

Especialización

Nuevas Tecnologías, Innovación y Gestión de Ciudades

SNIES 102558. Resol. MEN 8863
del 20 de mayo de 2021.
Vigencia por 7 años.



En colaboración con

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**V COHORTE
Bogotá**

Orientado al sector
de turismo.

Hernando Parra Nieto

Rector

José Fernando Rubio

Secretario General

Marco Antonio Peres

Director Departamento Observatorio
de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de
Información

Edna Rozo

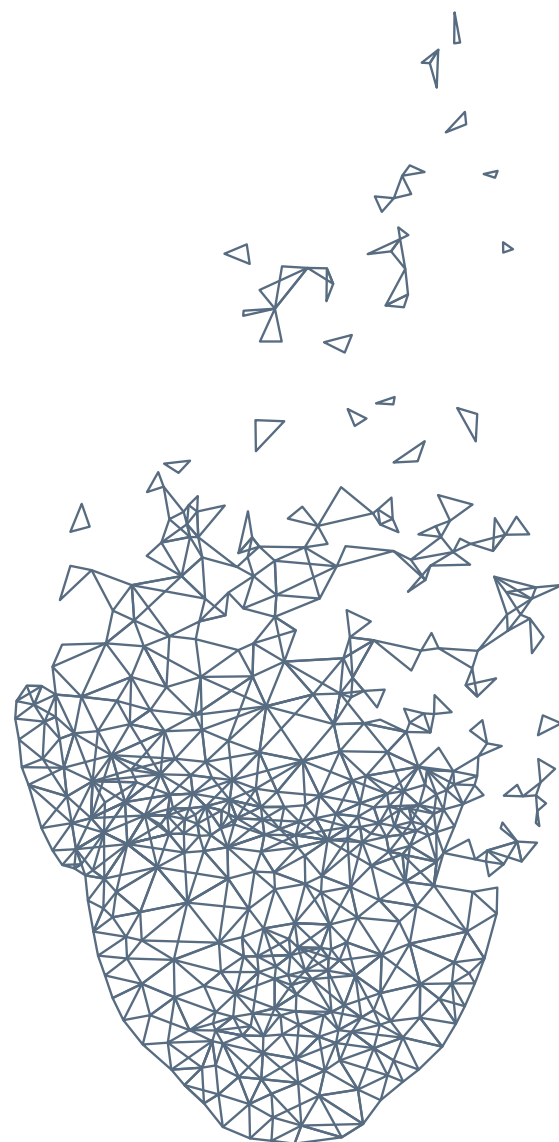
Decana Facultad de Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras

Camila Andrea Hernández

Coordinadora General y Académica

Diana Marcela Gaitán

Asistente Académica y Administrativa.



Objetivo general

El programa de Especialización en Nuevas Tecnologías, Innovación y Gestión de Ciudades tiene como objetivo principal el desarrollo de competencias para planeación y gestión de territorios –municipios, distritos, áreas metropolitanas, departamentos y regiones– más ordenados, habitables, innovadores, competitivos, integrados, accesibles y sostenibles, a partir del diseño y desarrollo de políticas, modelos de negocio, programas, estrategias, proyectos y servicios de gobierno digital, fortaleciendo la gobernanza y enfocados a transformar la actividad turística con innovación y tecnología que permitan ser más eficientes y asegurar la satisfacción de turistas y la calidad de vida de residentes.

Objetivos específicos

- Formar especialistas en la planeación y la administración estratégica de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para la transformación, desarrollo, consolidación y posicionamiento de destinos turísticos inteligentes.
- Fortalecer las competencias para la creación de relaciones eficaces y redes entre el Estado, las empresas y los demás actores sociales, para la construcción de destinos inteligentes y sostenibles.
- Promover el desarrollo de capacidades para administrar estratégicamente los datos, la información y el conocimiento, con el fin de impulsar el desarrollo institucional, económico, social, científico y tecnológico en los destinos.
- Fortalecer las competencias para la gestión creativa e innovadora de los territorios, a partir de la formulación y ejecución de políticas, programas, estrategias, modelos de negocio y proyectos de ciencia, tecnología, e innovación (CT+I).
- Brindar capacidades para el diseño de modelos de negocio y agendas de política pública que tengan como objetivo aportar a la consolidación de destinos turísticos inteligentes.

Plan de estudios



Módulo	Eje temático	Asignaturas nucleares	Créditos académicos ¹
1	Liderazgo y gobernabilidad de territorios y ciudades inteligentes	Liderazgo y pensamiento estratégico para la planeación de los territorios y ciudades	2
		Gobernabilidad de la ciudad inteligente	2
		Aspectos legales de la planeación y la gestión urbana	2
		Electiva I	2
		Políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación (C&T+i)	2
2	Innovación y gestión del conocimiento en los territorios	Gestión estratégica de la información y del conocimiento	2
		Gestión de derechos de propiedad intelectual	2
		Electiva II	2
		Gestión de las tecnologías de la ciudad inteligente	2
		Finanzas y TIC	2
3	Sistemas y servicios de ciudad inteligente	Interoperabilidad y gobierno abierto	2
		Electiva III	2
		TOTAL	24

¹La valoración de los créditos académicos ha sido calculada conforme a lo establecido en artículo 12 del Decreto 1295 de 2010, según el cual cada hora de acompañamiento directo del docente supone dos horas de trabajo independiente del estudiante, para los programas de especialización.

Especialización en

Nuevas Tecnologías, Innovación y Gestión de Ciudades

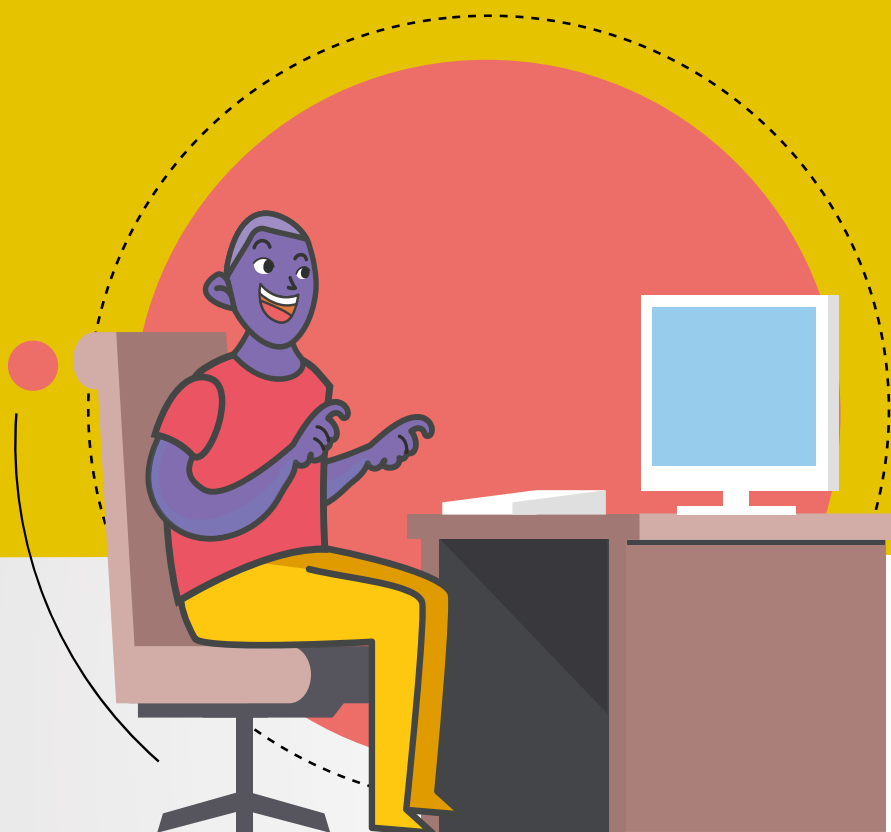
Código SNIES 102558

Dirigida a

La Especialización en Nuevas Tecnologías, Innovación y Gestión de Ciudades está dirigida a los siguientes perfiles profesionales.

- Funcionarios de entidades públicas y empresas privadas, responsables del uso y aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), y la ciencia de los datos como herramientas para la planeación y gestión de los territorios con interés en el desarrollo turístico.
- Funcionarios de entidades públicas del sector turístico, personal vinculado a las organizaciones administradoras de destino o DMO (Destination Management Organization), miembros de las autoridades responsables de las áreas y destinos turísticos sostenibles.
- Asesores y consultores de entidades públicas o privadas con experiencia en desarrollo urbano y gestión de proyectos de sostenibilidad ambiental.
- Líderes y responsables de estrategias de gobierno digital, promoción de comunidades y ciudades inteligentes, y desarrollo de infraestructuras y posicionamiento turístico.
- Emprendedores y empresarios que estén desarrollando tecnologías, aplicaciones o contenidos digitales para gobierno digital, promoción de comunidades y ciudades inteligentes y el sector de turismo.
- Líderes y asesores de empresas o proyectos basados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) o en la ciencia de los datos.
- Profesionales e investigadores del turismo comprometidos con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Metodología



El diseño curricular de la Especialización en Nuevas Tecnologías, Innovación y Gestión de Ciudades se fundamenta en la construcción de conocimiento a partir de los estudios, investigaciones, evaluaciones y mejores prácticas vinculadas con la gestión de los territorios y las ciudades inteligentes.

El concepto de inteligencia del territorio se aborda en cinco dimensiones: ambiental, urbana, ciudadana, mercado y tecnológica. Estas dimensiones se conectan a lo largo del programa con la ciencia de los datos.

El programa enfatiza en el trabajo autónomo del estudiante y busca fortalecer su capacidad para aprender a pensar y resolver problemas.

En el año lectivo se realizarán paneles de discusión y conversatorios con expertos temáticos del sector público y privado que permiten reflejar las situaciones, problemas, tendencias y soluciones que enfrentan en las organizaciones.

Como herramienta de apoyo de las clases se habilitará la plataforma de educación virtual de la Universidad, con el objetivo de facilitar la comunicación, interacción, colaboración y envío de materiales entre docentes y estudiantes, así como entre los estudiantes.

Duración y horarios

Los horarios de clase serán los días miércoles, jueves y viernes de 8 a.m. a 7 p.m. y sábado de 8 a.m. a 1 p.m.

288 horas

24 créditos

1 año

Visitas una vez al mes, durante dos semestres

Presencial



Durante el desarrollo del programa los estudiantes realizarán o participarán en actividades de educación, aprendizaje y evaluación, que comprenden:

- Talleres de innovación donde se aplican metodologías como design thinking y legal design
- Talleres basados en el estudio de casos para la solución de problemas
- Exposiciones
- Mesas redondas
- Foros virtuales
- Evaluaciones orales y escritas
- Lecturas
- Ensayos
- Visitas técnicas*

Laboratorios urbanos para territorios inteligentes

El estudiante deberá, como desarrollo de la asignatura electiva del tercer eje temático de la Especialización, elaborar de manera individual o en grupo un prototipo de un laboratorio urbano para territorio o ciudad inteligente, que se desarrollará aplicando, entre otras metodologías: legal design, modelado de ciudades basado en agentes y la caja de herramientas de emprendimiento digital del programa Apps.co del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Inscripciones abiertas



Equipo docente

Ignacio Alcalde

Arquitecto urbanista de la Universidad de Navarra. Participó en la redacción de la nueva agenda urbana española, fue vicepresidente de la Fundación Metrópoli y director del máster en urbanismo de la Universidad San Pablo CEU. Trabaja en alianza con distintas entidades como ONU Hábitat o Tecnalia, uno de los principales centros tecnológicos europeos. Algunos trabajos en los que ha sido el responsable tuvieron reconocimiento internacional, en cuatro ocasiones, como son el “Premio europeo de urbanismo”, el “Premio global a la idea más innovadora” en Smart City Expo 2015 de Barcelona, y el “Premio global al mejor proyecto urbano de 2017” por la Asociación Internacional de Urbanistas.

Diana Morales-Betancourt

Ecóloga de profesión, titulada como experta universitaria en Turismo Sostenible, maestra en liderazgo para la Conservación Mediante el Aprendizaje y maestra en Dimensiones Humanas de los Recursos Naturales; actualmente adelanta sus estudios doctorales en pensamiento complejo. Tiene experiencia general como coordinadora y especialista en proyectos y programas de conservación integral de la biodiversidad incluyendo el fortalecimiento de

alternativas económicas sostenibles y educación ambiental con elementos transversales como enfoque de género, gobernanza y cambio climático. Ha trabajado en organizaciones nacionales e internacionales y en proyectos financiados por organismos multilaterales y fondos internacionales.

Karol Fajardo

Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia con Especialización en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos de la misma Universidad con certificación en Política Pública y Administración de la School of International and Public Affairs (SIPA) Columbia University en Nueva York. Experiencia de más 15 años en los sectores público y privado en gestión, administración, investigación, formulación y evaluación de planes y proyectos y políticas públicas en turismo, en instituciones como el Fondo de Promoción Turística de Colombia (actual FONTUR), Fundación Themis de la OMT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de Turismo de Colombia en donde fue viceministra encargada en el 2019.

Sandra Zabala

Arquitecta (Universidad de los Andes), con maestrías en temas urbanos (Oxford Brookes University, Inglaterra), y en restauración y rehabilitación del

Inscripciones

Requisitos generales

- Tener título profesional (art. 14 Ley 30 de 1992).
- Completar el formulario de inscripción y anexar los documentos correspondientes.
- Presentar entrevista o proceso de admisión con el respectivo programa académico.
- Ser admitido al programa académico. Será notificado por correo electrónico.

- 1 www.uexternado.edu.co
- 2 Link del programa
- 3 Link Admisión programas posgrado
- 4 Ubique el link del formulario de inscripción

Requisitos adicionales

- Hoja de vida
- Tres fotografías de 3 x 4 cm, en fondo azul claro
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Fotocopia del diploma o el acta de grado del título profesional.

Alternativas de financiación

La Universidad ha suscrito convenios con diferentes entidades crediticias para la financiación del valor del programa y acepta tarjetas de crédito.

La Universidad se reserva el derecho de modificar el contenido de las asignaturas, el equipo docente del programa y las fechas del calendario de admisiones y de las visitas de la Especialización.

patrimonio arquitectónico y urbano (Universidad Alcalá de Henares, España) y un diplomado en patrimonio (Lund University, Suecia). Se ha desempeñado principalmente como consultora, asesora y directora de diversos proyectos y estudios asociados al patrimonio cultural, temas urbanos y ordenamiento territorial. Actualmente es asesora en el Departamento Nacional de Planeación en temas de ordenamiento territorial y desarrollo urbano; lidera, desde la empresa WSP, el grupo de patrimonio para el proyecto de la primera línea del metro de Bogotá; se desempeña como directora general de URBANIA CONSULTORES SAS, empresa con la cual desarrolla consultorías y asesorías.

Santiago García

Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes. Máster en Estrategias de Innovación y Emprendimiento del Istituto Europeo di Design. Desarrollo profesional enfocado en el diseño e implementación de proyectos de innovación, los cuales incluyen desde la creación de nuevas empresas y el diseño de productos y servicios, hasta la consultoría para el mejoramiento en la gestión con entidades del Estado. Actualmente es el coordinador del Centro de Innovación en Gobierno Electrónico del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MIINTIC).

Wilfredo Ospina

Ingeniero industrial, especializado en Gerencia Logística, certificado como PMP, con experiencia y estudios en gestión del riesgo, preparativos para emergencia, logística de emergencias, gestión de aglomeraciones de público, continuidad de negocio y crisis, y administración de emergencias y desastres. Actualmente es coordinador para Colombia, Disaster Management Risk Specialist - Colombia (DRMS) del Programa Regional de asistencia para Desastres (RDAP) de la Oficina de Asistencia Humanitaria (USAID BHA).

Jacqueline Obando

Bacterióloga de la Pontificia Universidad Javeriana. Profesional en seguridad y salud en el trabajo, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con gran experiencia en la gestión del riesgo. La formación como rescatista especializada de la Cruz Roja Colombiana y la atención de emergencias reales, por ejemplo, en los sismos de Armenia y Pereira, atentado terrorista al Club El Nogal, accidente aéreo en el Cerro del Cable, etc., le permiten asesorar eficientemente a empresas en campos petroleros, sector bancario, entidades prestadoras de salud, empresas operadoras de turismo, entidades gubernamentales y restaurantes de lujo, en Bogotá, Leticia, Puerto Nariño, Isla Barú, etc. Igualmente, he diseñado y desarrollado protocolos de seguridad turística en Nuquí, Eje Cafetero, Caño Cristales y San Agustín. Docente con más de 30 años de experiencia.

Johann Julio Estrada

Es investigador asociado del Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia en Bogotá, y se desempeña como docente en las asignaturas de: Planeación para el desarrollo (Pregrado), Métodos de análisis de políticas públicas, Análisis y evaluación de asuntos sociales (posgrado). Graduado como profesional de Finanzas y Relaciones Internacionales, con Maestría en Gestión Urbana de la Pontificia Universidad el Paraná (Brasil). Se ha desempeñado en el sector público como subsecretario de Planeación y Política, y como subdirector de Financiación del Hábitat en la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá. Ha sido consultor en temas de desarrollo territorial para la Organización Internacional de las Migraciones, para el grupo BSD Consulting, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, y en la Universidad Externado de Colombia se ha desempeñado como director académico de los programas de Maestría en Gobierno y Políticas Públicas y la Especialización en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos, de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales.

Francisco Mojica

Doctor en Ciencias Humanas de la Universidad de París V "René Descartes" (Sorbona) y posdoctorado en el LIPSOR bajo la dirección del profesor Michel Godet, en París. Profesor titular de la Universidad Externado de Colombia. Actualmente es director del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva, de la Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, del Doctorado en Administración de esta misma Universidad, y del "Nodo Colombia" del Millennium Project.

María Luisa Galán

Profesional en Turismo, Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales y Máster en Turismo Sostenible y TIC. Consultora especializada en planificación turística, diseño de producto, Smart Cities, entre otros. Experiencia de 20 años en proyectos de planificación turística en Colombia, así como en Uruguay, Costa Rica, México-Riviera Maya, Costa Saupé y Salvador de Bahía (Brasil), Croacia, China y España. Consultora en el Diseño de Producto de Turismo de Honda, Diseño de Producto Turístico de Bucaramanga en Santander, entre otros.

Susana Morales

Magíster en Planeación Urbana y Políticas Territoriales del Politécnico de Milán, Italia. Especialista en Diseño Urbano de la Universidad Nacional de Colombia, y arquitecta de la Universidad de los Andes, con experiencia profesional y académica en los sectores público y privado de 10 años en las áreas de gestión urbana, gestión de proyectos de ciudad, planeamiento y diseño urbano. Ha sido coordinadora de la agenda académica de eventos internacionales de contenido en la Alcaldía de Bogotá, e investigadora académica en temas de desarrollo urbano y desarrollo orientado por el transporte sostenible (DOTS/TOD). Actualmente es asesora metodológica de la Dirección de Ciudades y líder de Ciudad en el marco del Programa de Ciudades Sostenibles y Competitivas (CES/BID), liderado en Colombia por Findeter.

Ana Palacios

Es diseñadora industrial con máster en diseño de servicios del Politécnico de Milán. Con estudios en energía renovable en la Escuela de Ingeniería de Managua, y diseño para la sostenibilidad en Schumacher College en el Reino Unido. Trabajó en Copenhagen (Dinamarca) con Future Navigator, donde desarrolló escenarios a futuro para algunas compañías y gobiernos de Europa. Dirigió el programa "Medellín, Ciudad Inteligente" de la Alcaldía de Medellín. Actualmente trabaja como diseñadora de servicios para Designit, empresa europea de consultoría en diseño estratégico. Conferencista y docente de posgrado en la Universidad Pontificia Bolivariana y EAFIT en Medellín, en áreas de diseño estratégico e innovación y diseño de servicios para la sostenibilidad.

Marco Peres

Abogado de la Universidad Externado de Colombia. Investigador en aspectos jurídicos del comercio electrónico en el Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado UNIDROIT (Roma, Italia). Profesor titular de la Universidad Externado de Colombia (1993-2017). Conferencista nacional e internacional en foros y congresos académicos sobre gobierno electrónico, gobierno abierto y ciudades inteligentes. Actualmente es director del Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información de la Universidad Externado de Colombia.

Convenios que apoyan las labores del Observatorio

Aliados internacionales

CAPACITY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



TTI FUNDACION METROPOLI
Building a Sustainable Future

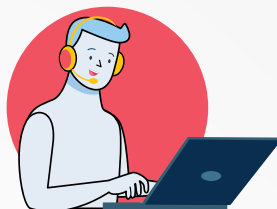
Aliados nacionales

Universidad Externado de Colombia

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS



Universidad
Externado
de Colombia



CALL CENTER



Whatsapp: +57 313 654 3470

promocionturismo@uexternado.edu.co



VIGILADA
MINEUCACION