afectar el comportamiento de las empresas dirigidas por ellas y ellos. El propósito primordial es que las y los estudiantes sean capaces de analizar, cuestionar y evaluar las diferentes decisiones en materia macroeconómica que se toman en el país y su impacto para el desarrollo del entorno empresarial y personal.

7. EVALUACIÓN

La evaluación se realizará con base en los parámetros fijados por la Universidad, así:

Primer corte	30%
Segundo corte	30%
Tercer corte	40%

Para determinar la nota de cada corte se tendrá a la vez en cuenta los siguientes aspectos:

Primer corte		
Parcial 1	50%	
Taller y controles de lectura		50%
Segundo corte		
Parcial 2:	50%	
Controles de lectura y exposición	50%	
Tercer corte:		
Examen Final:	50%	
Informe NTF	50%	

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- BANCO DE LA REPUBLICA [1990]: *Introducción al análisis económico, el caso colombiano;* Banco de la República, Bogotá.
- BLANCHARD, Oliver [2017]: *Macroeconomía;* Pearson Education, Madrid.
- CÁRDENAS, Mauricio [2006]: *Introducción a la economía colombiana;* Alfaomega Colombiana, Fedesarrollo, Bogotá.
- KRUGMAN Paul; WELLS, Robín (2011). *Macroeconomía;* Editorial Reverté, Barcelona.
- LORA, Eduardo; OCAMPO, José Antonio; STEINER, Roberto; coordinadores [1989, 1994]: *Introducción a la macroeconomía colombiana;* Tercer Mundo Editores, Fedesarrollo, Bogotá.
- MANKIW, Gregory [2014]: *Macroeconomía;* Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- SACHS, Jeffrey; LARRAÍN, Felipe [1993]: *Macroeconomía en la economía global;* Pearson Education, Buenos Aires, 2002.
- SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William [2006]: *Economía;* McGraw-Hill, México.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- ALONSO, Julio Cesar [2004]: *La Tasa de cambio nominal en Colombia;* Universidad ICESI.
- ARANGO, Gilberto [2005]: *Estructura Económica Colombiana;* McGraw-Hill, Bogotá.
- ARANGO, Luis Eduardo; HAMANN, Franz; editores [2012]: *El mercado de trabajo en Colombia: hechos, tendencias e instituciones;* Banco de la República, Bogotá.
- BÁRCENA, Alicia; PRADO, Antonio; editores [2015]: *Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe*; Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL-, Santiago de Chile.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE –CEPAL- [1998]: *Cincuenta años del pensamiento de la CEPAL*; Fondo de Cultura Económica, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, México-Santiago.
- CUEVAS, Homero [1987]. *Introducción a la Economía;* Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 1993.
- GALBRAITH, John Kenneth [1975]: *El dinero. De donde vino / A dónde fue;* Ediciones Orbis, Barcelona, 1983.
- GALBRAITH, John Kenneth; SALINGER, Nicole [1978]: *Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi);* Editorial Crítica, Barcelona, 1979.
- HEILBRONER, Robert; THUROW, Lester [1984]: *Economía;* Prentice-Hall, México, 1987.

- KALMANOVITZ, Salomón [2001]: *Las instituciones y el desarrollo económico en Colombia;* Editorial Norma, Bogotá.
- KEYNES, John Maynard [1936]: *Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero;* Fondo de Cultura Económica, México, 1943.
- LORA, Eduardo [2005]: *Técnicas de medición económica;* Alfaomega Colombiana, Bogotá.
- MISAS, Gabriel [2002]: *La ruptura de los noventa. Del gradualismo al colapso*; Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- MISAS, Gabriel, editor [2001]: *Desarrollo económico y social en Colombia: siglo XX*; Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- ORTEGA, Francisco; MEISEL, Adolfo; editores [1990]: *El Banco de la República: antecedentes, evolución y estructura;* Tercer Mundo Editores, FEDESARROLLO, Bogotá.
- PULECIO, Jorge; KALMANOVITZ, Salomón; HERRERA, Beethoven [1995]: *Economía para todos;* Fundación Friedrich Ebert de Colombia –Fescol-, Bogotá.
- RESTREPO, Darío, editor [2003]: *La falacia neoliberal. Crítica y alternativas;* Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- RESTREPO, Juan Camilo [2015]: *Hacienda pública;* Universidad Externado de Colombia, Bogotá.
- SOLANO, Julieth [2006]: *La Balanza de Pagos;* Universidad ICESI.
- STIGLITZ, Joseph [1986]: *La economía del sector público;* Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- VAROUFAKIS, Yanis [2013]: *Economía sin corbata. Conversaciones con mi hija;* Ediciones Destino, Barcelona.